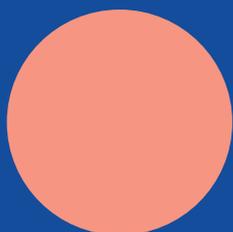
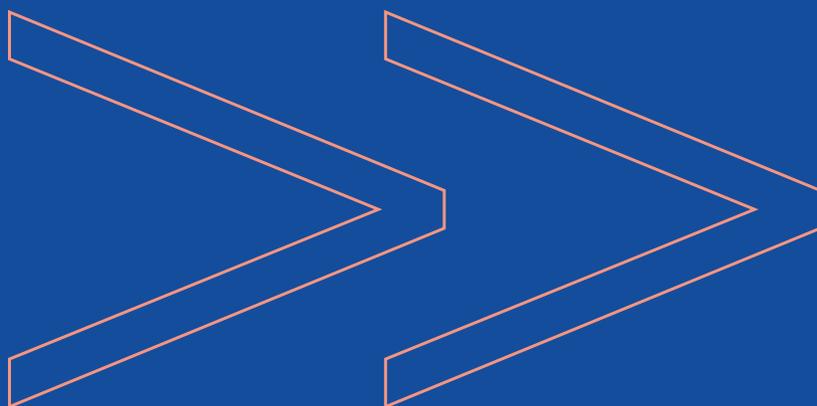
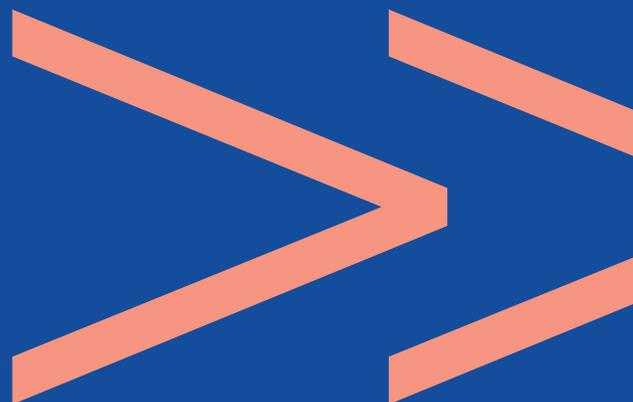
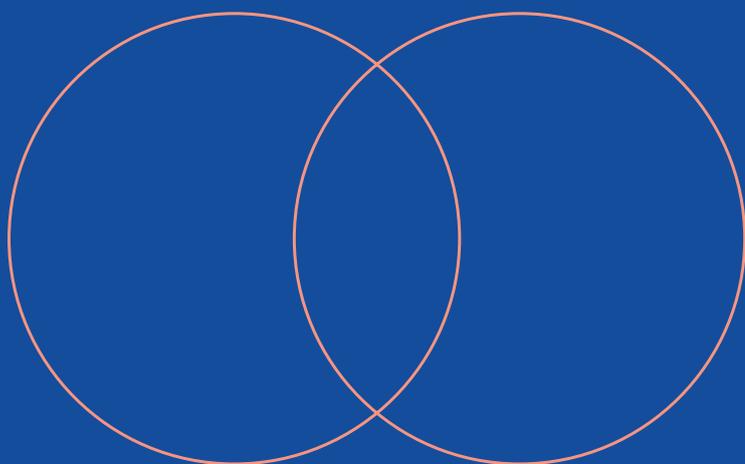


SESC | SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

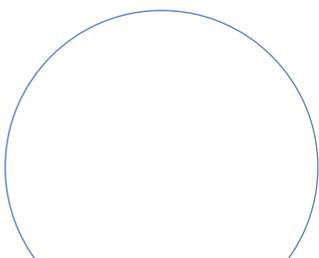
# Relatório Geral do Sesc 2021



Serviço Social do Comércio  
Departamento Nacional

# Relatório Geral do Sesc 2021

Rio de Janeiro  
Sesc | Serviço Social do Comércio  
Departamento Nacional  
2022



## Sesc | Serviço Social do Comércio

Presidência do Conselho Nacional

JOSÉ ROBERTO TADROS

Departamento Nacional

Direção-Geral

JOSE CARLOS CIRILO (INTERINO)

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
(Renata de Souza Nogueira – CRB-7/5853)

---

Sesc. Departamento Nacional.

Relatório geral do Sesc 2021 / Sesc, Departamento Nacional.

– Rio de Janeiro: Sesc, Departamento Nacional, 2022.

1 recurso eletrônico (18,7 Mb).

Suporte: E-book

Formato: Pdf.

1. Sesc. 2. Relatório. I. Título.

CDD 361.763

---

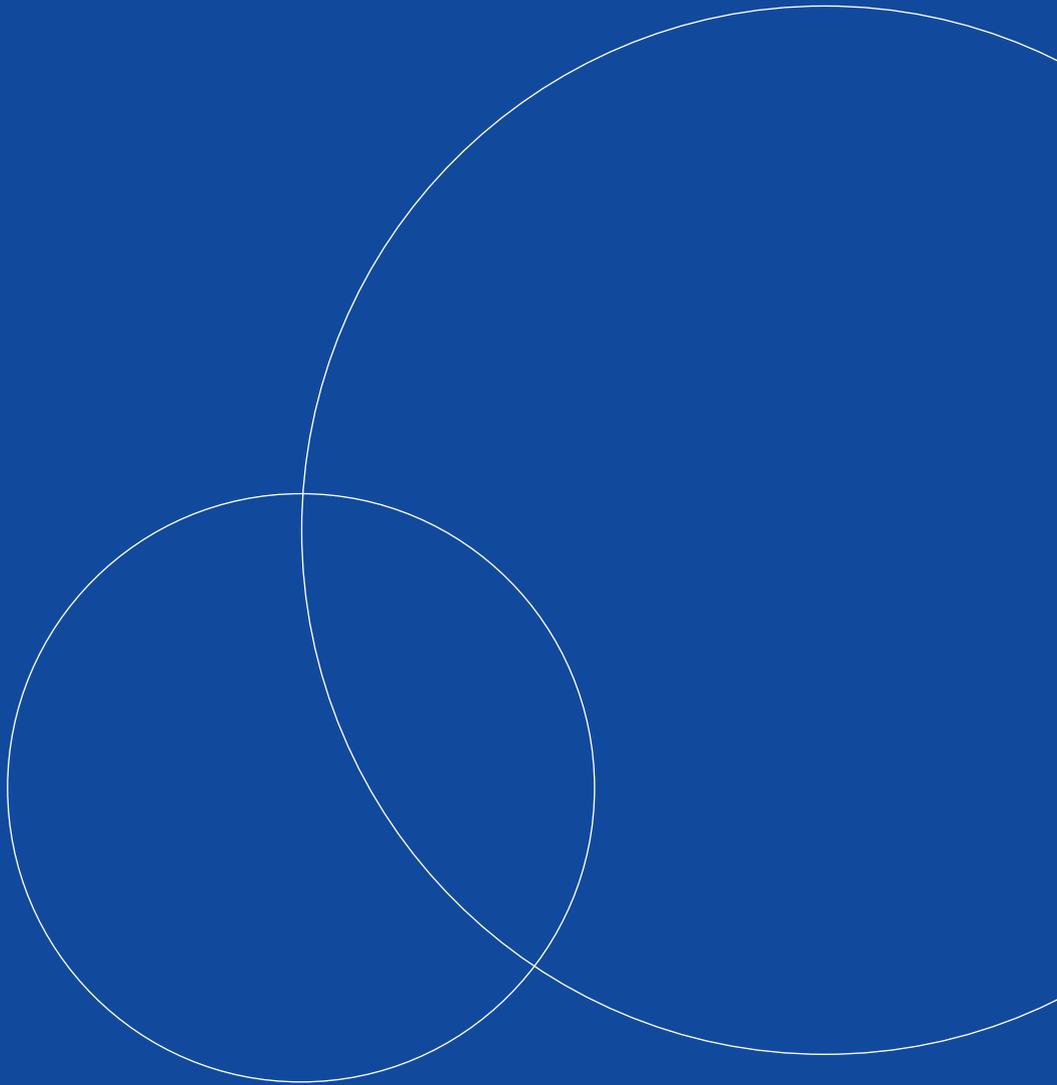
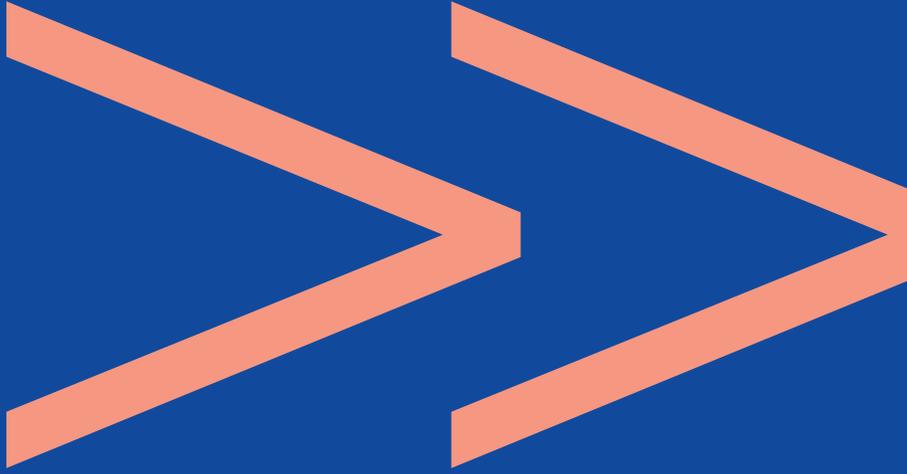
©Sesc Departamento Nacional, 2022

Telefone: (21) 2136-5555

[www.sesc.com.br](http://www.sesc.com.br)

Distribuição gratuita, venda proibida.

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei nº 9.610 de 9/2/1998.





**7**

CELEBRAÇÕES  
E ESPERANÇAS

**11**

A ARTE  
DE SERVIR

**13**

AÇÕES DO SESC  
EM NÚMEROS

**18**

ORIENTADORES  
ESTRATÉGICOS

**25**

NOSSO FAZER  
SOCIAL

**31**

NOSSA  
ESTRUTURA

**67**

LIDERANÇA

**87**

PRODUÇÃO E DIFUSÃO  
DE CONHECIMENTO

**96**

SUSTENTABILIDADE

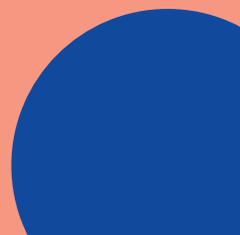
**110**

EFICIÊNCIA FINANCEIRA  
E VALOR AGREGADO

**129**

CONSELHO  
NACIONAL 2021

# SUMÁRIO



# Celebrações e esperanças

Mesmo com a atenção contínua exigida pela pandemia de Covid-19, o avanço da vacinação renovou nossas esperanças. São tempos desafiantes, sem dúvida. De um momento para outro, a sociedade, de forma geral, precisou se adaptar e acelerar processos de modernização que levariam anos para serem implementados.

Ao mesmo tempo, nós da CNC e de todo o Sistema Comércio, realizamos as adaptações necessárias e, assim, podemos dizer que avançamos cinco, dez anos, em menos de dois. Ainda há muito a fazer, mas teremos muito o que contar sobre este período – casos de superação, entregas e muitas conquistas.

Durante os dois anos de pandemia, de dor, com tantas perdas, diante de todas as vicissitudes, este sistema avançou na missão de se tornar mais moderno, mais solidário, mais acessível a todos nós, dentro do princípio de democracia, entendimento e acolhimento.

Quando vivemos as épocas mais difíceis, com o desemprego batendo à porta de muitas famílias, o Sesc seguiu cumprindo

sua missão. Em 2021, o Mesa Brasil distribuiu 52 milhões de quilos de alimentos, além do Alimentação Solidária, com a distribuição de refeições prontas pelos restaurantes do Sesc pelo Brasil.

Tivemos uma forte atuação pela valorização de ações vinculadas ao maior compromisso com a sustentabilidade, o desenvolvimento com o equilíbrio social e ambiental, a ética e a diversidade. Seguimos juntos e unidos nesta jornada em prol do comércio e do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo.

**José Roberto Tadros**  
**Presidente do Conselho Nacional**



seize

BRINCANDO  
2000  
NAS FÉRIAS







# A arte de servir

Em setembro de 2021, o Sesc completou 75 anos. Uma trajetória que nos dá orgulho, pois a longevidade de nossa instituição traduz a dimensão de sua colaboração ao Brasil. Do cenário de pós-guerra de 1946, um momento de transição e expectativas, até uma pandemia mundial, que modificou completamente o cotidiano das pessoas, das empresas e dos negócios, o Sesc mostrou solidez ao mesmo tempo que precisou se reinventar.

Criado com o propósito de proporcionar bem-estar ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e sua família, o Sesc foi muito além. Evoluímos paulatinamente ao acompanharmos os anseios da sociedade e as mudanças globais. No decorrer dessas décadas, criamos uma moderna e complexa estrutura de serviços, única no mundo, pelo modelo integrado de gestão, que atende o Brasil do Oiapoque ao Chuí.

Gestão é realmente uma palavra-chave na caminhada do Sesc. Coordenar um sistema nacional, que atua em cinco áreas – Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência – e atende, diariamente, milhares de pessoas, só é possível com capacitação profissional, dedicação

e visão de futuro. Além disso, em um país de dimensão continental, que abriga tantos sotaques, etnias, costumes e tradições, não caberia uma atuação única. Para valorizar a diversidade, característica marcante de nossa instituição, optamos por uma gestão descentralizada, em que sua presença nacional respeita os valores locais, multiplicando as riquezas e os muitos saberes da nossa terra.

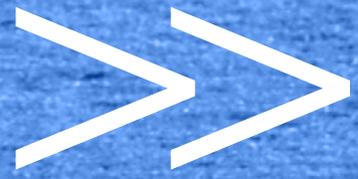
A valorização do empregado pauta a atuação do Sesc e, para ele, tivemos um olhar diferenciado, que o tirou da condição de mão de obra para colocá-lo como protagonista e aliado na construção do país. Investimos no seu potencial e criamos oportunidades para seu crescimento, proporcionando condição para uma vida de qualidade e de bem-estar para toda a sua família. E, nesse desenho, o foco foi sendo ampliado cada vez mais para potencializar o papel do Sesc como propulsor de oportunidades para todos os públicos, desde as crianças até os idosos, pois cuidar do trabalhador e da sociedade como um todo é investir no desenvolvimento do país.

Cabe destacar que o sucesso dessa trajetória não é um mérito isolado da instituição. Caminhamos durante esses 75 anos lado a lado com o governo, a iniciativa privada,

o empresariado e as entidades de classe ligadas ao comércio de bens, serviços e turismo, além de diversas organizações não governamentais, entre outros organismos sociais, inclusive do exterior. Afinal, no mundo globalizado, não há mais espaço para o trabalho sem parceria. Os interesses da sociedade estão, hoje, totalmente interligados, e somente a união de esforços e a participação ativa de diferentes setores podem promover a igualdade e a inclusão tão necessária em nosso país.

Sentimos o baque econômico que a pandemia nos trouxe e, como todos os brasileiros, choramos as milhares de vidas que se foram, vítimas de uma ameaça invisível aos nossos olhos. Mas esse sólido trabalho de sete décadas e meia, que compartilhamos com os mais diversos setores da sociedade, nos motiva a continuar. Olhar para trás e ver quantas histórias compõem esta narrativa nos dá a certeza de que vamos seguir por muitas décadas trilhando um caminho em prol do Brasil.

**Jose Carlos Cirilo (interino)**  
**Diretor-Geral do Departamento Nacional**



# Ações do Sesc em números

## EDUCAÇÃO

202 escolas

65.294 inscritos em  
Educação Básica

67.527 inscritos em cursos  
de Educação Complementar

## ASSISTÊNCIA

52 milhões de quilos  
de alimentos distribuídos

30.333 inscrições nos  
878 grupos formados em  
Trabalho Social com Grupos

10.448 inscrições nos  
cursos de Desenvolvimento  
Comunitário

## SAÚDE

140 restaurantes  
e 277 lanchonetes

12.955.350 refeições  
e 7.396.022 lanches

198 clínicas odontológicas  
fixas e 59 móveis

32.049 mamografias e  
24.052 citopatológicos

## CULTURA

**119 teatros e  
106 espaços expositivos**

**23.859**  
apresentações/exibições/exposições  
em Artes Cênicas, Música, Audiovisual,  
Artes Visuais e Literatura, para um  
público de **9.061.209** pessoas

**51.126** inscritos em cursos de Artes  
Cênicas, Música, Audiovisual,  
Artes Visuais e Literatura

**843.466** obras emprestadas  
pelas bibliotecas

## LAZER

**117 ginásios esportivos  
e 259 salas de musculação**

**38.867** recreações esportivas

**369.398** inscrições em  
exercícios físicos coletivos  
e individuais

**421.070** clientes hospedados  
nos hotéis do Sesc



**CULTURA**



**BEM-ESTAR**



**TRANSFORMAÇÃO**



**MÚSICA**



**LAZER**



**ASSISTÊNCIA**



**RESPEITO**



**RECREAÇÃO**



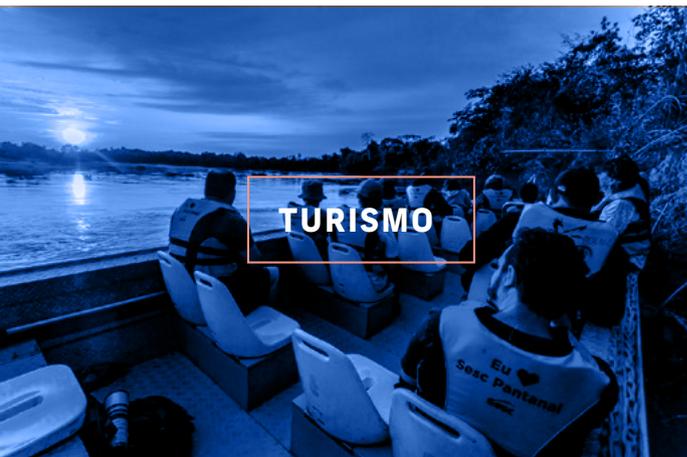
**EDUCAÇÃO**



**CUIDADO**



**TEATRO**



**TURISMO**



**OPORTUNIDADE**



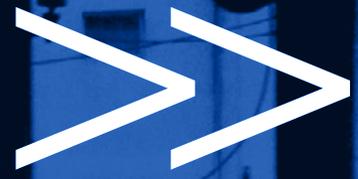
**ACOLHIMENTO**



**SAÚDE**



**PROTAGONISMO**



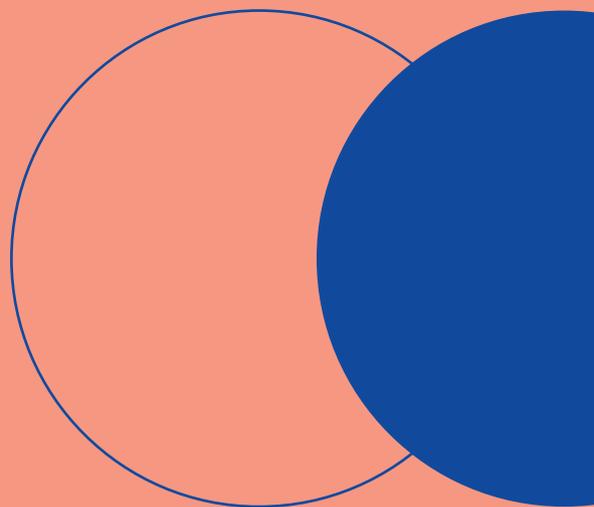
# Orientadores estratégicos

# Missão do Sesc

---

**Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.**

# Visão do Sesc



**Ampliar o  
reconhecimento do  
Sesc pela sociedade  
como instituição  
inovadora e propositiva  
na promoção de ações  
para o desenvolvimento  
humano e social.**

# Valores que norteiam nossa atuação

---



## Transparência

Atuação íntegra com respeito às pessoas, à diversidade e à legislação nas atitudes, na utilização dos recursos e na comunicação institucional.

## Excelência

Desenvolvimento e aperfeiçoamento de processos e métodos de trabalho nas atividades e nos serviços, tendo como referência princípios e práticas que fortaleçam a identidade institucional.

A **ÉTICA** É CONSIDERADA UM VALOR FUNDANTE. ATUAR ETICAMENTE CONSISTE EM ILUMINAR CONDUTAS REFERENCIADAS POR UM CONSENSO PREVIAMENTE ESTABELECIDO EM CADA CONTEXTO, ASSUMINDO A RESPONSABILIDADE PELAS ESCOLHAS FEITAS.

## **Atuação em rede**

Fortalecimento do pensamento sistêmico e da identidade institucional, respeitando a diversidade regional.

## **Ação educativa transformadora**

Contribuição para o desenvolvimento do ser humano, visando melhor compreensão de si mesmo, das suas potencialidades, do contexto em que vive, de sua capacidade de realizar escolhas e de colaborar para a coletividade.

## **Sustentabilidade**

Incorporação de práticas sustentáveis, transversais e integradas às ações institucionais.

## **Acolhimento**

Adoção de atitudes e condições para materializar o adequado acesso e permanência dos diversos públicos, considerando aspectos socioeconômicos, estruturais e culturais.

## **Respeito à diversidade**

Tratamento digno para todos na promoção da acessibilidade, da inclusão sociocultural e na recusa a qualquer forma discriminatória.

## **Protagonismo**

Referência na idealização e na execução de ações socioeducativas para o cumprimento de suas finalidades.

## **Inovação**

Promoção de um ambiente favorável à criação e à experimentação de novas ideias e iniciativas que propiciem o aperfeiçoamento e/ou mudanças estruturais, contribuindo para o reconhecimento da instituição.

# Referenciais nacionais de 2021

## *Diretrizes Gerais de Ação do Sesc*

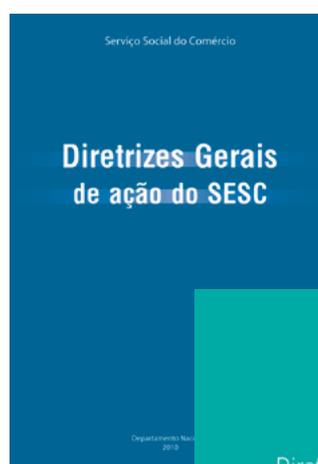
Documento que traz orientações sobre a natureza e as bases da atuação do Sesc, a fim de informar finalidades e objetivos da instituição.

## *Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020* (prorrogadas para 2021)

A publicação, articulada às *Diretrizes Gerais de Ação do Sesc*, serve como referencial para o planejamento institucional, garantindo coesão para realizar a missão da entidade nas diversas realidades em que o Sesc atua.

## *Plano Estratégico do Sesc 2017-2020* (prorrogado para 2021)

Consolida conhecimentos, experiências e informações visando sinergia no trabalho desenvolvido coletivamente por profissionais de todo o Brasil, para o fortalecimento da atuação em rede.



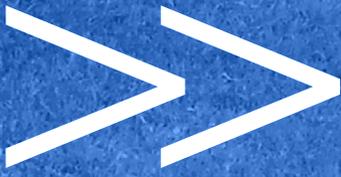
# Ciclo Estratégico 2022-2026

---



## *Plano Estratégico do Sesc 2022-2026*

Elaborado a partir de uma metodologia baseada na participação, no diálogo e na reflexão, promovida pelos Departamentos Regionais e pelo Departamento Nacional, com representantes por regiões do país, respeitando as peculiaridades regionais, o *Plano Estratégico do Sesc 2022-2026* configura-se como instrumento de gestão e referencial institucional, que, em colaboração com os mais diversos setores e atores da sociedade, potencializa o alcance e a abrangência das ações realizadas pelo Sesc, fortalecendo a comunicação e a transparência com nossos públicos de interesse.



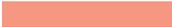
# Nosso fazer social



**A PRESENÇA NACIONAL DO SESC  
POSSIBILITA QUE A INSTITUIÇÃO  
ESTEJA SINTONIZADA COM O PÚBLICO  
E ATENDA ÀS SUAS DEMANDAS,  
CONFORME AS CARACTERÍSTICAS  
DE CADA LOCALIDADE. ALÉM DAS  
UNIDADES SITUADAS NAS PRINCIPAIS  
CIDADES BRASILEIRAS E EM  
MUNICÍPIOS DO INTERIOR, O SESC  
AMPLIA O ALCANCE DE SUA ATUAÇÃO  
POR MEIO DE UNIDADES MÓVEIS QUE  
CIRCULAM PELO BRASIL COM SERVIÇOS  
DE SAÚDE, CULTURA E LAZER.**

**TODA ATUAÇÃO É PENSADA EM  
PROL DA FORMAÇÃO DE CIDADÃOS  
MAIS PLENOS E INTEGRADOS  
À VIDA DO PAÍS. ESSE É O GRANDE  
DIFERENCIAL DA INSTITUIÇÃO,  
QUE OFERECE PROJETOS E SERVIÇOS  
NAS ÁREAS DE EDUCAÇÃO, SAÚDE,  
CULTURA, LAZER E ASSISTÊNCIA.  
A DIVERSIDADE DO BRASILEIRO  
E A IMENSIDÃO DO PAÍS SÃO  
REFLETIDAS EM CADA AÇÃO DO SESC.**

# Nossos clientes

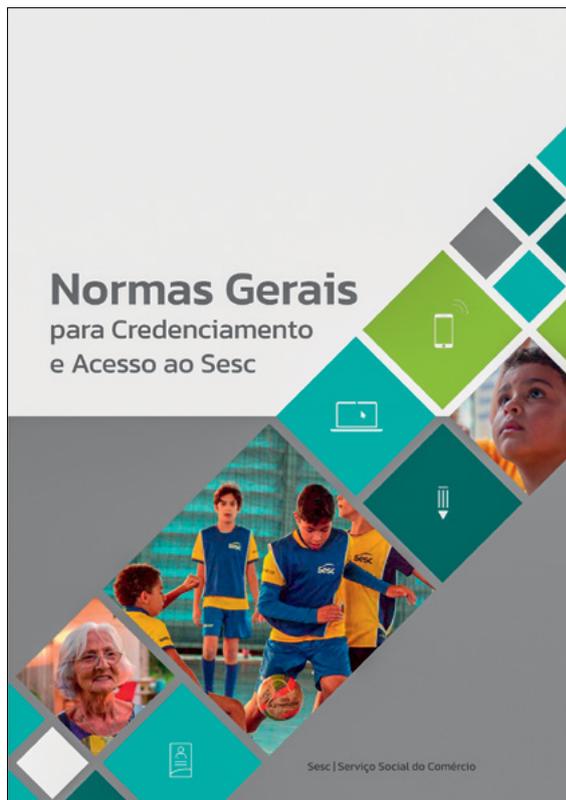


Para fins de credenciamento, o Sesc identifica duas categorias de clientes que se diferenciam por aspectos legais e, conseqüentemente, por garantias de direitos e deveres na relação institucional.

A primeira corresponde ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, que de acordo com o Decreto-lei nº 9.853, de 13 de setembro de 1946, são entendidos como os empregados do comércio (de bens, serviços e turismo) e suas famílias. Por terem direito a todos os serviços do Sesc em âmbito nacional, são identificados como clientes plenos.

A segunda categoria é o público em geral, que representa quem não se enquadra como trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, mas que manifesta desejo de usufruir das programações ofertadas pelo Sesc.

Nesse caso, o atendimento pode ser realizado a partir do acolhimento individual ou por grupos organizados, quando se tratar de convênio, para o qual se ofertam determinados serviços definidos em cada Departamento Regional ou Polo de Referência do Departamento Nacional, a partir de estratégias específicas e considerando a necessidade de relacionamento com a sociedade.



## *Normas Gerais para Credenciamento e Acesso ao Sesc*

Lançada em 2021, a publicação reúne o conjunto de procedimentos necessários para o credenciamento dos clientes aos serviços oferecidos nas unidades do Sesc, que deve ser gratuito para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. Em conjunto com as Normas, também foi publicado o *Manual de apoio ao enquadramento de empresas ao Plano Sindical da CNC*. Para saber mais informações, acesse

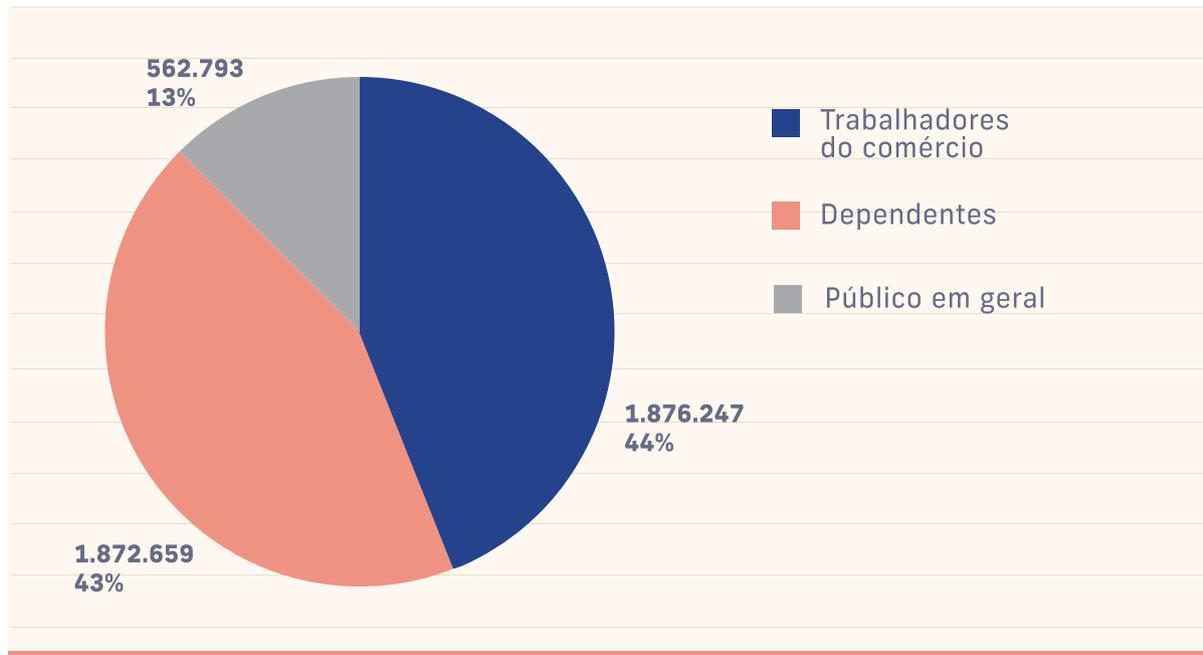
<https://www.sesc.com.br/credencial-sesc>.

A DIVERSIDADE DO  
BRASILEIRO E A  
IMENSIDÃO DO PAÍS  
SÃO REFLETIDAS EM  
CADA AÇÃO DO SESC.

## Credenciais

>> Total de credenciais válidas em 2021:  
**4.311.699.**

### Credenciais válidas em 2021

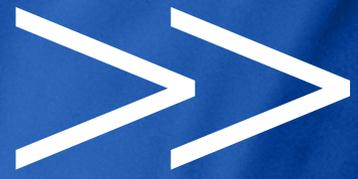


>> **Foco nos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes:** em 2021, o índice de credenciamento do cliente pleno foi de 87%.

>> **Programação para toda a família:** a média de dependentes por trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo foi de 0,998 em 2021, o que significa a relação de um dependente para cada trabalhador do comércio habilitado.

>> **Priorização para o trabalhador do comércio na faixa salarial de até três salários mínimos:** o índice de trabalhador do comércio prioritário foi de 71,8% em 2021.





# Nossa estrutura

## Programa Educação

Unidades escolares: **202**

Unidades com Educação Infantil: **138**

Unidades com Ensino Fundamental: **89**

Unidades com Ensino Médio: **12**

Unidades com Educação  
de Jovens e Adultos: **94**

Salas de Ciências: **18**

## Programa Saúde

Restaurantes: **140**

Lanchonetes: **277**

Clínicas odontológicas fixas: **198**

Clínicas odontológicas móveis: **59**

Consultórios médicos: **149**

Unidades do Sesc Saúde Mulher: **24**

## Programa Cultura

Bibliotecas e espaços de leitura: **324**

Cinemas: **37**

Teatros: **119**

Centros culturais: **24**

Galerias de arte: **48**

## Programa Lazer

Ginásios esportivos: **117**

Salas de musculação: **259**

Salas de ginástica: **253**

Quadras poliesportivas: **374**

Unidades habitacionais em  
meios de hospedagem: **4.855**

## Programa Assistência

Unidades do Mesa Brasil Sesc: **93**

# Educação



**AUTONOMIA**

**PROTAGONISMO DE CRIANÇAS,  
JOVENS E ADULTOS**

**EDUCAÇÃO BÁSICA**

**EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR**

**DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DOS  
ESTUDANTES**

**VALORIZAÇÃO DE  
EXPERIÊNCIAS E SABERES**

**CONHECIMENTOS**

**DESENVOLVIMENTO DAS  
HABILIDADES**

**MUNDO CONTEMPORÂNEO,  
TERRITÓRIOS E ESPAÇOS EDUCATIVOS**

	Unidades	Inscrições	Turmas
Educação Infantil	138	18.488	951
Ensino Fundamental	89	32.401	1.312
Ensino Médio	12	3.013	101
Educação de Jovens e Adultos	94	11.392	499

	Inscrições em cursos	Turmas de cursos
Educação Complementar	67.523	3.459
Educação em Ciências e Humanidades	17.403	393
Cursos de Valorização Social	28.635	1.549
<b>Total</b>	<b>113.561</b>	<b>5.401</b>

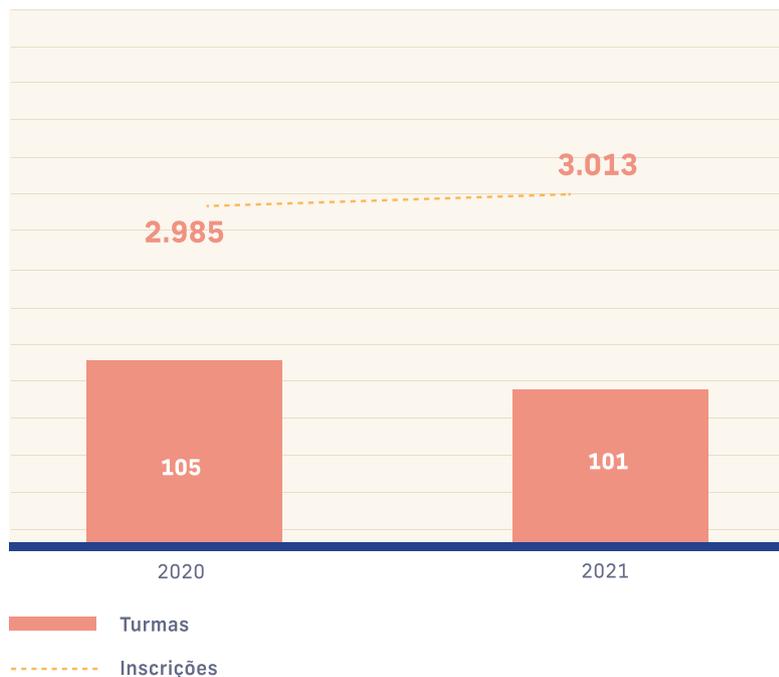
Fonte: Sistema de Gestão da Produção (SGP) em 10 de março de 2022.

Apesar da manutenção do cenário de pandemia e das medidas de distanciamento social, em 2021, conseguimos manter nossa atuação, conforme demonstrado nos exemplos a seguir:

### Ensino Fundamental



## Ensino Médio



## Sesc Ler

### 66 unidades

#### Em 55 unidades desse total, também são realizadas ações educativas para crianças e jovens, com idade entre 6 e 14 anos

Escolarização de caráter interdisciplinar e participativo, desenvolvida em centros educacionais, que tem como base a educação por inteiro, com o aprendizado aliado às atividades de saúde, cultura, lazer e assistência. Seu processo educativo transcende a formalidade escolar, com o foco na cultura letrada pelo uso de práticas sociais de leitura e de escrita, pela valorização dos bens culturais e promoção da cidadania na adoção de atitudes conscientes em relação à saúde, à educação e à vida em comunidade, em uma perspectiva de território educativo.

## Sesc Ciência

### 18 Salas de Ciências, com 13 delas no interior

#### 153.665 participantes

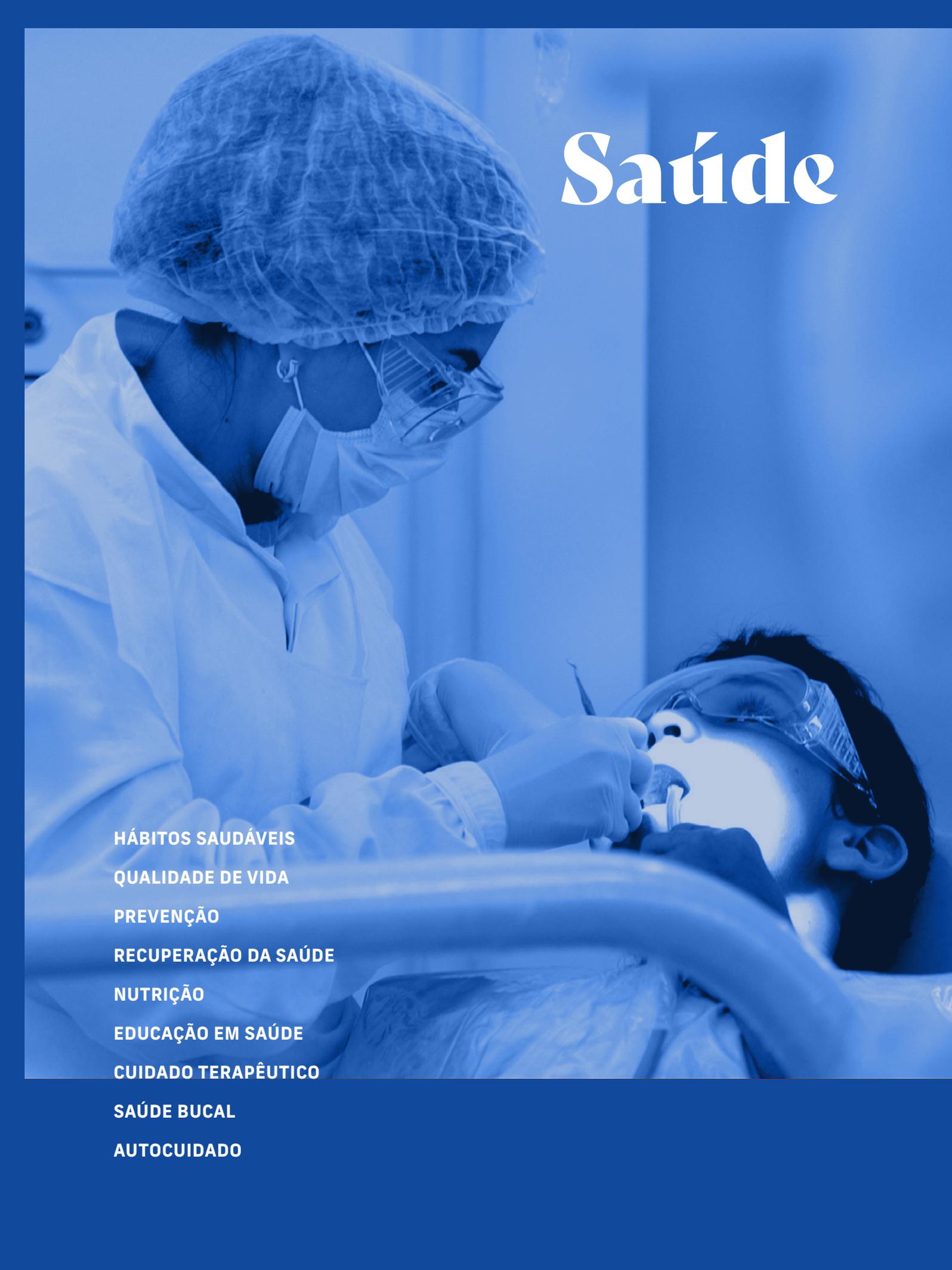
Educação e divulgação das ciências por meio de exposições itinerantes e das Salas de Ciências, espaços temáticos dedicados à experimentação lúdica e interativa. Em 2021, avançamos na elaboração da nova *Proposta Pedagógica do Sesc Ciência*, construída colaborativamente com 11 Departamentos Regionais, a participação das equipes das 18 Salas de Ciências, 2 Projetos Itinerantes e em consonância com as *Diretrizes para Educação Básica do Sesc*.

**Em 2021, o investimento do Sesc em Educação foi de R\$ 805 milhões.**

**Segundo o Ipea, cada R\$ 1,00 investido em educação gera um ganho de R\$ 1,85 no PIB.**

**≅ R\$ 1,49 bilhão de ganho no PIB.**

# Saúde



HÁBITOS SAUDÁVEIS

QUALIDADE DE VIDA

PREVENÇÃO

RECUPERAÇÃO DA SAÚDE

NUTRIÇÃO

EDUCAÇÃO EM SAÚDE

CUIDADO TERAPÊUTICO

SAÚDE BUCAL

AUTOCUIDADO

<b>Nutrição</b>		
Refeições		12.955.350
Lanches		7.396.022

<b>Saúde Bucal</b>		
Presenças nas consultas de clínica ambulatorial		1.096.497
Inscrições em clínicas odontológicas		303.083

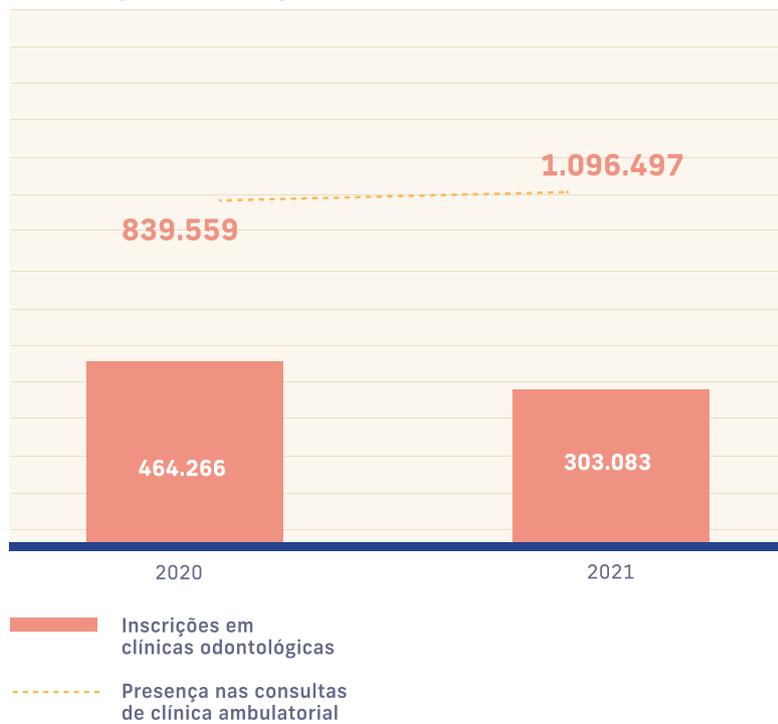
<b>Educação em Saúde</b>		
Cursos	Inscrições	2.624
	Turmas	91
Oficinas	Números	993

<b>Cuidado Terapêutico</b>		
Enfermagem	Presenças nas consultas	55.402
Atenção médica	Presenças nas consultas	64.006
Exame por imagem	Pessoas assistidas	36.713

Fonte: Sistema de Gestão da Produção (SGP) em 10 de março de 2022.

Durante o segundo ano da pandemia de Covid-19, buscamos estar presentes por meio de iniciativas de enfrentamento de situações de emergência em saúde pública, bem como manter cuidados aos pacientes dos serviços de Saúde Bucal, especialmente pelo telemonitoramento.

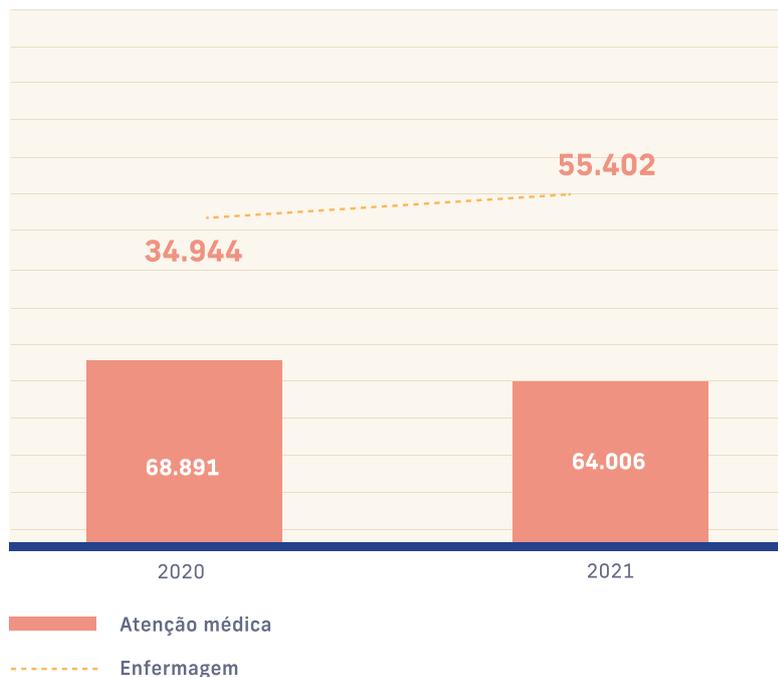
### Presenças e inscrições em clínicas – Saúde Bucal



### Cursos – Educação em Saúde



## Presenças nas consultas – Cuidado Terapêutico



## Telemonitoramento

**Da sua implantação em 2020 até dezembro de 2021, cerca de 27.555 ligações de monitoramento foram realizadas, totalizando uma cobertura de 10.709 pessoas.**

O projeto Telemonitoramento foi uma iniciativa implementada durante a pandemia para que fosse possível garantir a continuidade do cuidado aos pacientes atendidos pelos serviços de Saúde Bucal do Sesc, incluindo o monitoramento de Covid-19 nesse grupo de indivíduos.

## OdontoSesc

**59 unidades móveis\* – 17.717 inscritos, 55.893 consultas e 5.821 tratamentos concluídos. (\*uma unidade encontra-se temporariamente fora de operação).**

Cuidados de Saúde Bucal levados às localidades com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) para atender, prioritariamente, à população em situação de vulnerabilidade social. Além do atendimento clínico, há estratégias de promoção da saúde (defesa da vida, mediação e capacitação), como ferramentas importantes para a intervenção nos determinantes sociais do processo saúde-doença bucal de cada comunidade visitada pelo projeto.

## Sesc Saúde Mulher

**24 unidades móveis\* (1 mamógrafo em cada), com um total de 32.049 mamografias realizadas. (\*uma unidade encontra-se temporariamente em reforma).**

Promoção da saúde da mulher brasileira, mediante ações educativas e exames de rastreamento de câncer de mama e de colo do útero, nas unidades móveis em municípios interioranos e comunidades periféricas das grandes cidades. Em 2021, diante da pandemia de Covid-19, as atividades foram temporariamente suspensas, com a retomada gradual de acordo com a realidade local de cada estado, acompanhada da implementação dos protocolos de segurança, com itinerância em 72 municípios.

## Abordagens para prevenção da obesidade nos alunos da Educação Infantil das Escolas Sesc

**5.739 estudantes, entre 3 e 6 anos acompanhados em 22 escolas.**

Realização de ações educativas em espaços escolares, com o foco no estado nutricional de crianças com excesso ou deficiência de peso, em dedicação exclusiva de 25 nutricionistas, um por escola. As atividades de educação nutricional planejadas foram realizadas on-line com os alunos da Educação infantil, com a supervisão das nutricionistas responsáveis pelo projeto.

## Ação Emergencial Sesc

**79.520 refeições doadas por 9 Departamentos Regionais.**

Em razão do cenário da fome, em 2021, foi proposta a realização da Ação Emergencial Sesc, cujo objetivo é ofertar, gratuitamente, uma alimentação saudável a indivíduos que se encontram em situação de vulnerabilidade social e alimentar, assistidos pelas instituições cadastradas pelo Mesa Brasil Sesc e que não possuem estrutura para produção de refeições.

## Ver com Saúde

**956 consultas oftalmológicas, 840 óculos doados e 2.077 pessoas alcançadas pelas ações.**

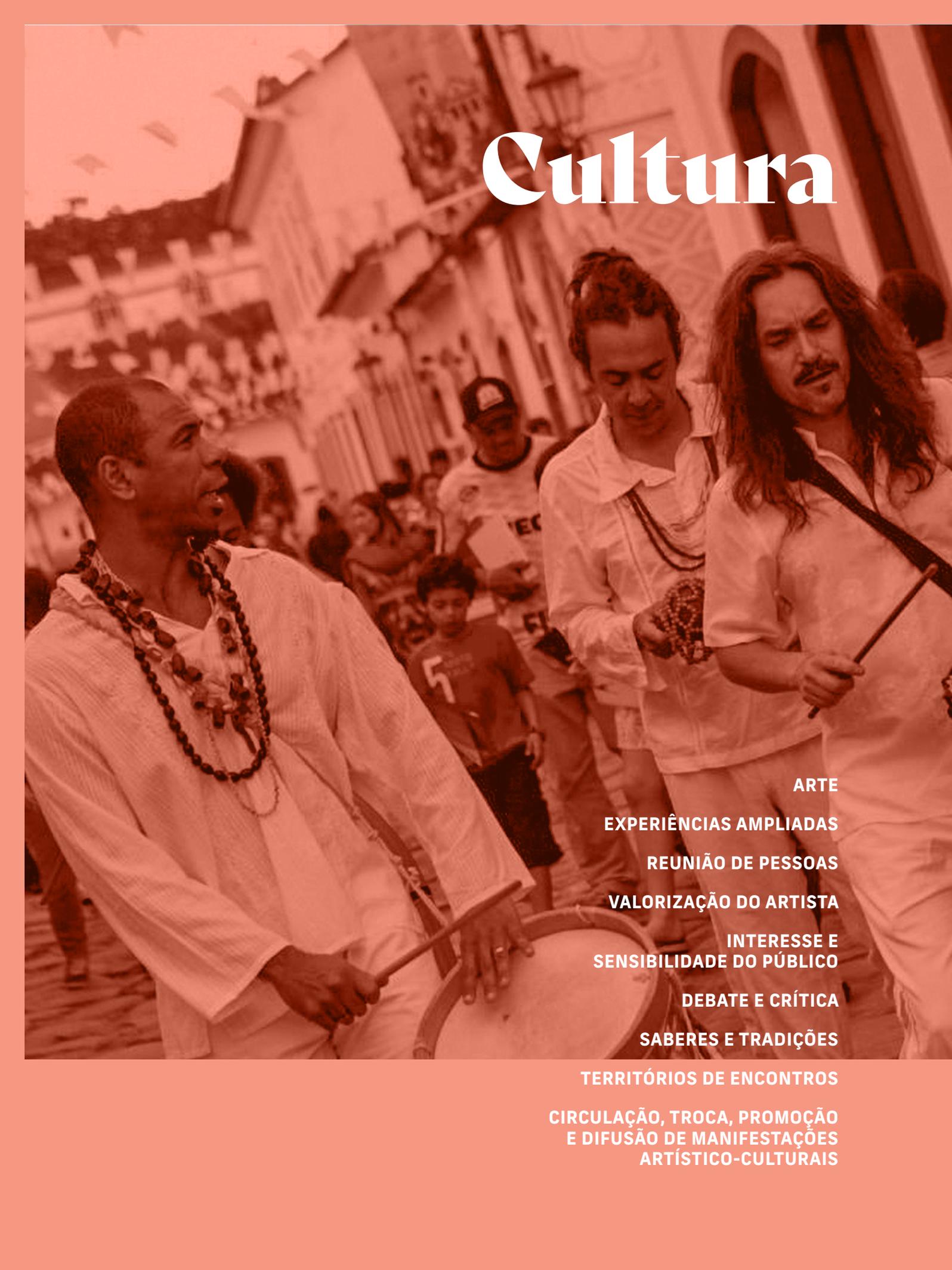
Contribuição à promoção da saúde ocular e à prevenção de problemas oculares no cenário escolar por meio dos eixos Atividades de educação em saúde, Triagem de acuidade visual, Consultas oftalmológicas e Doação de óculos.

**Em 2021, o investimento do Sesc em Saúde foi de mais de R\$ 866 milhões.**

**Segundo o Ipea, cada R\$ 1,00 investido em saúde gera um ganho de R\$ 1,70 no PIB.**

**≅ R\$ 1,47 bilhão de ganho no PIB.**

# Cultura



ARTE

EXPERIÊNCIAS AMPLIADAS

REUNIÃO DE PESSOAS

VALORIZAÇÃO DO ARTISTA

INTERESSE E  
SENSIBILIDADE DO PÚBLICO

DEBATE E CRÍTICA

SABERES E TRADIÇÕES

TERRITÓRIOS DE ENCONTROS

CIRCULAÇÃO, TROCA, PROMOÇÃO  
E DIFUSÃO DE MANIFESTAÇÕES  
ARTÍSTICO-CULTURAIS

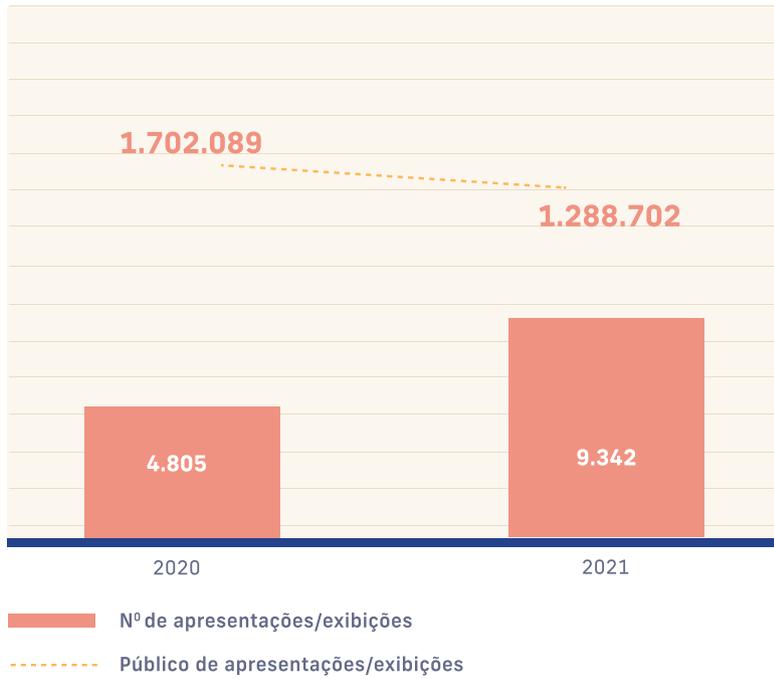
	<b>Número de apresentações/exibições</b>	<b>Público de apresentações/exibições</b>
Artes cênicas	6.157	1.595.404
Literatura	3.971	544.091
Música	4.389	5.633.012
Audiovisual	9.342	1.288.702
<b>Total</b>	<b>23.859</b>	<b>9.061.209</b>

	<b>Inscrições em cursos</b>	<b>Turmas de cursos</b>
Artes cênicas	18.579	1.395
Literatura	3.442	143
Música	12.747	1.603
Audiovisual	2.225	106
Artes visuais	14.133	681
<b>Total</b>	<b>51.126</b>	<b>3.928</b>

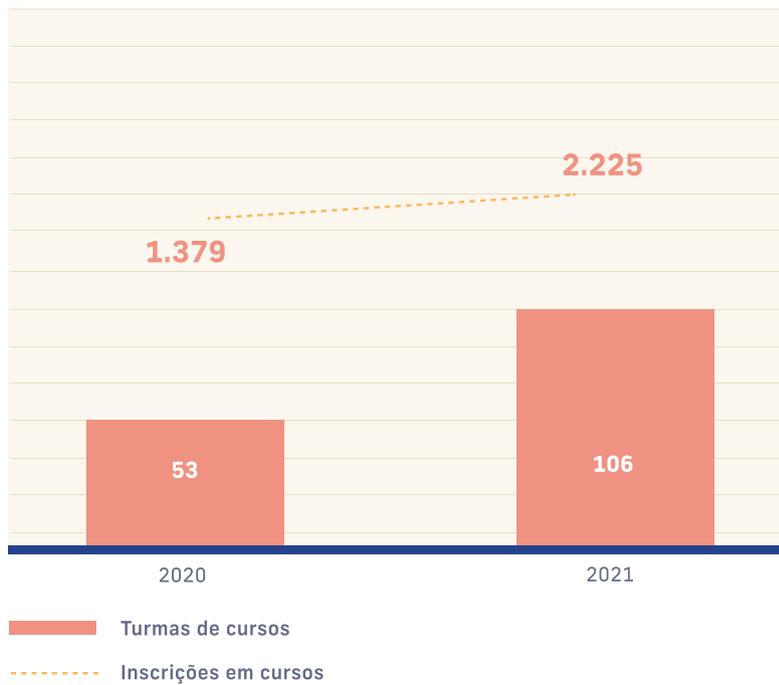
Fonte: Sistema de Gestão da Produção (SGP) em 10 de março de 2022.

O distanciamento social impactou diretamente na realização das atividades, mas o Sesc repensou seus formatos e aderiu às plataformas digitais conseguindo ampliar em 94% o quantitativo de apresentações de audiovisual, em 61% o total de inscritos e em 100% a quantidade de turmas.

## Audiovisual



## Audiovisual



## Sesc Cultura ConVIDA! Imersões

A ação selecionou dez projetos de pesquisa e criação coletiva, dois de cada região do país, propostos por profissionais de Cultura com trajetórias consolidadas, experiências e pesquisa estruturada para construir uma vivência com a perspectiva de propor experimentações e compartilhar conhecimentos a partir de novas formas de fruição artística e cultural oferecidas pelas ferramentas digitais.

Os trabalhos trouxeram reflexões sobre o futuro da cultura, na perspectiva da superação da pandemia de Covid-19 e da atenção a aprendizagens acumuladas neste período histórico. As pesquisas artísticas contribuirão com reflexões sobre a cultura no século XXI, sobre a arte como espaço para as utopias e sobre a cultura no Brasil pós-pandemia e a preponderância dos meios digitais. A ação curatorial integrou profissionais do Sesc de todo o Brasil, responsáveis pela programação nos seus estados.

## Palco Giratório

**17 espetáculos, com 21.135 visualizações**

**419 ações formativas com 190 horas de oficina**

Em 2021, foi realizada a 23ª edição deste projeto que é uma das mais relevantes ações de intercâmbio e difusão das artes cênicas no Brasil. Esta edição contemplou a realização de um festival on-line composto por 17 espetáculos apresentados presencialmente em teatros de seus estados de origem, com restrição de público, transmitidos por *streaming* pelo canal Sesc Brasil no YouTube. Após a estreia, os espetáculos permaneceram disponíveis, de modo gratuito, até o final de janeiro de 2022. Esta edição também contou com a realização de ações formativas em ambiente remoto.

## Sonora Brasil

**46 apresentações musicais e oficinas**

**Participação de 25 grupos formados por mulheres (mais de 90 artistas)**

**21 grupos indígenas de todas as regiões do país**

**15 mil visualizações**

Projeto que promove a circulação de grupos com programação de música brasileira, de segmentos pouco difundidos e ações formativas relacionadas aos temas abordados. Em 2021, adaptado ao formato digital, veiculou as apresentações gravadas em audiovisual, abordando os temas *Líricas Femininas: a presença da mulher na música brasileira*, dedicado exclusivamente a artistas mulheres, e *A música dos povos originários do Brasil*, com a participação de etnias indígenas. Cada Departamento Regional e o Departamento Nacional foram responsáveis pela produção da apresentação de um grupo de cada tema.

## Sesc Partituras

### **34 concertos**

Realização de concertos presenciais e adaptados ao modo on-line, produzidos pelos Departamentos Regionais e Departamento Nacional, utilizando exclusivamente o repertório do Site Sesc Partituras.

## Bibliotecas

### **247 unidades fixas**

### **46 caminhões estruturados para conservar 3,5 mil livros, jornais e revistas**

### **843.466 empréstimos**

### **959.401 consultas a acervos**

Lugares propícios à leitura, à pesquisa e à consulta de publicações de todos os gêneros, com livre acesso à população por todo o Brasil, com um acervo de cerca de 1,5 milhão de obras. Os empréstimos domiciliares de livros são inteiramente gratuitos. O BiblioSesc atende localidades e comunidades com poucas oportunidades de acesso à leitura.

**Em 2021, o investimento do Sesc em Cultura foi de mais de R\$ 995 milhões.**

**Segundo estudo da FGV (dez/2018) sobre economia criativa, cada R\$ 1,00 investido em cultura gera, em média, R\$ 1,59 na economia local.**

**≅ R\$ 1,58 bilhão de impacto na economia do Brasil no ano.**

# Lazer

INTEGRAÇÃO  
DESENVOLVIMENTO FÍSICO E SOCIAL  
ACESSO AO LAZER  
ATIVIDADES FÍSICAS E ESPORTIVAS  
RECREAÇÃO  
CONVIVÊNCIA E CONFRATERNIZAÇÃO  
QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR

ESPORTE

ATIVIDADE FÍSICA

EDUCAÇÃO

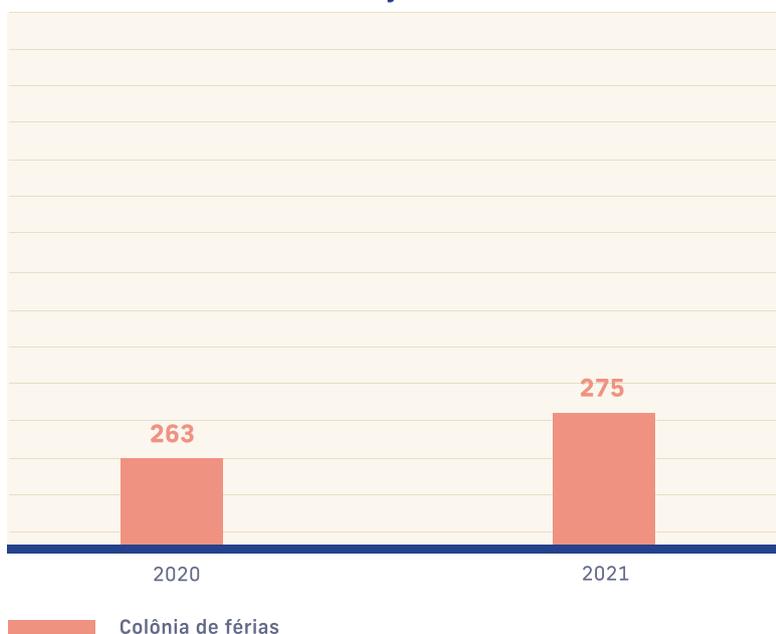
<b>Recreação</b>	
Colônia de férias	275
Festas e festividades	806
Recreações esportivas	38.867

<b>Desenvolvimento físico-esportivo</b>		
Exercícios físicos coletivos	Inscrições	85.558
Exercícios físicos individuais	Inscrições	283.840
Formação esportiva	Inscrições	88.181
	Turmas	4.458

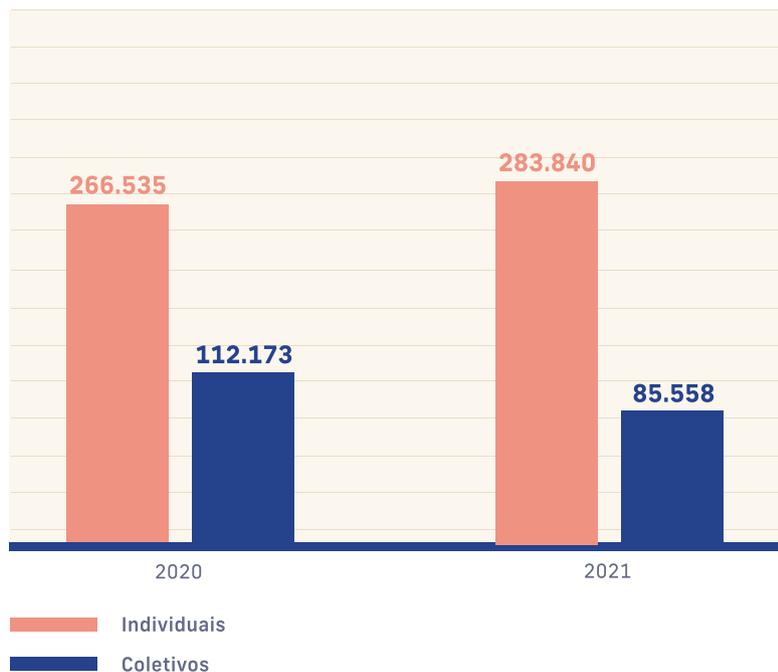
Fonte: Sistema de Gestão da Produção (SGP) em 10 de março de 2022.

Em 2021, as atividades presenciais foram retomadas paulatinamente, de modo a seguir os protocolos sanitários, o que refletiu nos resultados dos indicadores das atividades pertinentes ao Lazer.

### Colônia de férias – Recreação



## Exercícios físicos – Desenvolvimento físico-esportivo



## Turismo Social

**39 meios de hospedagem com 4.855 unidades habitacionais**

**421.070 clientes hospedados**

**1.377 excursões**

**1.345 passeios**

Pioneiro nesta atividade no Brasil, o Sesc proporciona a oportunidade de viajar com custos acessíveis. Assim, amplia as possibilidades de lazer do público e estimula diferentes visões do país, por meio de roteiros inovadores, que resgatam a cultura e a história das localidades visitadas e têm como foco a integração e o desenvolvimento de seus destinos.

## Circuito Sesc de Corridas

**2ª edição da Corrida Virtual com 3.962 participantes**

No cenário de impossibilidade da organização do Circuito Sesc de Corridas, por conta da pandemia, mas com o objetivo de manter a identidade e o relacionamento com o público que participa do circuito, foi realizada a segunda edição da Corrida Virtual com a mobilização da rede e a adesão de 22 Departamentos Regionais.



# Assistência

A man in a white short-sleeved shirt and a white apron is walking towards the right, carrying a white plastic basket. He is smiling and looking towards the camera. Behind him is a white van with large text and graphics. The text on the van includes 'MESA BRASILEIRA', 'SESC', 'RONDÔNIA', and 'Colheita Urbana'. There are also icons of a fork and a knife. The background shows some trees and a building.

**PROMOÇÃO DE DIREITOS SOCIAIS**

**MOBILIZAÇÃO DE INDIVÍDUOS,  
GRUPOS E COMUNIDADES EM  
SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE**

**FORMAÇÃO**

**DESENVOLVIMENTO E INTERCÂMBIO  
DE COLETIVOS DIVERSOS**

**GRUPOS DE IDOSOS, ADOLESCENTES,  
VOLUNTÁRIOS E OUTROS**

**EMPREENDEDORISMO**

**GERAÇÃO DE RENDA**

**CIDADANIA E PROTAGONISMO SOCIAL**

**REDES COMUNITÁRIAS, PARCERIAS,  
AÇÕES VOLUNTÁRIAS E SOLIDÁRIAS**

**PRÁTICAS SOCIOEDUCATIVAS**

<b>Trabalho Social com Grupos</b>		
	<b>Inscritos nos grupos formados</b>	<b>Grupos formados</b>
Grupos sociais de adolescentes	1.072	22
Grupos sociais de crianças	432	11
Grupos sociais de idosos	25.843	659
Grupos sociais de pais	246	93
Grupos sociais de voluntários	481	32
Grupos sociais intergeracionais	813	33
Outros grupos sociais	1.446	28
<b>Total</b>	<b>30.333</b>	<b>878</b>

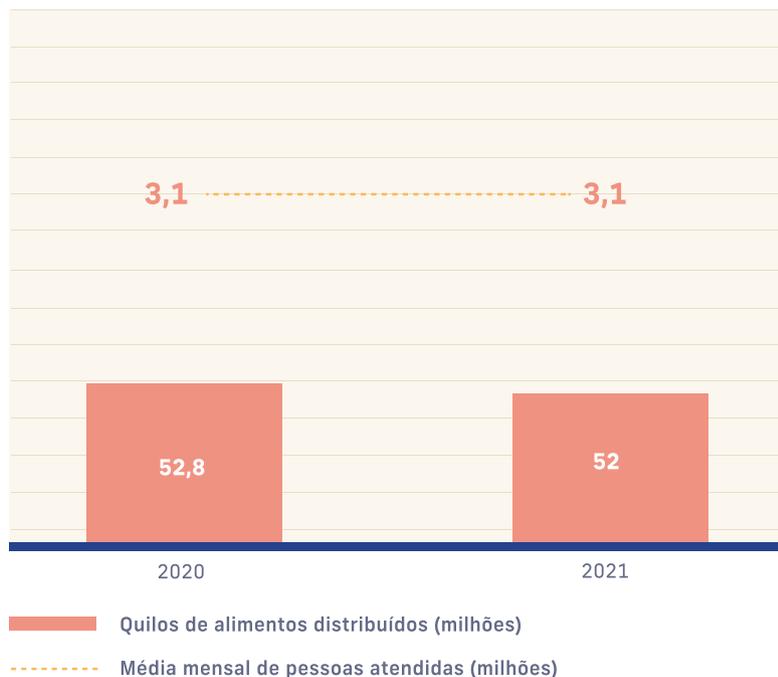
Fonte: Sistema de Gestão da Produção (SGP) em 10 de março de 2022.

Mobilização de uma rede de parceiros e de captação de recursos na atuação contra a fome e o desperdício no cenário de pandemia, além da articulação com os territórios e grupos sociais.

### Grupos sociais de adolescentes Trabalho Social com Grupos



## Programa Mesa Brasil Sesc



## Programa Mesa Brasil Sesc

### **3,5 mil ações educativas com 77,7 mil participantes**

### **7,3 mil entidades assistidas**

Em 1994, foi criado o Mesa Brasil Sesc, uma rede nacional de bancos de alimentos contra a fome e o desperdício formada por mais de 3,7 mil parceiros doadores. Ainda sob o cenário de pandemia de Covid-19, em 2021, a insegurança alimentar e a fome voltaram a crescer, atingindo 19,1 milhões de pessoas, de acordo com a Rede Brasileira de Pesquisa em Soberania e Segurança Alimentar e Nutricional (Rede Penssan).

Para mitigar os impactos desse quadro, em 2021, o Mesa Brasil Sesc conseguiu atender uma média mensal de 3,1 milhões de pessoas, em 579 cidades ao redor do país. Isso só foi possível graças aos 52 milhões de quilos de doações arrecadadas durante o ano.

## Trabalho Social com Idosos

O Sesc realiza um trabalho pioneiro com idosos, com base em princípios como relações intergeracionais, protagonismo, autonomia e envelhecimento ativo. Em 2021, foi instituído um processo de reposicionamento do Trabalho Social com Grupos do Sesc, que a partir de um diagnóstico respondido pelos Departamentos Regionais, seguiu com a formação de um Grupo de Trabalho com uma construção compartilhada de conhecimento para a feitura do documento orientador, a ser aprovado em 2022.

Em 2021, destaca-se a campanha digital veiculada nos grupos do Trabalho Social com Idosos, incentivando a vacinação para a prevenção de Covid-19, com informações precisas e participação de infectologistas da Sociedade Brasileira de Imunizações. O alcance foi de 38.100 acessos no Facebook e 53.574 no Instagram.

## Desenvolvimento Comunitário

**5.646 ações realizadas**

**10.448 inscrições em cursos**

**504 turmas realizadas**

Rede de articulação que vislumbra a colaboração ativa em territórios periféricos para a busca da melhoria de vida a partir das potencialidades locais e da construção de estratégias no âmbito dos novos arranjos produtivos, dos modos de vida e das manifestações tradicionais e populares e da mobilização em rede, de maneira a consolidar uma experiência mais alinhada aos conceitos de empreendedorismo e inovação. Em 2021, foram realizados os projetos Pautas Sociais, Rotas Sudeste, Sul e Nordeste, Envolve-se e Sesc Território Comum, com a publicação de 51 conteúdos nos canais institucionais (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn e Site), com um alcance de 59.286 pessoas.



# Soluções sociais inovadoras

Em diferentes Departamentos Regionais do Sesc, foram desenvolvidas soluções sociais inovadoras, que apresentamos no quadro a seguir.

DDRR	Ação	Descrição	Público	Resultado
AL	Intercâmbio cultural	Utilização do Google Meet para ação virtual entre a unidade de educação Sesc Jaraguá (AL) e a unidade Sesc Seridó, da Escola Sesc Caicó (RN).	Alunos da Educação Infantil.	Por meio do Google Meet, as apresentações da cultura e da diversidade do estado de Alagoas foram intercambiadas com a Escola Sesc Caicó (RN). A experiência resultou na mostra cultural alagoana com a apresentação de oficina culinária regional (sururu), artesanato e bumba meu boi. As crianças alagoanas também conheceram a cultura potiguar.
AL	Aulas remotas por meio de plataformas virtuais	Utilização da plataforma Google Sala de Aula, Meet e WhatsApp para compartilhamento de materiais para estudo e execução de atividades em diversos formatos.	Alunos da Educação Infantil e do Ensino Fundamental.	As ações pedagógicas realizadas seguiram três modelos de planejamento: (i) 100% on-line (Grupos A e B), (ii) fazendo a ligação com os temas trabalhados presencial e remotamente e (iii) mais um que aliava os conteúdos aos assuntos semanais de forma quinzenal, por meio do rodízio de grupos.

<b>DDRR</b>	<b>Ação</b>	<b>Descrição</b>	<b>Público</b>	<b>Resultado</b>
<b>AL</b>	Fortes Raízes	Atuação educativa e de fortalecimento da autonomia e do empoderamento feminino, além de ações de lazer.	Mulheres em situação de violência doméstica.	O projeto atendeu 30 mulheres, em parceria com a Prefeitura de Maceió, apoio do Senac e do Ministério Público.
<b>AM</b>	Seja Dono do Seu Negócio	Trilha de inovação social em parceria com o Sebrae/AM, por meio da formação conduzida pelo Empretec, metodologia da Organização das Nações Unidas (ONU), que busca desenvolver características de comportamento empreendedor e identificar novos negócios.	Gestores e líderes.	Formação empreendedora dos gestores e líderes, voltada para desenvolvimento de atividades inovadoras que possam agregar valor social ao Sesc. A partir da capacitação, cada líder/gestor, imbuído da visão de dono do negócio, tem o desafio de construir, alinhado com os técnicos e demais stakeholders, a proposta de inovação para o seu negócio, culminando na denominada trilha de inovação social do Sesc Amazonas.
<b>AM</b>	Matrícula on-line	Inscrição dos alunos do ensino regular.	Alunos do ensino regular.	Acesso célere aos procedimentos de inscrição dos alunos do ensino regular, por meio do portal educacional, do qual o discente e/ou responsável legal puderam realizar todo o procedimento de ingresso ou renovação de forma virtual, eliminando as filas, cumprindo os protocolos de redução de contato presencial, de modo a garantir praticidade e comodidade aos pais.
<b>DF</b>	Gerontoteca	Espaço de socialização, ações lúdicas e interventivas multidisciplinares com foco no processo de envelhecimento.	Estudantes, profissionais de assistência social, psicologia, pedagogia e educadores físicos, pessoas idosas e interessados no tema.	Pioneiro no Sesc/DF, o projeto oferta um espaço de convivência que fomenta a estimulação cognitiva e motora, por meio de atividades lúdicas, atreladas aos processos de construção da cidadania, do protagonismo e da inserção social, se apresentando como proposta interessante e inovadora. Devido à pandemia, as atividades do projeto foram realizadas de forma on-line.

DDRR	Ação	Descrição	Público	Resultado
ES	Programa de Qualidade de Vida no Trabalho	Desenvolvimento social por meio da difusão do conhecimento, da produção de cartilhas, materiais de apoio, manuais e vídeos informativos, englobando assuntos relacionados à saúde física e mental, relações humanas e educação.	Empregados e comunidade em geral, por meio de nossas redes sociais, e-mails e materiais didáticos.	<p>Campanhas: Ação voltada à promoção de saúde mental e de autoconhecimento (Janeiro Branco), Sensibilização sobre os cuidados da saúde do homem (Novembro Azul), Prevenção ao suicídio: Todos pela vida (Setembro Amarelo), Conscientização sobre a importância dos cuidados com a pele (Dezembro Laranja), Promoção do empreendedorismo feminino e visibilidade de novas empreendedoras, Todo mundo vacinado contra a Covid-19, Conscientização sobre o autismo e Dia do Trabalho.</p> <p>Palestras: Autocuidado e Comemoração do Dia Mundial da Alimentação.</p> <p>Produção de conteúdo: O alívio do estresse e da ansiedade por meio da alimentação.</p>
	Aldeia Sesc de Artes	Fomento e acesso à cultura, por meio de uma programação que fortalece as raízes culturais, mantendo a qualidade nas ações realizadas.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Grupos culturais se apresentaram pelos canais oficiais do Sesc Goiás no YouTube e no Instagram. Como inovação, em 2021, foi criado um cardápio cultural que permitiu ao público escolher o dia e o horário para assistir ao espetáculo pretendido. O cardápio cultural teve como intuito aproximar o espectador do artista e facilitar também sua participação no Aldeia.

DDRR	Ação	Descrição	Público	Resultado
GO	Violetas contra a Violência e carreatas em comemoração ao Dia Internacional da Pessoa Idosa	Mobilização da sociedade para a reflexão e a conscientização acerca desta temática tão importante: a defesa pela garantia dos direitos da pessoa idosa.	Idosos e seus familiares.	<p>A ação Violetas contra a Violência foi em alusão ao mês, Junho Violeta, dedicado à conscientização do combate à violência contra a pessoa idosa.</p> <p>Já carreatas ocorreram nos municípios de Goiânia, Jataí, Itumbiara e Anápolis, com a participação expressiva dos idosos e familiares que permaneceram em segurança no interior dos seus carros envolvendo e mobilizando a sociedade para a reflexão e a conscientização acerca dessa temática tão importante: a defesa pela garantia dos direitos da pessoa idosa.</p>
	SOS Vestibular	Projeto voltado para contribuir com a elevação da qualidade do público atendido, preparando-os para os exames de admissão à educação superior (Enem e demais vestibulares).	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, estudantes da rede pública e maranhenses de baixa renda.	Com início em março, as aulas foram ofertadas em 3 turnos, no formato híbrido, o que favoreceu o acesso aos conteúdos por meio de aulas presenciais e ambientes virtuais de aprendizagem. O projeto atendeu gratuitamente a 196 alunos, seguindo os critérios do Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG.
	Inovação do portfólio de serviços	Construção de duas pistas para a prática de mountain bike nas unidades de Venda Nova e Ouro Preto.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Implantação de um novo equipamento destinado ao desenvolvimento físico-esportivo e a realização do 1º Desafio Sesc de Mountain Bike com a participação de atletas da modalidade.

DDRR	Ação	Descrição	Público	Resultado
MS	Freshwater Crisis	Parceria entre Sesc/MS e embaixada americana que oportunizou uma vivência sobre uma questão diplomática.	Alunos dos 2º e 3º anos do Ensino Médio do Sesc Escola Horto.	Alunos vivenciaram uma questão diplomática relacionada com a escassez de recursos hídricos, simulando um cenário de crise com o objetivo de resolver o impasse. A atividade teve duração de um mês e os materiais utilizados foram disponibilizados pelo National Museum of American Diplomacy. Todos os alunos receberam certificados de participação personalizados pela embaixada.
MS	Composteira elétrica	Instalação de uma composteira elétrica, utilizada para tratamento correto dos resíduos sólidos orgânicos, diários, gerados pelas refeições fornecidas pelo restaurante Sesc Sabor e Arte.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Cerca de 120 kg ao dia de resíduos sólidos deixaram de ser descartados no meio ambiente e foram transformados em fertilizante. Estima-se que 3 toneladas de adubo mensais foram geradas e distribuídas gratuitamente às comunidades e pequenos produtores locais, a partir de uma parceria com a Prefeitura Municipal de Campo Grande.
MT	MT Sesc TV e Arsenal e Comércio	A fim de ampliar os canais de comunicação com os clientes, o Sesc firmou parceria para a realização de dois programas televisivos com a TV Brasil Oeste, afiliada da RBTV.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Ampliação da área de abrangência para, aproximadamente, 16 municípios, com um total de 1.463.894 habitantes na região. O MT Sesc TV apresenta conteúdo relacionado a todos os cinco programas do Sesc em uma programação matinal que possui em sua grade 15 quadros distribuídos em trinta minutos diários de programação, apresentados 5 vezes na semana.  Já o programa Arsenal & Comércio apresenta semanalmente assuntos elucidativos sobre os segmentos do comércio, por meio de entrevistas que demonstram a vivência de grandes empresários e/ou personalidades, com assuntos de relevância para os consumidores e trabalhadores do comércio, além da participação musical autoral que reforça o compromisso com a promoção da cultura.

DDRR	Ação	Descrição	Público	Resultado
PA	Credenciamento da Lei Aldir Blanc nº 14.017/2020	Parceria com a Secretaria de Cultura do estado, para benefício de artistas, produtores, escritores e fazedores de cultura do estado, envolvendo uma equipe de 30 empregados, alcançando mais de mil inscrições e convocando em torno de 730 artistas, duplas, trios e grupos culturais, mais de 20 produtores e 10 pareceristas.	Artistas, produtores, escritores e fazedores de cultura do estado.	A Lei Aldir Blanc é voltada para auxiliar quem trabalha com cultura e teve suas atividades econômicas interrompidas por conta da pandemia. A colaboração do Sesc Pará não só ampliou o alcance de artistas, como também favoreceu o papel do Sesc enquanto democratizador da cultura e do acesso a diferentes linguagens artísticas no estado, como parte da sua missão, reforçando a ideia de formação de públicos para além da capital, além de fortalecer várias regiões do Pará. Os projetos apresentados na Mostra Aldir Blanc foram todos realizados de forma virtual, por meio do canal do YouTube.
	Automação de processos	Ações na área de tecnologia da informação e comunicação (TIC) concentraram esforços em proporcionar uma melhor experiência aos clientes com alto uso de tecnologia.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Disponibilização de matrículas on-line na Escola Sesc Dom Ulrico por meio de sistema próprio, avanço no credenciamento dos clientes por meio remoto, ampla utilização da ferramenta Teams da Microsoft para realização de reuniões intersetoriais e gerenciais e planejamento de ferramentas que permitam a oferta de serviços e suas respectivas inscrições de forma totalmente on-line aos clientes de atividades.
	Festival de Economia Criativa: no Pisar dos Cocos do Nordeste	Consciência de produção cultural por meio da economia criativa e de sua cultura, empoderando o artista do coco como protagonista de seu território.	Artistas locais e trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Fomentar na comunidade a ideia do turismo criativo, gerando renda para o território e incrementando o ecossistema.

DDRR	Ação	Descrição	Público	Resultado
PI	Festejos Mestres sem Cerimônias	Desenvolvimento do patrimônio imaterial e parcerias com a Universidade Federal do Delta.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Mapeamento e mobilização de grupos e comunidades tradicionais, notadamente grupos de Bumba Meu Boi da cidade de Parnaíba, além da produção de um rico registro virtual com oito edições sobre a atual condição dos grupos, o impacto da pandemia, suas perdas, a falta de políticas estruturantes e as interferências culturais na cultura tradicional.
	Rede Sesc de Biblioteca	No estado do Piauí, o Sesc conta com 18 bibliotecas e é a única instituição a possuir equipamentos de tecnologia assistida.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Equipamentos de tecnologia assistida no estado, como linha braille, tela ampliadora de caracteres, escâner digitalizador com voz, impressora braille e escalador de escadas para cadeirantes distribuídos nas cidades de Teresina, Parnaíba, Floriano e Picos, estimulando a participação dos usuários na programação cultural do Sesc e proporcionando um espaço de convivência acessível e seguro.
	Geração de Renda Sesc	Fortalecimento da capacidade local, geração de renda e autodesenvolvimento.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Oportunidade de geração de renda e desenvolvimento de habilidades para 1.299 inscrições entre cursos e oficinas. Houve, ainda, a Culinária Básica, proposta para capacitar a comunidade em módulos de gastronomia, que proporcionam alternativas de geração de renda.
	Férias Imperdíveis	Projeto de Turismo Social que articulou todos os programas do Sesc na organização e articulação de grupos sociais para os mais diversos destinos.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Marco no contexto de lenta reabertura das atividades abertas e públicas: participação de 37 grupos sociais em viagens, atividades e hospedagens em hotéis do Sesc, propiciando-os experiências inéditas.

<b>DDRR</b>	<b>Ação</b>	<b>Descrição</b>	<b>Público</b>	<b>Resultado</b>
<b>RJ</b>	Cursos de imersões em língua estrangeira	Incentivo e instrução ao público atendido no aprendizado de línguas.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Acesso à educação em línguas de forma acessível para todo o estado do Rio de Janeiro. Também foram realizadas aulas nas plataformas Zoom, Meet, Teams, permitindo ampliar o alcance da ação.
<b>RN</b>	Educação empreendedora nas escolas	Em parceria com o Sebrae, a ação foi desenvolvida por meio da formação dos professores e equipe escolar, para que possam aplicar a metodologia em sala de aula.	Alunos do Ensino Fundamental I e da EJA.	Para o Ensino Fundamental I, foi ofertado o curso Jovens Empreendedores Primeiros Passos – JEPP e, para a EJA, a capacitação Crescendo e Empreendendo. A culminância do processo ocorreu com a realização da feira de empreendedorismo que teve a participação da família e da comunidade escolar.
<b>RN</b>	Poti-Cultural Sesc	Promoção de ações para o desenvolvimento humano e social, por meio do incentivo à pesquisa e à produção nas diversas manifestações artísticas, culturais, de memória e do patrimônio cultural potiguar.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Por meio de dois editais, foram selecionadas 36 propostas nas áreas de arte educação, artes cênicas, artes visuais, audiovisual, literatura, música, patrimônio cultural e ações formativas em cultura, em um investimento total de R\$ 189 mil. O Poti-Cultural Sesc está entre os maiores editais de fomento artístico-cultural do estado e foi criado com o objetivo de amenizar os efeitos da pandemia de Covid-19 no meio artístico.

DDRR	Ação	Descrição	Público	Resultado
SC	Inovação educacional para a Rede Sesc de escolas no Ensino Fundamental	Qualificar os processos de ensino e aprendizagem por meio do uso de tecnologia, em parceria com a Conexia Educação.	Alunos do Ensino Fundamental.	Dentre as ferramentas utilizadas, destacam-se o uso da Ubbu – letramento digital com conteúdo de <i>coding</i> para alunos, integrando ciência da computação à grade curricular da escola, preparando-os para o mundo digital. Além da programação, trabalha-se com o EducaCross – matemática gamificada, plataforma com mais de mil jogos educativos para o desenvolvimento do raciocínio lógico-matemático, com objetivos de aprendizagem mapeados a partir das habilidades da BNCC (Base Nacional Comum Curricular).
SC	Podcast Página Sonora	Despertar o interesse na leitura e formar leitores para obras de autores locais.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	A rede de bibliotecas do Sesc/SC lançou o podcast Página Sonora, com curadoria da equipe de Cultura do Sesc Santa Catarina e dedicado a autores catarinenses que construíram suas histórias, relatos, pensamentos, pesquisas, diálogos e trocas nos mais variados gêneros e estilos e linguagens. De periodicidade quinzenal, os episódios são disponibilizados em plataformas de <i>streaming</i> .

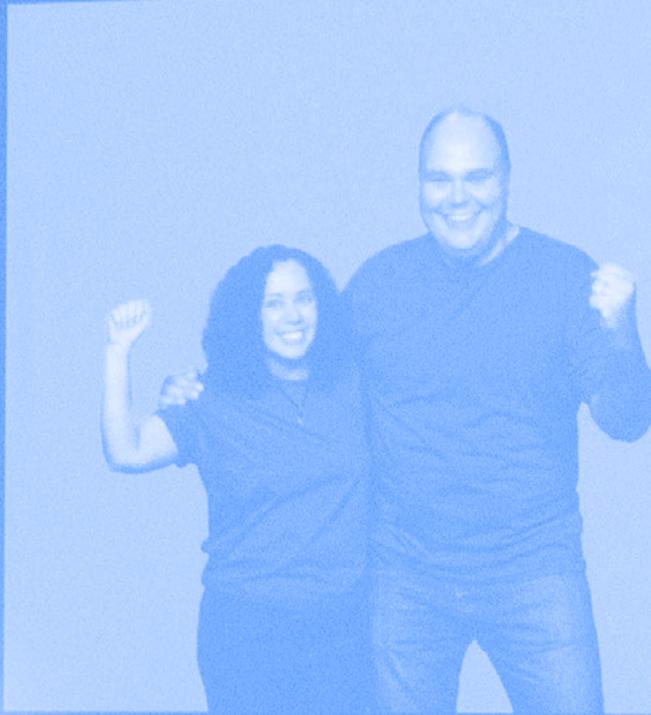
<b>DDRR</b>	<b>Ação</b>	<b>Descrição</b>	<b>Público</b>	<b>Resultado</b>
<b>SC</b>	Campanha estadual Sesc Senac Acolha Nosso Ciclo	Promoção da dignidade menstrual: o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) define pobreza menstrual como a situação vivenciada por meninas e mulheres devido à falta de acesso a recursos, infraestrutura e conhecimento para que tenham plena capacidade de cuidar da sua menstruação.	Meninas e mulheres catarinenses.	De acordo com o relatório Pobreza Menstrual no Brasil, realizado pelo Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef), 35% das adolescentes e jovens já passaram por alguma dificuldade por não terem acesso a absorventes ou a condições de cuidar da higiene menstrual.  O Sesc, com o Senac, realizou a arrecadação de absorventes e itens de higiene pessoal a fim de atender a demanda latente da população que não dispõe de recursos ou informações para cuidar dessa questão.
<b>SP</b>	Itinerários de Resistência	Mapeamento do turismo comunitário no estado de São Paulo, a fim de conferir visibilidade a experiências turísticas de 20 comunidades paulistas.	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e público em geral.	Processo de elaboração de um guia turístico virtual, com lançamento previsto para o primeiro semestre de 2022.

Fonte: Adaptado dos Relatórios Anuais de Gestão 2021 – Departamentos Regionais.



Na cadência da nossa gestão  
**O seu trabalho  
importa pro meu**

---



# Liderança

# Estrutura de Governança

Criado em 1946, com a finalidade de atuar em prol da valorização do trabalhador e de seus familiares, pela via da educação e da promoção do bem-estar social, o Serviço Social do Comércio (Sesc) é uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos, vinculada ao sistema sindical e administrada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

A **Administração Nacional do Sesc** é composta por três órgãos:

>> **Conselho Nacional (CN) – órgão deliberativo:** com jurisdição em todo o país, exerce, no que tange ao planejamento, fixação de diretrizes, coordenação e controle das atividades do Sesc, bem como função normativa superior, ao lado dos poderes de inspecionar e intervir, correcionalmente, em qualquer setor institucional da entidade.

>> **Departamento Nacional (DN) – órgão executivo:** subsidia o Conselho Nacional na tomada de decisões a partir da construção de normas, diretrizes, políticas e guias. Elabora, coordena e acompanha projetos de atuação em âmbito nacional que são ofertados e executados nos Departamentos Regionais (DDRR). Também é responsável por realizar estudos, pesquisas e experiências por meio da programação de seus Polos de Referência.

>> **Conselho Fiscal (CF) – órgão de fiscalização financeira:** acompanha, examina e emite pareceres a respeito da previsão e da prestação de contas da Administração Nacional (AN) e das Administrações Regionais (AARR). Ademais, deve representar e fazer proposições ao Conselho Nacional diante de possíveis irregularidades identificadas.

## Sede do Departamento Nacional

Localizada no Condomínio Sesc-Senac (CSS), no Rio de Janeiro, apresenta ótima estrutura para seus empregados e proporciona um bom clima de trabalho. Na Sede, trabalham as equipes da Direção-Geral, da Diretoria de Programas Sociais e da Diretoria de Desenvolvimento Institucional, que atuam em conjunto com os Polos de Referência no atendimento aos Departamentos Regionais e à sociedade. Para acessar o organograma completo, visite o Portal de Transparência do Sesc: <http://transparencia.dn.sesc.com.br/transparencia>.

## POLOS DE REFERÊNCIA

Os Polos são unidades do Departamento Nacional essencialmente alinhados às áreas prioritárias de ação do Sesc e que se constituem como espaços de experimentação, pesquisa e produção do conhecimento, além da promoção do desenvolvimento humano e do intercâmbio institucional.

>> **Polo Educacional Sesc:** inaugurado em 2008, no Rio de Janeiro, o espaço oferece educação integral em regimes residencial e não residencial para jovens de todo o Brasil. Com uma infraestrutura que possibilita a oportunidade de desenvolver autonomia, além de trocas de experiências entre colegas de todas as regiões do país e a construção de valores de cidadania, o campus tem 131 mil metros quadrados, salas de aula equipadas com datashow, quadro interativo, sistema de som e computadores, auditório para 80 pessoas, laboratórios de Ciências com a exposição Caminho das Ciências, que recebe jovens das escolas públicas do entorno, biblioteca com acervo de cerca de 70 mil volumes, ateliês de arte, salas de música e teatro, Espaço Maker, laboratório de Robótica, laboratório de Informática, Mídia Lab, salas de múltiplo uso, complexo esportivo com ginásio poliesportivo, piscina semiolímpica, quadras de tênis, campo de futebol gramado, academia, sala de dança e pilates e restaurante que atende a toda a comunidade escolar, além das vilas dos estudantes e as vilas dos professores, um centro cultural composto por teatro com capacidade de 580 lugares, salas de oficinas, sala de dança, foyer para exposições, café, núcleo de pesquisa e camarins.

>> **Polo Socioambiental Sesc Pantanal:** com a finalidade de desenvolver um projeto de conservação inovador, foi criado há 25 anos, em uma iniciativa do Departamento Nacional do Sesc logo após a Eco-92. Educação ambiental, conservação da natureza, turismo responsável, pesquisa científica e ação social são os eixos do Polo, composto pela maior área de conservação particular do país, Reserva Particular do Patrimônio Natural Sesc Pantanal (RPPN), o Parque Sesc Baía das Pedras (PSBD), o Hotel Sesc Porto Cercado (HSPC), o Parque Sesc Serra Azul (PSSA) além do Centro de Atividades Sesc Poconé (CAP) e da Escola Sesc Pantanal. As unidades trabalham integradas e se complementam, cumprindo a missão da instituição de ser reconhecida como referência em conservação da natureza por meio de ações socioambientais inovadoras e transformadoras para todas as pessoas.

>> **Polo Sociocultural Sesc Paraty:** compreendendo o acesso à arte e à cultura como meio de promoção da cidadania, o Polo Sociocultural Sesc Paraty oferece diversas programações artísticas e culturais contínuas e sistemáticas de formação, fruição, pesquisa e experimentação. É composto pelo Centro Cultural Sesc Santa Rita e o Espaço Sesc Caborê.

## ADMINISTRAÇÕES REGIONAIS (AARR)

Embora sujeitas a diretrizes e normas gerais, são autônomas no que se referem à administração de seus serviços, à gestão dos seus recursos, ao regime de trabalho e às relações empregatícias. São compostas por dois órgãos:

- >> **Conselho Regional:** órgão deliberativo em relação ao desenvolvimento dos trabalhos e à observação das diretrizes gerais adaptadas às peculiaridades regionais.
- >> **Departamento Regional (DDRR):** órgão executivo responsável pelo cumprimento da programação e dos demais serviços de administração geral regional.



# Força de trabalho nacional

	2021	2020	2019
Próprios	33.466	33.322	36.192
Temporários/prestadores de serviços	1.183	897	1.319
Estagiários	978	1.093	3.898
Jovens aprendizes	912	785	1.210
<b>Total da força de trabalho</b>	<b>36.539</b>	<b>36.097</b>	<b>42.619</b>

Fonte: Relatórios Anuais de Gestão 2019, 2020 e 2021 – Administrações Regionais (AARR) e Administração Nacional (AN).



# Relacionamento institucional

Aprovada em Reunião de Diretores, em fevereiro de 2021, a *Política de Relacionamento Institucional do Sesc* apresenta um olhar nacional sobre o relacionamento da instituição com seus públicos de interesse, indicando princípios e diretrizes que visam orientar as interlocuções, identificando e agrupando os diversos públicos e trazendo diretrizes para o relacionamento com cada um deles.

O documento é resultado de uma construção coletiva entre todas as áreas do Departamento Nacional e de todos os Departamentos Regionais, representados por um Grupo de Trabalho multidisciplinar que buscou o consenso das práticas desenvolvidas e das diversas contribuições recebidas.

De caráter orientador, a Política de Relacionamento Institucional valoriza o respeito às especificidades locais e a autonomia administrativa dos Departamentos Regionais, suas distintas visões e necessidades, ao mesmo tempo que se estabelece como um referencial para as ações de relacionamento da instituição.

## Parcerias e convênios

Para o Sesc, a articulação de parcerias se realiza com o intuito de garantir o cumprimento da missão e das finalidades institucionais. O estabelecimento de ações, projetos e programas em parceria propiciam o crescimento equilibrado das ações, o aprendizado continuado das equipes, o aperfeiçoamento recorrente de processos e a ampliação do reconhecimento da instituição pela sociedade como instituição social de relevância, comprometida com o contínuo aprimoramento da ação finalística, com a atuação em rede e com a ação educativa transformadora.



Em 2021, o Departamento Nacional celebrou 25 instrumentos de parcerias nas áreas de assistência, cultura, educação, lazer, pesquisa, saúde e sustentabilidade. Deu segmento, ainda, às demais parcerias previamente estabelecidas, propiciando a continuidade de ações sociais, o desenvolvimento de pesquisas e o contínuo aprimoramento do relacionamento institucional do Sesc com instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais.

Fonte: Assessoria de Relações Institucionais.

## Prêmios e Certificações

O Sesc, durante o ano de 2021, não mediu esforços para manter a excelência da sua gestão e a qualidade da prestação de serviços à sociedade, mesmo enfrentando o segundo ano de pandemia de Covid-19. Para relembrar alguns momentos, destacamos a retrospectiva dos reconhecimentos e premiações do ano:

- >> O Sesc no Amazonas recebeu em novembro o selo Empresa com Consciência Limpa, do Instituto Soka Amazônia, concedido a empresas que contribuem e se engajam em ações voltadas à educação ambiental.
- >> O Tripadvisor concedeu sua maior homenagem, o Prêmio Travellers'Choice, ao Sesc, no Ceará e em Goiás. Esse reconhecimento mundial reflete "o melhor dos melhores" em serviço, qualidade e satisfação do cliente.
- >> Em Pernambuco, o Sesc recebeu o prêmio Janeiro de Grandes Espetáculos Copergás de Teatro, Dança, Circo e Música de Pernambuco, pela iniciativa #CULTURAEMREDESESCPE e pelo conjunto de políticas e projetos realizados na área da Cultura durante o período de pandemia de Covid-19.
- >> Pela primeira vez, uma edição do prêmio Women in Tech Brasil Awards foi apresentada no Brasil. O prêmio homenageia as mulheres que dedicaram sua vida profissional à tecnologia. O Sesc, no Rio de Janeiro, foi um dos finalistas com os programas de estímulo à Ciência, Meninas cientistas num mundo líquido e Papo Ciência.
- >> No Rio Grande do Sul, o Sesc ficou com a sétima posição no ranking nacional da categoria Grande Porte das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, segundo o Great Place to Work (GPTW).
- >> O documentário *Heróis do Fogo*, produzido pelo Polo Socioambiental Sesc Pantanal do Departamento Nacional, venceu a etapa nacional do Prêmio Aberje 2021 na categoria mídia audiovisual. A obra marca a luta de brigadistas contra o fogo na Reserva Particular do Patrimônio Natural, a RPPN Sesc Pantanal.

Esses reconhecimentos demonstram que, mesmo diante das adversidades enfrentadas em 2021, o Sesc recebeu vários reconhecimentos, fruto do seu trabalho de promoção de qualidade de vida.

Fonte: Relatórios Anuais de Gestão 2021 – Departamentos Regionais e Nacional.

# Transparência e sociedade



## Canais de informação e diálogo com a sociedade

O Departamento Nacional e os Departamentos Regionais possuem redes sociais e sites que atuam de forma complementar e garantem o contato contínuo da instituição com seus diversos públicos. Nesses espaços, o público interage, comenta e compartilha ações da instituição com suas redes de contato. A seguir, os canais administrados pelo Departamento Nacional:

### **NOVO! PORTAL SESC**

<https://www.sesc.com.br/>

Em 2021, dentro das comemorações dos 75 anos, o Departamento Nacional do Sesc lançou seu novo site, que é a principal fonte de consulta e informação em meios digitais e base de conteúdo para outras mídias da instituição. Entre os ganhos, estão uma nova arquitetura e novo visual, além de design adaptável a tablets e celulares, variedade de conteúdo multimídia, mapa interativo com as unidades de todo o país, espaço dedicado à atuação na área de sustentabilidade e recursos de acessibilidade.

Visitantes (únicos): 1.665.000\* | Visualizações: 6.795.500\*

\*Os números são referentes ao site antigo e ao novo Portal durante o ano de 2021.

### **REDES SOCIAIS**

Em 2021, foram alcançadas mais de 18 milhões de pessoas por meio de conteúdos publicados nas redes sociais e em sites administrados pela Assessoria de Comunicação do Departamento Nacional do Sesc. Os usuários foram impactados pelas 2.954 matérias e postagens produzidas, que geraram mais de 517 mil interações nas redes sociais.

#### **>> Instagram**

<https://www.instagram.com/sescbrasil>

Diariamente são publicadas postagens sobre a atuação do Sesc ou convites para a participação nas programações.

#### **>> Facebook**

<https://www.facebook.com/SescBrasil/>

Uma das principais redes sociais utilizadas. São abordados conteúdos institucionais e seus links direcionam para o site institucional.

### >> LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/sescbrasil/>

Com foco em profissionais, reúne postagens sobre assuntos mais institucionais e de relevância para empresários, com elucidações sobre atuação e dados de abrangência.

### >> YouTube

<http://www.youtube.com/sescbrasil>

Reúne vídeos institucionais e programações do Sesc, como espetáculos do Palco Giratório, Plataforma Cena, filmes da Mostra Sesc de Cinema, entre outros.

### >> Novo! Twitter

<http://www.twitter.com/sescbrasil>

Canal retomado em 2021, com o objetivo de divulgar as ações da instituição, bem como ampliar o monitoramento de sua marca nas redes sociais.

## CAMPANHA 75 ANOS

Em setembro de 2021, o Sesc completou 75 anos. Para celebrar a data, a instituição preparou um evento especial on-line e aberto ao público. A ocasião contou com um show do artista pernambucano Alceu Valença, que também comemorou seus 75 anos de idade em julho do mesmo ano. São duas histórias de dedicação à arte e à cultura que se cruzaram durante as últimas décadas.

A *live* também contou com apresentações da Orquestra Maré do Amanhã, que ensina música clássica a crianças e adolescentes do Complexo da Maré, no Rio de Janeiro, e do Coral Jovem do Sesc, em Minas Gerais. Outro ponto alto do evento ficou a cargo da apresentação do poeta Bráulio Bessa, que compôs um poema exclusivo para o Sesc (<https://youtu.be/zvlppProtbM>), inspirado nas mais de sete décadas de trajetória, transformação e serviços à sociedade. O evento aconteceu no dia 13 de setembro, no canal do YouTube do Sesc Brasil.

Alinhada com o propósito da instituição, a celebração arrecadou alimentos para famílias em situação de insegurança alimentar. A instituição disponibilizou um QR code para doação à campanha Mesa Brasil Urgente.

## MÍDIA

A presença da marca Sesc na mídia se dá por meio de um trabalho intenso de relacionamento com a imprensa, colocando a entidade como fonte de temas relevantes para a sociedade. Somente em divulgações realizadas pelo Departamento Nacional do Sesc, em 2021, foram 1.832 inserções em veículos diversos da mídia, tanto em ambiente on-line quanto em impressos, no rádio e na TV, em abrangência regional e nacional.

A seguir, apresentamos alguns destaques:

**>> Artigo sobre os 75 anos do Sesc**

Em texto publicado originalmente na versão impressa do *Correio Brasiliense*, Jose Carlos Cirilo, diretor-geral interino do Departamento Nacional do Sesc, aborda a importância e os benefícios gerados pela instituição nessas mais de sete décadas de atuação.

**A arte de servir** (<https://www.sesc.com.br/noticias/noticias-institucional/a-arte-de-servir/>)

**>> Mesa Brasil Sesc no UOL**

No maior portal de notícias do país, o Sesc apresentou seu programa de combate à fome e ao desperdício e seu recorde de distribuição de alimentos na pandemia e a campanha Mesa Brasil Urgente, que mobilizou a sociedade e os empresários.

**Maior banco de alimentos da América Latina cresce 30% durante a pandemia**

(<https://www.uol.com.br/ecoa/ultimas-noticias/2021/04/19/maior-banco-de-alimentos-da-america-latina-cresce-30-durante-a-pandemia.htm>)

**Sesc lança campanha Mesa Brasil Urgente para engajar empresas contra a fome**

(<https://www.uol.com.br/ecoa/ultimas-noticias/2021/07/07/sesc-lanca-campanha-mesa-brasil-urgente-para-engajar-empresas-contr-a-fome.htm>)

**>> Artigo sobre o Polo Educacional Sesc no jornal O Dia**

No texto, Luiz Fernando de Moraes Barros apresenta o trabalho da Escola Sesc de Ensino Médio e, ainda, as perspectivas e os desafios da educação em tempos de pandemia.

**Luiz Fernando de Moraes Barros: Educar em tempos de pandemia**

<https://odia.ig.com.br/opiniaio/2021/04/6133251-luiz-fernando-de-moraes-barros-educar-em-tempos-de-pandemia.html>

**>> Artigo sobre Turismo Social no Correio 24 Horas**

No texto, Anderson Dalbone, gerente de Lazer do Departamento Nacional do Sesc, aborda como o Turismo Social – área em que a instituição é referência no país – pode ser um dos caminhos para a retomada do setor de Turismo no pós-pandemia.

**O turismo social e sua importância para o desenvolvimento do Brasil**

<https://www.correio24horas.com.br/noticia/nid/o-turismo-social-e-sua-importancia-para-o-desenvolvimento-do-brasil/>

**>> Artigo sobre Educação em Saúde na Veja Saúde**

No texto, Sebastiana Regina Marinho Ribeiro, gerente de Saúde do Departamento Nacional do Sesc, aborda a importância da educação em saúde no combate a desinformação na pós-pandemia.

**Educação em saúde: um dos maiores desafios da pandemia**

<https://saude.abril.com.br/coluna/com-a-palavra/educacao-em-saude-um-dos-maiores-desafios-da-pandemia/>

**>> Prêmio Sesc de Literatura na Globo News**

No programa *Estúdio I*, foram anunciados os vencedores nas categorias Conto e Romance da edição 2021 do Prêmio Sesc de Literatura.

**Vencedores do Prêmio Sesc de Literatura 2021**

<http://www.info4.com.br/ver/exibir.asp?Yw=NDg1Ng&YQ=NDg1Ng&bA=NTgzMjkw&b3JpZ2Vt=Mw>

Fonte: Assessoria de Comunicação.

## Portal de Transparência

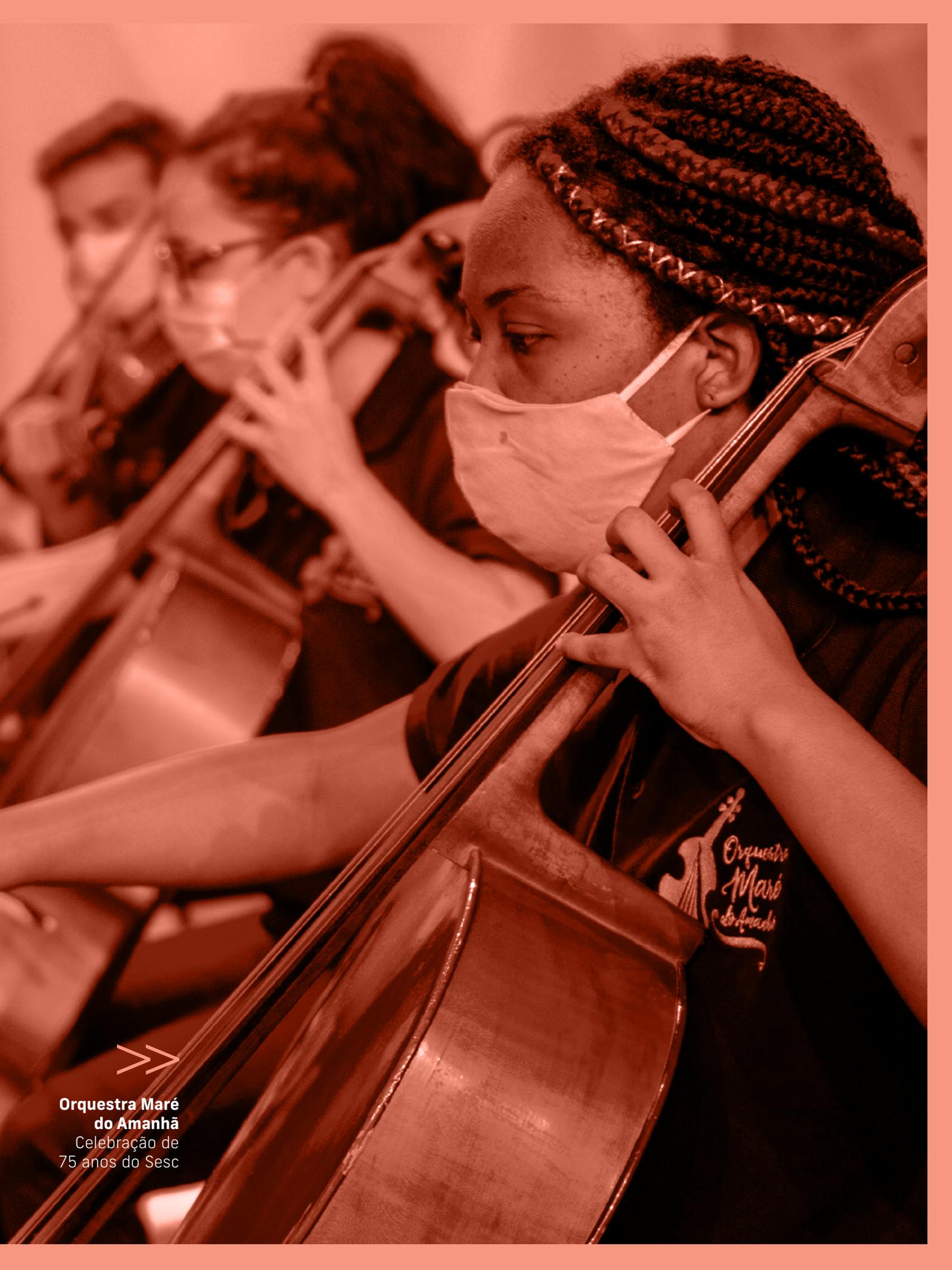
Não menos relevante nessa comunicação digital é o Portal de Transparência Sesc (<http://transparencia.dn.sesc.com.br/inicio>), mecanismo utilizado para prestação de contas das ações do Sesc, que tem como objetivo facilitar o acesso integral da sociedade às informações que tratam da governança da entidade, permitindo verificar a eficácia e a racionalidade no uso de seus recursos.

Importante ressaltar que, além do Fale conosco, o Portal também abriga importantes canais de relacionamento com a sociedade, como os serviços de **Ouvidoria** e **e-SIC Sesc** (Sistema Eletrônico do Serviço de Informação ao Cidadão), por meio dos quais é possível solicitar informações e realizar o acompanhamento das solicitações em tempo real, podendo o usuário apresentar, até mesmo, recursos ou reclamações.

>> Na **Ouvidoria**, todas as manifestações recebidas – denúncias, reclamações, sugestões ou elogios – são analisadas e submetidas às áreas competentes para conhecimento do fato, tomada de providências quando cabíveis e resposta ao manifestante. Os relatos podem ser realizados de forma anônima.

>> O **e-SIC** atende aos requisitos da Lei de Acesso à Informações (LAI) – Lei nº 12.527/2011, em cumprimento ao Decreto nº 9.781/2019. A seção traz, ainda, as perguntas e as respostas mais comuns, algumas estatísticas em tempo real relacionadas às solicitações recebidas e informações de acesso aos canais de atendimento presenciais.

SOMENTE EM DIVULGAÇÕES  
REALIZADAS PELO DEPARTAMENTO  
NACIONAL DO SESC, EM 2021, FORAM  
1.832 INSERÇÕES EM VEÍCULOS  
DIVERSOS DA MÍDIA, TANTO EM  
AMBIENTE ON-LINE QUANTO EM  
IMPRESSOS, NO RÁDIO E NA TV, EM  
ABRANGÊNCIA REGIONAL E NACIONAL.



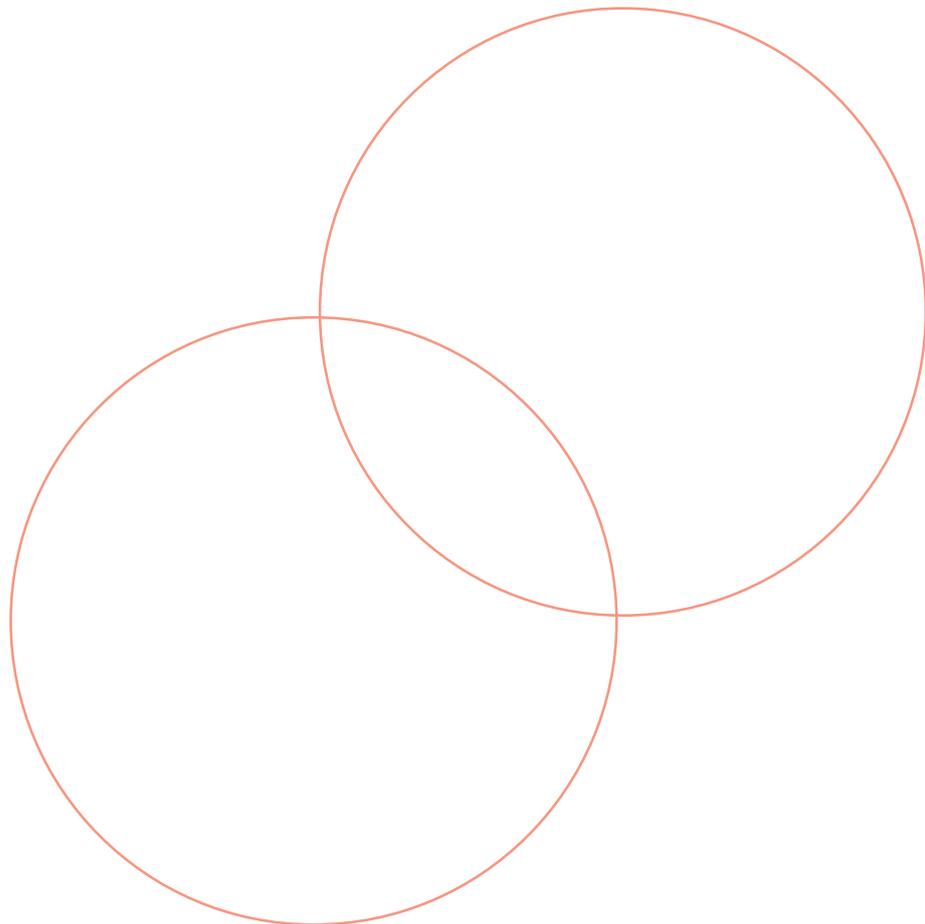
**Orquestra Maré  
do Amanhã**  
Celebração de  
75 anos do Sesc

# Nossa estratégia

---

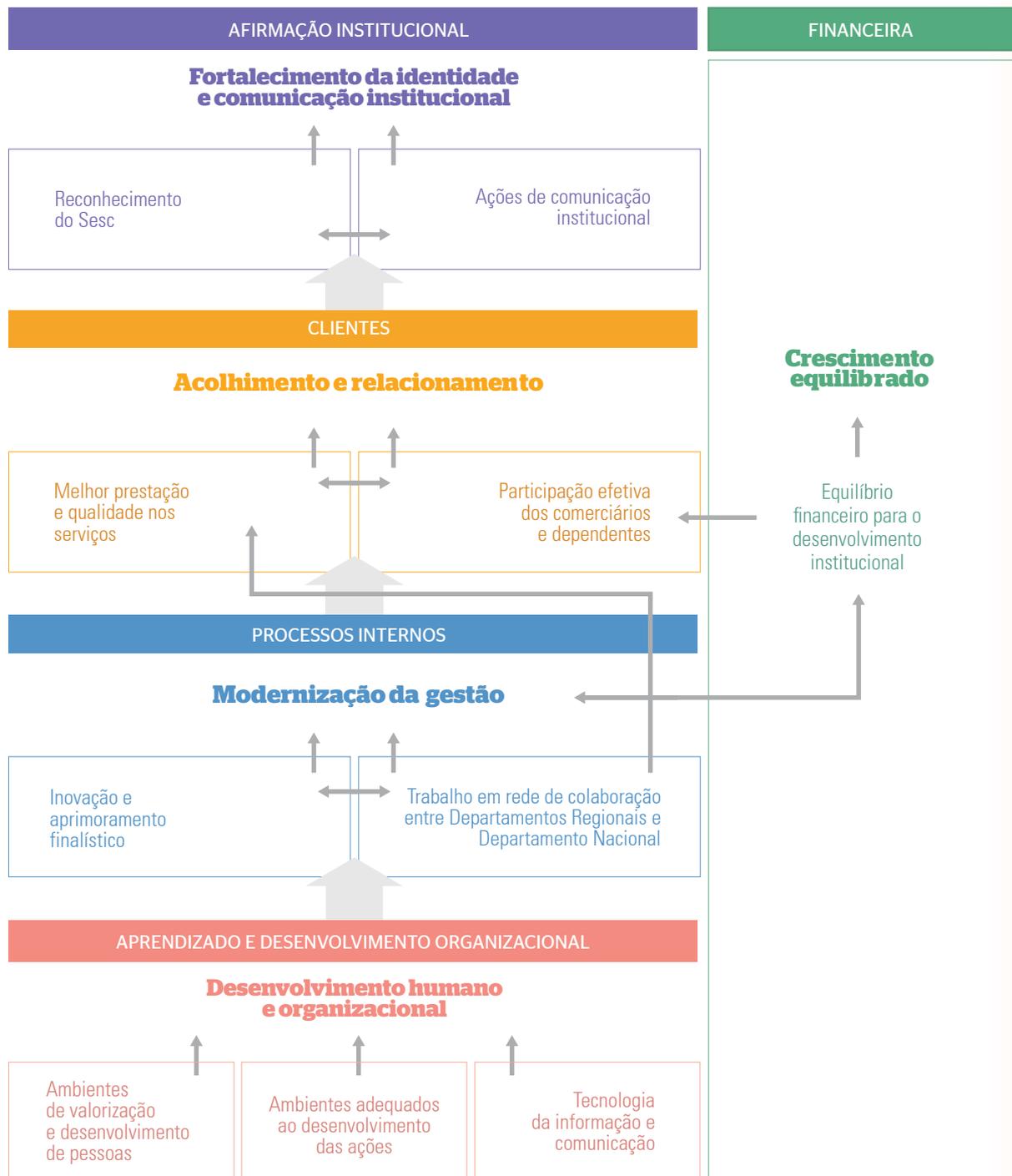
## Encerramento do Ciclo Estratégico 2017-2021

Finalizamos o ciclo estratégico 2017-2021, destacando as reflexões sobre os Objetivos Estratégicos, as estratégias e a avaliação dos indicadores, que possibilitaram registrar aprendizados que transbordaram o horizonte do ciclo e foram considerados na construção do novo *Plano Estratégico do Sesc 2022-2026*, já abordado neste relatório.



# Mapa Estratégico do Sesc 2017-2021

MISSÃO	VISÃO
<p>Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.</p>	<p>Ampliar o reconhecimento do Sesc pela sociedade, como instituição inovadora e propositiva na promoção de ações para o desenvolvimento humano e social.</p>



## Alcance dos Objetivos Estratégicos

O PES 2017-2021 buscou fortalecer a implementação de modelos de atuação que fomentassem o compartilhamento de recursos, práticas e saberes, de maneira a maximizar efetividade, eficácia e eficiência das ações. Nesse sentido, a análise do desenvolvimento para alcance dos Objetivos Estratégicos consistiu em olhar conjugado sobre três vertentes: (i) metas e indicadores relacionados ao objetivo, (ii) status das estratégias previstas nos objetivos e (iii) desdobramentos das ações estratégicas previstas nos objetivos, localmente.

Durante o biênio 2020-2021, período de conclusão deste ciclo estratégico, o Sesc reafirmou sua missão à sociedade brasileira quando chamado a somar forças e a colaborar no enfrentamento de uma das maiores crises sociais vividas pela humanidade até o século XXI.



DURANTE O BIÊNIO 2020-2021,  
PERÍODO DE CONCLUSÃO DESTE CICLO  
ESTRATÉGICO, O SESC REAFIRMOU  
SUA MISSÃO À SOCIEDADE BRASILEIRA  
QUANDO CHAMADO A SOMAR FORÇAS E A  
COLABORAR NO ENFRENTAMENTO DE UMA  
DAS MAIORES CRISES SOCIAIS VIVIDAS  
PELA HUMANIDADE ATÉ O SÉCULO XXI.

## **PROPORCIONAMOS UM AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS**

Em 2021, o Sesc reafirmou a valorização e o desenvolvimento de sua força de trabalho como fatores preponderantes para o enfrentamento de questões sociais acentuadas por causa da pandemia de Covid-19 e para o estabelecimento de uma cultura da aprendizagem contínua, fortalecendo os espaços de compartilhamento de conhecimentos, inovações e práticas. O índice de *turnover* apresentou ligeiro aumento em relação a 2020, mas ainda foi inferior ao que fora registrado durante os três primeiros anos do ciclo.

Destacam-se, ainda, as ações de implementação da Política Nacional de Valorização e Desenvolvimento de Pessoas e ações de formação continuada e desenvolvimento de equipes. Em 2021, foram promovidas mais de vinte ações formativas, exclusivamente em formato virtual, por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), da Rede de Formação e Pesquisa, totalizando 4.663 horas de cursos.

## **DEDICAMOS ESFORÇOS PARA FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC COMO INSTITUIÇÃO SOCIAL DE RELEVÂNCIA E DE CARÁTER PRIVADO**

Visando coesão na comunicação institucional, publicamos, em 2019, a *Política de Comunicação do Sesc* e, em 2021, a *Política de Relacionamento Institucional do Sesc*, cujo principal objetivo é definir princípios e diretrizes para o alinhamento frente aos públicos de interesse da instituição, promovendo a afirmação institucional e fortalecendo a identidade nacional do Sesc.

O documento, lançado oficialmente no mês de agosto durante o 1º Encontro de Relacionamento Institucional, foi construído de forma colaborativa com os Departamentos Regionais, representados por um Grupo de Trabalho formado por representantes de Departamentos Regionais e Nacional, que se reuniram em oito encontros técnicos virtuais, realizados entre outubro de 2020 e fevereiro de 2021.

## **AMPLIAMOS AS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**

Ainda em 2020, publicamos o *Plano Nacional de Comunicação*, detalhando estratégias e abordagens para o planejamento de ações de modo a aproximar, valorizar e fortalecer a identidade institucional com nossos públicos e parceiros, reforçando a credibilidade da marca e o bom relacionamento com a sociedade.

Em 2021, esforços foram dedicados ao estabelecimento de parcerias locais, bem como às estratégias de relacionamento com a imprensa, com o intuito de fortalecer a imagem institucional e ampliar a mídia espontânea. Destaca-se, ainda, a intensificação da utilização das plataformas digitais de baixo custo e mais alcance comunicacional.

Foram promovidas campanhas de comunicação de abrangência nacional, entre elas, a Campanha Mesa Brasil Urgente, que mobilizou empresas e sociedade para uma ação nacional de combate à fome, a Campanha Unidos pela Vacina, com estímulo à vacinação, e a Campanha Rede de Bibliotecas do Sesc, que apresentou tanto os serviços oferecidos nessa área quanto a nova plataforma, entre outras iniciativas.

Também foram ampliados os esforços de relacionamento institucional com públicos de relevância. Em conjunto com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e o Senac, participamos da C121 – III Conferência de Comércio Internacional e Serviços do Mercosul, um importante encontro com representantes do setor privado e público, interessados no desenvolvimento do Mercado Comum do Sul.

Além de produzir espaços e materiais de comunicação para ações institucionais, foram produzidos eventos para a divulgação do lançamento de projetos nacionais como Palco Giratório, Sonora Brasil e Plataforma Cena.

Além disso, ocorreu o Encontro Nacional de Comunicação, realizado nos dias 22 e 23 de novembro de 2021. O evento promoveu debates sobre pesquisa como instrumento de gestão, consolidação de posicionamento institucional, gestão de marcas nacionais e regionais, gestão editorial da intranet corporativa de comunicação, comunicação inclusiva, gestão de relacionamento e comunicação interna e canais de comunicação. Participaram cerca de 200 profissionais que atuam na área de comunicação no Departamento Nacional, na Confederação Nacional do Comércio e nos Departamentos Regionais. Dar visibilidade – tanto na esfera digital quanto na mídia tradicional – aos projetos elaborados pela instituição foi um dos norteadores da atuação em 2021.

## **ESTABELECEMOS ESTRATÉGIAS PARA A MELHORIA DA PRESTAÇÃO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS**

O intercâmbio de informações sobre a realização de ações que aprimoram o relacionamento com clientes e sua percepção sobre os objetivos institucionais são aspectos preponderantes e que colaboram para o alcance da melhoria da prestação e qualidade dos serviços.

A definição do Modelo da Atividade Relacionamento com Clientes, publicado em 2019, consolidou a importância estratégica desta Atividade para o Sesc, sendo utilizado como referencial para a gestão do relacionamento com clientes. Em 2021, foi realizada a Etapa Experimental da Implementação do Modelo, que consistiu na experimentação da metodologia elaborada pelo Departamento Nacional com o objetivo de diagnosticar a conformidade regional às orientações estabelecidas no documento orientador.

Em constante busca pela excelência na prestação e na qualidade de nossos serviços ao cliente, destaca-se a realização do Encontro Nacional On-line para Empregados do Atendimento, em dezembro de 2021, promovendo a reflexão sobre temas inerentes ao dia a dia de trabalho do(a) empregado(a) que atua no acolhimento dos clientes do Sesc, tanto nas centrais de relacionamento quanto nas ações de aproximação com empresas.

## **FOMENTAMOS O APRIMORAMENTO E A INOVAÇÃO DA AÇÃO FINALÍSTICA**

O Comitê de Inovação do Sesc, formado por representantes dos Departamentos Regionais e Nacional, buscou a realização de iniciativas para fortalecer a promoção de um ambiente favorável à criação e à experimentação de novas ideias e iniciativas e o aperfeiçoamento e/ou mudanças fundamentais para a excelência institucional e para o atendimento às demandas dos clientes prioritários e da sociedade em geral.

Por meio de reuniões, foram apresentadas proposições e soluções frente aos objetivos e ações institucionais, no âmbito da inovação, elencados durante o I Encontro de Inovação Sesc (2019) e definidas como prioridade no Plano de Trabalho para Inovação (2020).

Com base nos critérios de ações e projetos inovadores (estudos de cenário e viabilidade, alcance do projeto, impactos mensuráveis, escalabilidade e transversalidade), o Comitê ainda elaborou metodologia de aferição que permitirá as áreas dos Departamentos Regionais e Nacional verificarem o quanto uma iniciativa contribui na superação das demandas e necessidades dos públicos de interesse. Por meio da análise dos critérios, espera-se reconhecer e estimular o desenvolvimento de iniciativas que contribuam para o fortalecimento de um ambiente de inovação institucional. Soma-se, ainda, o desenvolvimento do Portal de Conhecimento Sesc, em fase de validação, que procura garantir a transparência, facilidade de acesso e troca de conhecimentos entre as áreas

programáticas. Espera-se que tal espaço virtual sirva de repositório e difusor das boas práticas e lições aprendidas reconhecidas pela instituição.

## **CUIDAMOS DO EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO PARA O DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO EM LONGO PRAZO**

Quando o Plano Estratégico foi elaborado, a conjuntura econômica e a instabilidade política já indicavam que existiam ameaças externas à receita compulsória, que demandariam estratégias específicas frente à possibilidade de redução. Nesse sentido, desde 2017, o Sesc vem empregando esforços no aprimoramento da gestão financeira, visando garantir o crescimento equilibrado e a otimização dos recursos, com foco na sustentabilidade e na perenidade institucional, por meio do acompanhamento da execução orçamentária e de estudos para revisão dos fundos, no aperfeiçoamento dos processos relativos ao recolhimento da receita de contribuição e no aprimoramento da gestão de custos.

Em 2021, os indicadores apontam para a manutenção do equilíbrio financeiro da entidade, bem como o compromisso de manutenção da receita operacional limitada e resultante da remuneração dos serviços, com caráter simbólico e educativo, dado que a manutenção dos subsídios nos serviços prestados é um dos pilares que fundamenta a instituição.

## **POTENCIALIZAMOS SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC)**

Em 2021, a *Política Nacional de TIC* seguiu em elaboração por um Grupo de Trabalho formado por Departamentos Regionais e Nacional. O Comitê Nacional de Tecnologia da Informação, que trata os aspectos de inovação, boas práticas de desenvolvimento de sistema e transformação digital, realizou ações voltadas ao aperfeiçoamento da governança de TIC.

## **PROPORCIONAMOS AMBIENTES FÍSICOS ADEQUADOS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES**

Em 2021, concluímos o *Guia de Boas Práticas em Acessibilidade* e prosseguimos com a elaboração do *Guia de Sustentabilidade nas Construções*, ambos em formato digital, destinados a promover acessibilidade nas instalações físicas existentes do Sesc, futuras edificações, aos espaços externos e aos temporários.

No que se refere à manutenção de infraestrutura, equipamentos e capilaridade como pontos fortes do Sesc, a execução do Plano Nacional de Investimentos se dá por um processo anual de análise técnica das solicitações de auxílio financeiro que foram encaminhadas pelos Departamentos Regionais. De 2017 a 2021, os Planos de Investimentos foram distribuídos em operações imobiliárias, obras e reformas, fiscalização de obras, mobiliários e equipamentos e veículos.

## **ESTIVEMOS ATENTOS À PRIORIZAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO EFETIVA DOS TRABALHADORES DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO E SEUS DEPENDENTES**

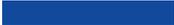
No biênio 2020-2021, em função do cenário de pandemia, embora tenham sido realizadas diversas ações virtuais abertas ao público em geral, bem como atividades que não exigiram inscrição (campanhas, orientações, debates, exposições, espetáculos, shows e refeições), ressaltam-se os esforços das equipes em intensificar as ações de relacionamento com os clientes e as empresas, com o foco em priorizar os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

Em consonância com as mudanças observadas na sociedade e com os objetivos da instituição, em 2021, atualizamos e estabelecemos conceitos, requisitos e procedimentos para o credenciamento dos clientes aos serviços oferecidos em nossas unidades por todo o país. A partir de janeiro de 2022, esse processo passou a ser regido pelas novas *Normas Gerais para Credenciamento e Acesso ao Sesc*, resultado de uma elaboração coletiva entre o Departamento Nacional e todos os Departamentos Regionais do Sesc.

## **FORTALECEMOS O TRABALHO EM REDE**

O conhecimento especializado e a expertise sobre como operar processos ou serviços são compartilhados por meio de encontros nacionais, elaboração ou revisão de documentos norteadores das Atividades e Programas, diretrizes, instrumentos normativos e procedimentos.

Em 2021, avançamos na elaboração e na implementação de documentos orientadores à ação do Sesc, de forma a viabilizar uma comunicação interna e externa acerca do fazer social institucional. Por conta da manutenção do cenário de pandemia, continuamos a realizar, em formato virtual, os encontros nacionais, que podem funcionar como momentos para compartilhamento de boas práticas e alinhamentos.



O COMITÊ DE INOVAÇÃO DO SESC, FORMADO POR REPRESENTANTES DOS DEPARTAMENTOS REGIONAIS E NACIONAL, BUSCOU A REALIZAÇÃO DE INICIATIVAS PARA FORTALECER A PROMOÇÃO DE UM AMBIENTE FAVORÁVEL À CRIAÇÃO E À EXPERIMENTAÇÃO DE NOVAS IDEIAS E INICIATIVAS E O APERFEIÇOAMENTO E/OU MUDANÇAS FUNDAMENTAIS PARA A EXCELÊNCIA INSTITUCIONAL E PARA O ATENDIMENTO ÀS DEMANDAS DOS CLIENTES PRIORITÁRIOS E DA SOCIEDADE EM GERAL.



# Produção e difusão de conhecimento

# Itinerários formativos

---

As ações de formação continuada e desenvolvimento de equipes realizadas com os Departamentos Regionais contribuem para o estabelecimento de uma cultura de aprendizagem contínua, fortalecendo os espaços de compartilhamento de conhecimentos, inovações e práticas. Em 2021, em parceria com equipes de todas as áreas programáticas do Sesc, foram promovidas 21 ações formativas, exclusivamente em formato virtual, totalizando 4.663 horas de cursos compostos por webinários, videoaulas e atividades interativas em plataformas digitais, conforme detalhamento a seguir.

## **LIDERA SESC – PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE GESTORES**

Realizado de janeiro a dezembro (160 horas: 144 horas de atividades na plataforma e-Class da FGV e 16 horas de webinário): o programa, com a participação de 173 gestores dos Departamentos Regionais do Sesc, buscou promover um ambiente de integração, com reflexões sobre questões relevantes aos negócios e proposições de soluções. Foram oferecidas seis disciplinas, selecionadas a partir de um diagnóstico com os próprios Regionais: Liderança de Equipe, Compliance, Inovação Estratégica, Transformação Digital, Economia Circular e Novos Modelos de Negócio e Gestão Estratégica.

## **TREINAMENTO PARA EQUIPES DE TI DO SESC**

Realizado de maio a novembro (3.664 horas) a fim de nivelar o conhecimento técnico dos profissionais de TI, visa aprimorar as estruturas de redes, os serviços e a gestão dos recursos da área. Ao todo, foram 81 participantes e 394 cursos concluídos.

## **LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGPD)**

Realizado nos meses de novembro a dezembro (duas horas), buscou promover a realização de curso de informação básica sobre a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) aos Departamentos Regionais para subsidiar a capacitação das equipes.

## **REVISÃO DO REFERENCIAL PROGRAMÁTICO DO SESC**

Realizado de janeiro a outubro (64 horas), com o objetivo de estruturar e desenvolver a Teoria de Mudança (TdM) para fornecer subsídios à revisão do Referencial Programático do Sesc, por meio de pesquisa documental e mapeamento de expectativas e demandas de gestores e equipes de todos os Regionais.

### **FORMAÇÃO IMPLANTAÇÃO DO GUIA DA ALIMENTAÇÃO ESCOLAR DO SESC**

Realizado de agosto a setembro (32 horas), visou capacitar os nutricionistas nos pressupostos teóricos e metodológicos do *Guia da Alimentação Escolar do Sesc*, de modo a dar subsídios à atuação enquanto multiplicadores dessas práticas aos cantineiros.

### **NUTRIÇÃO ALTERNATIVA, UMA OPÇÃO SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL**

Realizado no mês de novembro (32 horas) com o intuito de conscientizar as equipes para a importância do aproveitamento integral dos alimentos no preparo das refeições das unidades de alimentação do Sesc.

### **BOAS PRÁTICAS PARA MANIPULADORES DE ALIMENTOS**

Realizado nos meses de novembro e dezembro (16 horas), com o objetivo de garantir a segurança em toda a cadeia produtiva e de distribuição de refeições nos restaurantes do Sesc, em âmbito nacional.

### **NA REAL**

Realizado de setembro a novembro (32 horas), trata-se de projeto-piloto com o propósito de fomentar e estimular tecnologias sociais criadas ou mantidas por jovens lideranças de comunidades de diferentes localidades do Brasil.

### **REESTRUTURAÇÃO DO TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS/TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS**

Realizado de março a dezembro (78 horas), foi uma ação formativa voltada aos profissionais da Atividade Trabalho Social com Grupos, envolvendo percurso de reestruturação da ação social.

### **MEDIAÇÃO CULTURAL EM ARTE EDUCAÇÃO – PARTE 2 – LABORATÓRIO DE PROJETOS EDUCATIVO-CULTURAIS**

Realizado de abril a dezembro (120 horas), foi uma continuidade nos diálogos educativos sobre as perspectivas, abordagens, práticas e conceitos que orbitam no entorno da concepção de mediação cultural, visando contemplar as lacunas identificadas nas propostas de implantação do *Marco Referencial Arte Educação no Sesc*.

### **SESC ORQUESTRAS JOVENS – CAPACITAÇÃO EM METODOLOGIA DO ENSINO DE MÚSICA**

Realizado de março a novembro (96 horas), com o objetivo de qualificar as equipes que atuam nos projetos de Orquestras de Jovens e Bandas de Música em 14 Regionais.

### **HISTORIOGRAFIAS DO CIRCO NO BRASIL**

Realizada em setembro (28 horas), esta ação formativa teve como público os profissionais de Artes Cênicas do Sesc, extensiva aos demais interessados na sociedade, com produção de três volumes da série Em Rede.

### **MEMÓRIA, PATRIMÔNIO E CIDADANIA CULTURAL**

Realizado em outubro (16 horas), trata-se de espaço virtual de formação dedicado à gestão comunitária da memória e aos usos do patrimônio cultural para os processos de transformação social e promoção dos direitos culturais.

### **MEMÓRIAS INSURGENTES – CONTRAPEDAGOGIAS PARA ADIAR O FIM DO MUNDO**

Realizado nos meses de novembro e dezembro (16 horas), com o objetivo de debater a construção de novas interpretações sobre os acervos coloniais, observando as polifonias e as referências epistemológicas em torno deles e de quem atua no campo das memórias.

### **COLEÇÃO ARTESESC BRASIL**

Realizado de maio a novembro (54 horas), voltado aos profissionais de Artes Visuais do Sesc, visando alinhamento conceitual à elaboração do Marco Referencial e seus desdobramentos teórico-práticos.

### **AVALIAÇÃO DE LARGA ESCALA**

Realizado de junho a setembro (16 horas) buscando discutir as relações entre as induções curriculares promovidas pela Base Nacional Comum Curricular e o futuro das avaliações em larga escala da educação no Brasil.

### **QUALIFICAÇÃO PARA ATUAÇÃO EM RECREAÇÃO E LAZER – PREPARAÇÃO PARA A TURMA 2**

Realizado de abril a dezembro (6 horas) com o foco em qualificar a atuação profissional no campo do Lazer e as ações da Atividade Recreação, por meio de um processo formativo continuado, englobando metodologias ativas e dialógicas, escutas qualificadas e vivências práticas, com foco na compreensão do que significa o trabalho do Sesc no campo do Lazer.

### **SEMINÁRIO PREPARATÓRIO PARA REVISÃO DA POLÍTICA DE LAZER DO SESC**

Realizado em outubro e novembro (42 horas) a fim de ampliar o debate e dar clareza ao significado do trabalho do Sesc no campo do Lazer, com vistas a preparar a atualização da *Política Nacional de Lazer*.

### **TELEMONITORAMENTO EM SAÚDE BUCAL**

Realizado em janeiro e fevereiro (16 horas), visou preparar equipes dos Departamentos Regionais do Sesc para prestar cuidados, com orientações e monitoramento remoto (telemonitoramento),

aos pacientes cadastrados sobre questões referentes à Covid-19, saúde geral e bucal, realizado pelo cirurgião-dentista por meio de tecnologia de informação e comunicação (TIC), tendo em vista a manutenção do cuidado em tempos de pandemia.

### **ENCONTROS E CAMINHOS DE CONSERVAÇÃO DAS ÁREAS NATURAIS DO SESC – CICLO 2**

Realizado entre abril e junho (45 horas) com o intuito de aprofundar o conhecimento sobre as áreas naturais destinadas à conservação no Sesc, para elaborar planos de ações que respeitem as especificidades locais e apresentem exercício alinhado aos objetivos institucionais de manutenção e implantação de áreas de conservação.

### **CULTURA E AGENDA 2030 NO SESC**

Realizado de maio a agosto (18 horas), visou promover a reflexão crítica sobre a relação entre cultura e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), assim como capacitar os profissionais do Sesc para a criação de projetos culturais exequíveis e alinhados com a Agenda 2030.



AS AÇÕES DE  
FORMAÇÃO CONTINUADA  
E DESENVOLVIMENTO DE  
EQUIPES REALIZADAS  
COM OS DEPARTAMENTOS  
REGIONAIS CONTRIBUEM  
PARA O ESTABELECIMENTO  
DE UMA CULTURA DE  
APRENDIZAGEM CONTÍNUA,  
FORTALECENDO OS ESPAÇOS  
DE COMPARTILHAMENTO  
DE CONHECIMENTOS,  
INOVAÇÕES E PRÁTICAS.

# Documentos norteadores e publicações

---

A natureza de ação educativa que perpassa todo o Sesc, bem como sua estrutura e o modo de trabalhar, possibilita a produção e a disseminação de conhecimento, inclusive com as instituições parceiras, no foco em um constante aprimoramento da capacidade institucional, em uma perspectiva de aprendizagem integrada com a sociedade. A seguir, alguns destaques de produção institucional em 2021:

## **CODECO**

O *Código de Contabilidade e Orçamento (Codeco)*, que vigora desde 1979, foi atualizado de acordo com os atos do Governo Federal, que introduziu mudanças no seu plano de contas contábil, o que acarretou a necessidade de ajustar as contas das Receitas e Despesas do Sesc.

## **MANUAL DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL**

Com última atualização em 2021, esta obra é uma ferramenta para auxiliar a gestão da marca Sesc. O manual traz o conceito e a contextualização da marca, bem como informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

## **COMUNICAÇÃO SESC: REDAÇÃO E ESTILO**

A terceira edição desta publicação traz diretrizes que fortalecem nossa identidade institucional e orientam a linguagem cotidiana de trabalho. São abordados temas como clareza e coerência textuais, vícios de linguagem, orientações gramaticais e critérios de estilo, entre outros assuntos, assim como termos e expressões de uso comum no Sesc.

## **MARCO REFERENCIAL ARTE EDUCAÇÃO NO SESC**

O documento apresenta diretrizes norteadoras para o processo de mediação cultural em Arte Educação, ação que vislumbra o desenvolvimento de um pensamento crítico a partir do conceito que trabalhos de arte descortinam a possibilidade de uma visão questionadora do mundo.

## **EDUCAÇÃO EM REDE – VOLUME 8 – COM(A)RTES: DIÁLOGOS ENTRE ARTE, EDUCAÇÃO E CULTURA**

Com(A)rtes é um projeto de formação que o Sesc desenvolve para seus profissionais de Cultura e Educação. A intenção é difundir debates e reflexões críticas à arte nos processos de mediação de conhecimentos e saberes que são praticados nos cotidianos dos espaços educativos e culturais do Sesc em todo o Brasil.

## **EDUCAÇÃO EM REDE – VOLUME 9 – MEDIAÇÃO CULTURAL EM ARTE EDUCAÇÃO**

Este volume da série Educação em Rede traz textos compostos em uma dinâmica dialógica, em que profissionais de Cultura do Sesc e de outras instâncias tecem discussões, proposições e caminhos possíveis de realização na área de mediação cultural.

## **IV MOSTRA SESC DE CINEMA**

O catálogo abarca os filmes da Mostra Nacional (Panorama Brasil e Panorama Infanto-juvenil), selecionados em curadorias que aconteceram dentro de cada um dos estados participantes, com o objetivo de descentralizar, democratizar e desterritorializar os processos de escolhas das obras.

## **CATÁLOGO SONORA BRASIL – LÍRICAS FEMININAS**

Ao tratar da presença da mulher no universo musical, o Sonora Brasil aborda o viés sociológico da representatividade de gênero, com enfoque à presença feminina no desenvolvimento da música brasileira a partir da voz tratada metaforicamente em seu sentido artístico (ser a voz) e político (ter voz).

## **CATÁLOGO SONORA BRASIL – A MÚSICA DOS POVOS ORIGINÁRIOS DO BRASIL**

A temática aqui é apresentada por grupos preferencialmente tradicionais com o objetivo de mostrar a diversidade musical e a estética dos povos indígenas, além de apresentar exemplos musicais com base em suas vivências cotidianas e destacar novas perspectivas artísticas e sonoras de representação indígena.

## **ATELIÊ DE PESQUISA DO ATOR: UM ESTUDO SOBRE O CORPO SENSÍVEL**

Núcleo de investigação de técnicas para o trabalho cênico, o Ateliê de Pesquisa do Ator, nos cinco primeiros anos de existência, teve orientação de Stephane Brodt e Carlos Simioni e recebeu participantes de diversas regiões do Brasil, além de convidados brasileiros e de várias partes do mundo. A obra é o registro desse período.

## **REVISTA BORDADOS POÉTICOS**

Em sua primeira edição, a revista é uma celebração aos dez anos do projeto Bordados Poéticos, realizado em conjunto com o grupo das Bordadeiras Poéticas de Paraty, que tem como foco as artes têxteis ao tecer relações entre as artesãs da região de Paraty e de outras localidades com atividades variadas, como cursos e exposições.

## **PAINEL REDE.S 2021 – ENSINO HÍBRIDO E OS NOVOS CAMINHOS DA EDUCAÇÃO**

A publicação reúne as ações apresentadas durante o evento Painel Rede.S, realizado entre os dias 4 e 8 de outubro de 2021, cujo objetivo foi apresentar boas práticas pedagógicas desenvolvidas nas unidades educacionais do Sesc para que possam servir de inspiração aos educadores.

## **PROPOSTA EDUCATIVA DO CRIAR SESC EM HTML**

O documento tem como objetivo expressar a intencionalidade do trabalho e orientar as práticas educativas do projeto Criar Sesc, considerando a identidade delineada com os Departamentos Regionais, contemplando a perspectiva da Educação Integral, do Território, da Valorização das diferentes Infâncias e do Brincar.

## **CATÁLOGO NACIONAL MATRIZ DE FORTALECIMENTO DA REDE MESA BRASIL SESC**

A trajetória da Rede Mesa Brasil Sesc nos orgulha pela resposta institucional à agenda de combate à fome e pela segurança alimentar e nutricional do público beneficiário. Construída a várias mãos, esta publicação veio para nos instigar a traçar um referencial de maturidade das nossas ações e serviços, evidenciando onde focar para melhorar.

## **MANUAL DE ORIENTAÇÕES ALIMENTAÇÃO – PROPOSTAS DE ECONOMICIDADE**

Fruto do grupo da Alimentação, criado em 2017, o *Manual de Orientações Alimentação – Propostas de Economicidade* foi dividido em fichas para promover melhorias na gestão e na economia de recursos, mediante a implantação desse manual nos processos de produção e nos serviços ofertados pelo Sesc.

## **MANUAL DE ORIENTAÇÕES SUSTENTABILIDADE – PROPOSTAS DE ECONOMICIDADE**

Sob o olhar do grupo da Sustentabilidade, o *Manual de Orientações Sustentabilidade – Propostas de Economicidade* encontra embasamento no *Marco Referencial Educação Ambiental no Sesc*, alinhado aos Princípios Gerais de Criticidade, Emancipação, Proposição, Transformação, Transversalidade e Mitigação.

Para conhecer mais sobre as atividades realizadas pelo Sesc, inclusive as iniciativas de produção e difusão de conhecimento local, acesse os sites do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais.

**Sesc Departamento Nacional:** [www.sesc.com.br](http://www.sesc.com.br)

**Sesc Acre:** [www.sescacre.com.br](http://www.sescacre.com.br)

**Sesc Alagoas:** [www.sescalagoas.com.br](http://www.sescalagoas.com.br)

**Sesc Amapá:** [www.sescamapa.com.br](http://www.sescamapa.com.br)

**Sesc Amazonas:** [www.sesc-am.com.br](http://www.sesc-am.com.br)

**Sesc Bahia:** [www.sescbahia.com.br](http://www.sescbahia.com.br)

**Sesc Ceará:** [www.sesc-ce.com.br](http://www.sesc-ce.com.br)

**Sesc Distrito Federal:** [www.sescdf.com.br](http://www.sescdf.com.br)

**Sesc Espírito Santo:** [www.sesc-es.com.br](http://www.sesc-es.com.br)

**Sesc Goiás:** [www.sescgo.com.br](http://www.sescgo.com.br)

**Sesc Maranhão:** [www.sescma.com.br](http://www.sescma.com.br)

**Sesc Mato Grosso:** [www.sescmt.com.br](http://www.sescmt.com.br)

**Sesc Mato Grosso do Sul:** [www.sescms.com.br](http://www.sescms.com.br)

**Sesc Minas Gerais:** [www.sescmg.com.br](http://www.sescmg.com.br)

**Sesc Pará:** [www.sesc-pa.com.br](http://www.sesc-pa.com.br)

**Sesc Paraíba:** [www.sescpb.com.br](http://www.sescpb.com.br)

**Sesc Paraná:** [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)

**Sesc Pernambuco:** [www.sescpe.org.br](http://www.sescpe.org.br)

**Sesc Piauí:** [www.pi.sesc.com.br](http://www.pi.sesc.com.br)

**Sesc Rio de Janeiro:** [www.sescrj.org.br](http://www.sescrj.org.br)

**Sesc Rio Grande do Norte:** [www.sescrn.com.br](http://www.sescrn.com.br)

**Sesc Rio Grande do Sul:** [www.sesc-rs.com.br](http://www.sesc-rs.com.br)

**Sesc Rondônia:** [www.sescro.com.br](http://www.sescro.com.br)

**Sesc Roraima:** [www.sescrr.com.br](http://www.sescrr.com.br)

**Sesc Santa Catarina:** [www.sesc-sc.com.br](http://www.sesc-sc.com.br)

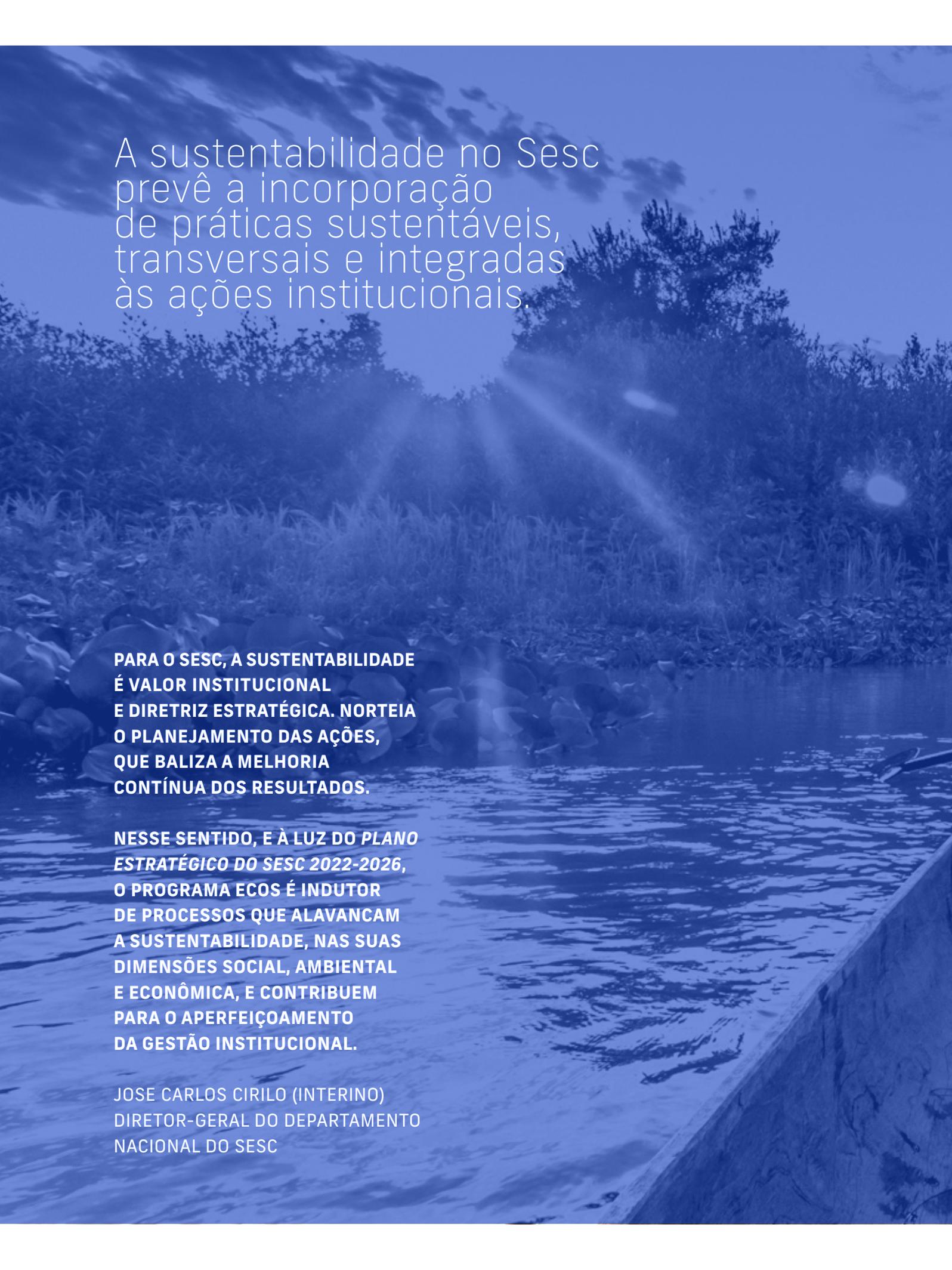
**Sesc São Paulo:** [www.sescsp.org.br](http://www.sescsp.org.br)

**Sesc Sergipe:** [www.sesc-se.com.br](http://www.sesc-se.com.br)

**Sesc Tocantins:** [www.sescto.com.br](http://www.sescto.com.br)



# Sustentabilidade



A sustentabilidade no Sesc prevê a incorporação de práticas sustentáveis, transversais e integradas às ações institucionais.

**PARA O SESC, A SUSTENTABILIDADE É VALOR INSTITUCIONAL E DIRETRIZ ESTRATÉGICA. NORTEIA O PLANEJAMENTO DAS AÇÕES, QUE BALIZA A MELHORIA CONTÍNUA DOS RESULTADOS.**

**NESSE SENTIDO, E À LUZ DO PLANO ESTRATÉGICO DO SESC 2022-2026, O PROGRAMA ECOS É INDUTOR DE PROCESSOS QUE ALAVANCAM A SUSTENTABILIDADE, NAS SUAS DIMENSÕES SOCIAL, AMBIENTAL E ECONÔMICA, E CONTRIBUEM PARA O APERFEIÇOAMENTO DA GESTÃO INSTITUCIONAL.**

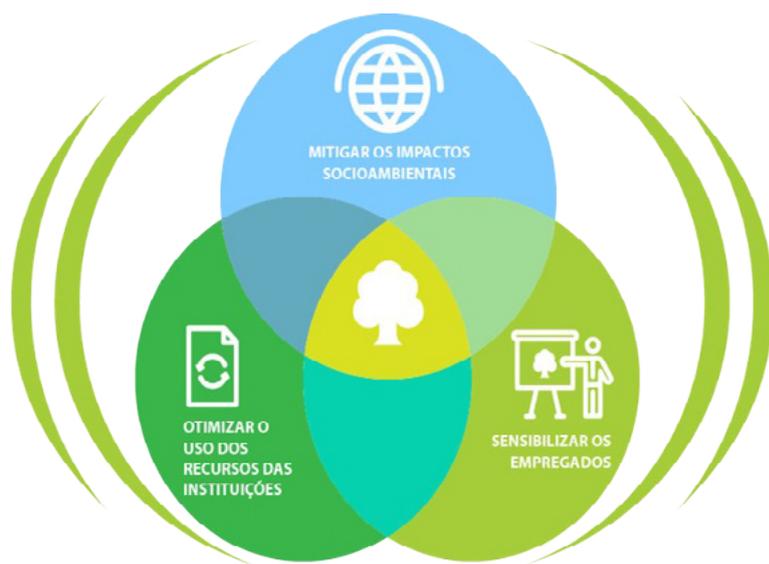
JOSE CARLOS CIRILO (INTERINO)  
DIRETOR-GERAL DO DEPARTAMENTO  
NACIONAL DO SESC

# Ecos no Departamento Nacional

Em julho de 2021, o Departamento Nacional do Sesc retornou às suas atividades presenciais. Esse retorno gradativo, à medida que os empregados eram vacinados, refletiu de forma significativa nos indicadores de consumo e geração de resíduos do Condomínio Sesc-Senac, contudo, com melhor desempenho que os anos anteriores à pandemia.

Isso porque diversas mudanças atitudinais e comportamentais foram implementadas nos processos do Sesc durante essa crise sanitária, catalisando sua migração para meios digitais mais ágeis, seguros e econômicos. Nesse contexto, o Programa Ecos mudou toda sua metodologia de implantação nos Departamentos Regionais para o meio digital, reduzindo, dessa forma, emissões atmosféricas com as viagens de avião, o tempo de execução e, principalmente, os custos logísticos e operacionais da metodologia, reduzidos em mais de 50%. Tudo isso sem perda de eficiência, eficácia ou efetividade na implementação do programa.

Em 2021, foram mais de 30 ações e projetos executados, distribuídos pelas três perspectivas estratégicas do Ecos: sensibilização dos empregados, mitigação dos impactos socioambientais e otimização do uso dos recursos.



A metodologia do Programa Ecos, baseada no planejamento, na execução, na mensuração e no controle de ações que vislumbram a mitigação dos impactos socioambientais da atuação das instituições do Sistema Comércio em todo o país, permite estabelecer uma relação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que apresentamos a seguir:

Objetivos Ecos	ODS	Metas ODS
<p>I. Incentivar a implantação de procedimentos para a gestão ambiental, integrados à gestão da entidade.</p>	 <p>Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.</p>	<p><b>12.2</b> – até 2030, alcançar a gestão sustentável e o <b>uso eficiente dos recursos naturais</b>.</p> <p><b>12.6</b> – incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a <b>adotar práticas sustentáveis e a integrar informações</b> de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.</p>
<p>II. Implementar os indicadores operacionais e de desempenho e do programa.</p>	 <p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas.</p>	<p><b>16.6</b> – desenvolver instituições <b>eficazes, responsáveis e transparentes</b> em todos os níveis.</p>
<p>III. Priorizar a compra de produtos e serviços ecologicamente corretos e socialmente justos.</p>	 <p>Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.</p>	<p><b>12.7</b> – promover <b>práticas de compras públicas sustentáveis</b>, de acordo com as políticas e prioridades nacionais.</p>

Objetivos Ecos	ODS	Metas ODS
<p>IV. Promover a sensibilização dos empregados para atuarem em prol da sustentabilidade.</p>	 <p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> <p>Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.</p>	<p><b>12.8</b> – até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham <b>informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável</b> e estilos de vida em harmonia com a natureza.</p>
	 <p>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p> <p>Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.</p>	<p><b>13.3</b> – melhorar a educação, aumentar a <b>conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução</b> de impacto e alerta precoce da mudança do clima.</p>
<p>V. Incentivar o uso de técnicas ecoeficientes para a construção, reforma ou ampliação da infraestrutura.</p>	 <p>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</p> <p>Garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos.</p>	<p><b>6.4</b> – até 2030, aumentar substancialmente a <b>eficiência do uso da água</b> em todos os setores e assegurar retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água.</p>
<p>VI. Buscar o uso de fontes de energias renováveis e menos poluentes.</p>	 <p>7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL</p> <p>Garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e renovável para todos.</p>	<p><b>7.2</b> – até 2030, aumentar substancialmente a <b>participação de energias renováveis</b> na matriz energética global.</p>
		<p><b>7.3</b> – até 2030, dobrar a taxa global de melhoria da <b>eficiência energética</b>.</p>

Objetivos Ecos	ODS	Metas ODS
<p><b>VII.</b> Promover a minimização, segregação, destinação e tratamento corretos dos resíduos sólidos e líquidos.</p>	 <p>Garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos.</p>	<p><b>6.3</b> – até 2030, melhorar a qualidade da água, <b>reduzindo a poluição, eliminando despejo</b> e minimizando a liberação de produtos químicos e materiais perigosos, reduzindo à metade a proporção de águas residuais não tratadas e aumentando substancialmente a <b>reciclagem e reutilização</b> segura globalmente.</p>
	 <p>Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.</p>	<p><b>12.3</b> – até 2030, reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial, nos níveis de varejo e do consumidor, e <b>reduzir as perdas de alimentos ao longo das cadeias</b> de produção e abastecimento, incluindo as perdas pós-colheita.</p> <p><b>12.5</b> - até 2030, <b>reduzir substancialmente a geração de resíduos</b> por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.</p>
<p><b>VIII.</b> Estimular ações que promovam a paz social e a solidariedade.</p>	 <p>Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.</p>	<p><b>5.5</b> – <b>garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades</b> para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.</p>
<p><b>IX.</b> Fortalecer a integração entre CNC-Fecomércio-Sesc-Senac.</p>	<p>Ação contínua.</p>	<p>Ação contínua.</p>

Fonte: Assessoria de Sustentabilidade.

# Ecos nos estados

---

Em 2021, com a migração integral da metodologia do Programa Ecos para o meio digital, reduzimos custos e tempo em sua implantação no Sesc Rio Grande Sul, Sesc Bahia, Sesc Pará e Estância Ecológica do Sesc Pantanal.

Em Minas Gerais, o programa foi expandido para 12 unidades operacionais e implantou uma nova ferramenta, considerada um marco na gestão de resíduos do Sesc, que permitirá a centralização e a padronização das informações, além da interface do time de Coordenação de Meio Ambiente com os demais responsáveis das unidades que atuam diretamente na operacionalização dos dados.

Fonte: Assessoria de Sustentabilidade.



# Outras ações sustentáveis

Em Roraima, São Paulo, Ceará e Polo Socioambiental Sesc Pantanal foi realizado o segundo ciclo para o planejamento das ações nos Encontros e Caminhos para Conservação de Áreas Naturais, com o objetivo de construir conhecimentos sobre as áreas naturais destinadas à conservação no Sesc, possibilitando a identificação de pontos convergentes e o intercâmbio e a divulgação de informações dessas áreas.

Fonte: Assessoria de Sustentabilidade.



# Promoção social e diversidade



O lançamento do Guia para Rede de Sustentabilidade ocorreu no mês de julho de 2021, com os Departamentos Regionais e o Departamento Nacional. Por essa ferramenta, propõe-se fomentar o diálogo com os técnicos do Sesc que atuam na área da sustentabilidade e potencializar as ações desenvolvidas.

Fonte: Assessoria de Sustentabilidade.





# Reservas Particulares do Patrimônio Natural

PRESERVAÇÃO AMBIENTAL E AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

## RESERVA PARTICULAR DO PATRIMÔNIO NATURAL (RPPN) SESC PANTANAL

Maior área de conservação particular do país, a RPPN Sesc Pantanal promove a conservação da biodiversidade em 108 mil hectares, o que equivale a 2% da extensão total do pantanal mato-grossense. A unidade é considerada pela Unesco como zona núcleo da Reserva da Biosfera do Pantanal e, em 2003, foi reconhecida como Sítio Ramsar, local de importância ecológica internacional pela Convenção Ramsar de Áreas Úmidas. Na unidade, são desenvolvidas atividades de pesquisa em parceria com universidades e organizações nacionais e internacionais, educação ambiental e turismo.

Em 2021, destacaram-se algumas atividades empreendidas:

- >> Projeto-piloto para implantação do Manejo Integrado do Fogo no Pantanal em prevenção a incêndios florestais.
- >> Instalação da base operacional de prevenção e combate a incêndios na região do Porto Cercado, em Poconé.

Fonte: Relatório Anual de Gestão – Administração Nacional do Sesc (2021).

## RESERVA NATURAL SESC BERTIOGA

A Reserva Natural Sesc Bertioiga, localizada no litoral norte de São Paulo, tem por princípio o desenvolvimento social e a conservação da natureza, com vistas a integrar o ser humano ao ambiente e inspirar valores de cidadania, gerando bem-estar por meio de mais vínculo com as áreas naturais.

A área da Reserva possui 600.000 m<sup>2</sup> de Mata Atlântica conservada, encontra-se em meio a uma região urbana, e conta com uma rica biodiversidade típica de floresta alta de restinga. A ênfase de suas atividades está voltada ao desenvolvimento de ações de educação ambiental, turismo social, mobilização das comunidades locais, além de pesquisas científicas.

Fonte: Relatório Anual de Gestão – Departamento Regional de São Paulo (2021).

## **ESTÂNCIA ECOLÓGICA SESC TEPEQUÉM**

Natureza, lazer e biodiversidade.

A combinação desses elementos representa a experiência na Estância Ecológica Sesc Tepequém, localizada no município de Amajari, a 210 km da capital Boa Vista (RR), em uma área total de 54 hectares. A estância, que é considerada uma das principais unidades de conservação ambiental de Roraima, fomenta o turismo ecológico e social, além de apresentar opções culturais, educacionais e atividades físicas.

Com grande potencial turístico e diversidades biológicas, em 2021, ampliou suas opções de lazer, com a instalação de circuito de arvorismo e tirolesa. Em 2022, será inaugurada mais uma área de lazer com piscina aquecida de borda infinita, bar molhado, spa e sauna. Também dispõe de 24 apartamentos com acomodações modernas, restaurante e playground, tornando-se o hotel com as melhores e mais completas acomodações e instalações da região, o que gera aumento do crescimento econômico.

*Fonte: Relatório Anual de Gestão – Departamento Regional de Roraima (2021) e Relatório Geral do Sesc (2020).*

## **SESC IPARANA**

Localizado na praia de Iparana, acerca de 14,2 km do centro de Fortaleza (CE), possibilita contato direto com a natureza. Com 32 hectares de área total, preserva um importante ecossistema costeiro, sendo um dos últimos fragmentos de floresta de tabuleiro. Ali são desenvolvidas atividades de preservação e educação ambiental, além de oficinas, vivências e produção de artesanato em prol da complementação de renda e da sustentabilidade.

*Fonte: Relatório Geral do Sesc (2020).*



BEM VINDO A RPPN SESC PA  
VOCÊ ESTÁ EM UM POSTO DE PROTEÇÃO AMBIENTAL

• Evite fazer barulho, contemple o som

Dicas importantes para sua visita  
Resíduos, ajude a manter o  
... ou produzir faíscas.



... os  
...mentos ra  
... a foto

Posto de  
...  
www.sesc



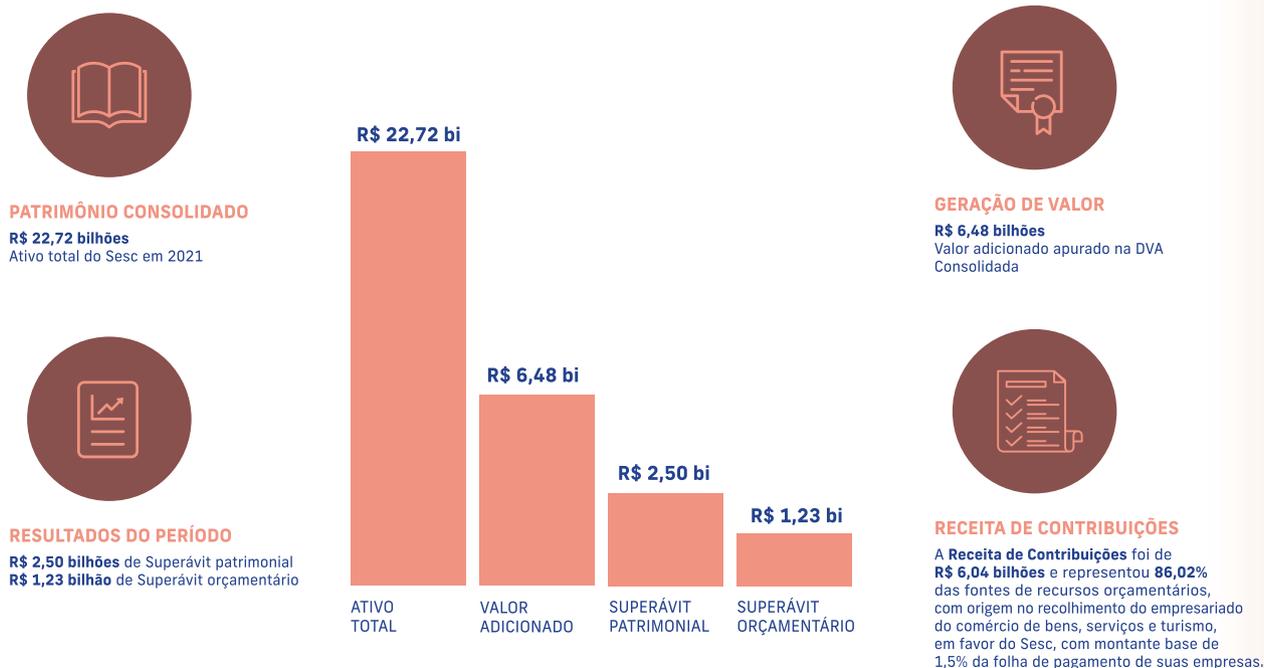
# Eficiência financeira e Valor agregado

# Dados em destaque

Os dados contábeis e orçamentários do Sesc dispostos neste capítulo são componentes e estão disponíveis no Portal de Transparência do Sesc Departamento Nacional, no link <http://transparencia.dn.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=1>.

As Demonstrações Contábeis Consolidadas do Sesc Brasil observam às Normas Brasileiras de Contabilidade aplicadas ao setor público, em especial a NBC TSP 17, que estabelece os critérios para a apresentação e a elaboração de demonstrações contábeis consolidadas.

## Destaques contábeis e orçamentários de 2021



# Governança corporativa e equilíbrio financeiro

---

O Sesc possui estrutura de organização federativa, cuja governança corporativa conta com uma Administração Nacional, que possui jurisdição em todo o país, e com 27 Administrações Regionais, as quais atuam em suas unidades federativas correspondentes. Ambas as instâncias pautam sua atuação e gestão de recursos em quatro princípios fundamentais:

- >> Composição tripartite de seus órgãos de administração superior e de fiscalização e controle (empresários, governo e trabalhadores).
- >> Unidade e consistência normativa.
- >> Autonomia administrativa.
- >> Transparência.

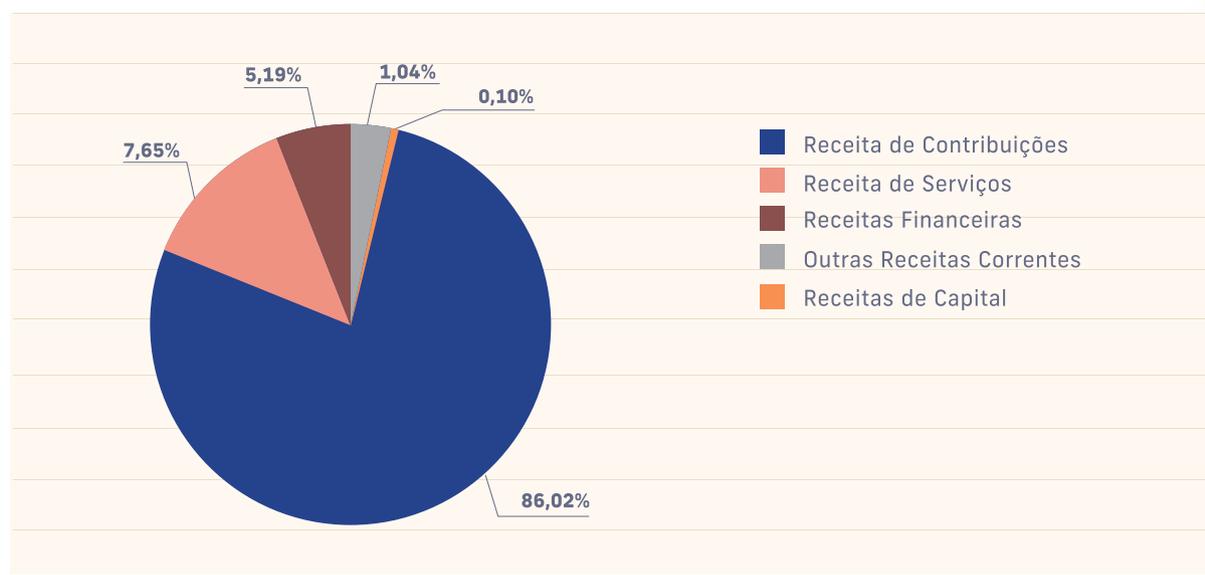
Com baixa exposição a riscos financeiros na aplicação de seus recursos, o Sesc mantém capital para sustentação financeira de suas atividades em situações contingenciais.

Em 2021, foi registrado um total de disponibilidades efetivas de R\$ 8,09 bilhões e indicador de liquidez imediata de 7,75, que representa a existência de R\$ 7,75 de recursos imediatos em caixa e equivalentes para cada R\$ 1,00 de dívidas com terceiros, a curto prazo. De modo semelhante, o baixo volume de dívidas da instituição é evidenciado por meio do grau de endividamento de 4,91%, apurado pelo quociente entre o passivo exigível consolidado de R\$ 1,12 bilhão e o ativo total consolidado de R\$ 22,72 bilhões.

# Receitas de Contribuições Sociais, a principal fonte de recursos do Sesc

A Arrecadação Compulsória destinada ao Sesc é a maior fonte de recursos da instituição, participando de 86,02% da receita orçamentária consolidada em 2021.

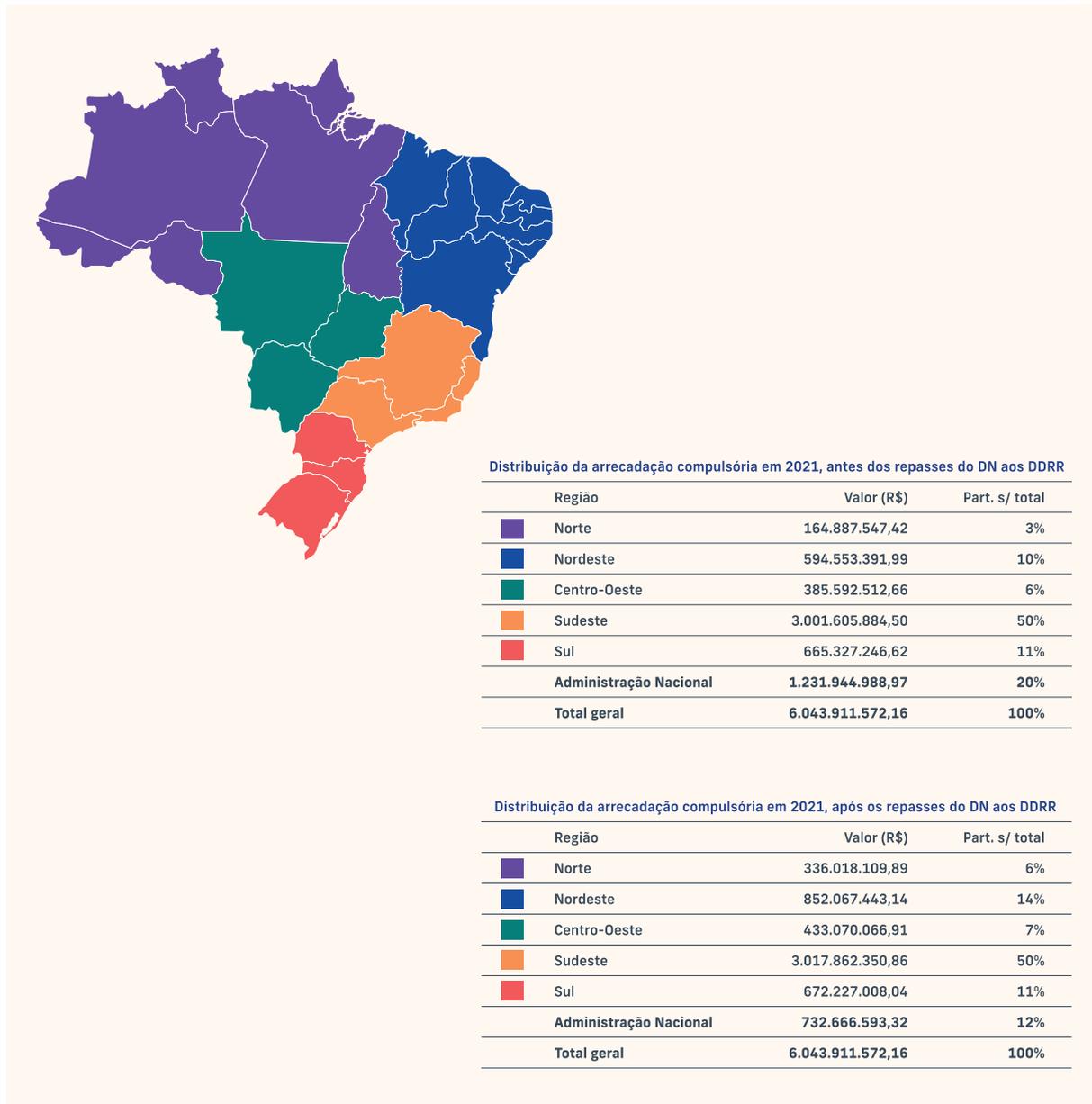
## Participação das fontes de recursos em 2021



Fonte: Balanço Orçamentário Consolidado Sesc 2021.

Com valor arrecadado de R\$ 6,04 bilhões, representando um crescimento nominal de 23% comparado com 2020, considerando que em 2020 houve uma redução de 50% durante 3 meses por conta da MP 932/2020, o Sesc demonstrou forte crescimento, apesar do avanço da inflação no período, conseguindo recuperar as perdas ocorridas em 2020 e ultrapassar o valor arrecadado em 2019. Cabe o destaque que os valores recebidos pelo Sesc possuem como base de cálculo a folha de pagamento das empresas contribuintes, o que demonstra uma recuperação no volume de empregos para o setor do comércio de bens, serviços e turismo em 2021.

O Departamento Nacional fica com 20% do valor total arrecadado e 80% é distribuído entre os estados e Distrito Federal, de acordo com a participação percentual na arrecadação no estado. Demonstramos a seguir os valores repassados relativos à Arrecadação Compulsória por Região e à Administração Nacional.



Fonte: Mapa da arrecadação Sesc 2021.

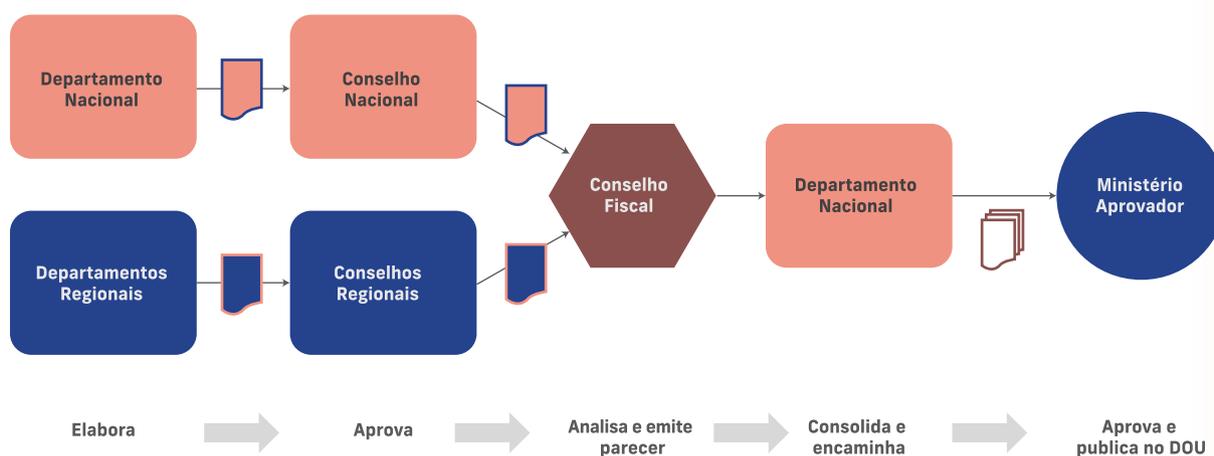
Do valor total arrecadado, R\$ 212,91 milhões foram destinados à comissão pelos serviços de arrecadação pagos à Receita Federal do Brasil e R\$ 322,09 milhões foram destinados à contribuição à Confederação e às Federações do Comércio, de Bens, de Serviços e Turismo.

# Orçamento e execução

O Orçamento-Programa do Sesc é a peça institucional que traduz, em termos quantitativos e qualitativos, o planejamento de aplicação de recursos da entidade, que tem atuação há 75 anos, cuja missão é promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

Previsto no Regulamento do Sesc, Decreto nº 61.836/67, o Orçamento-Programa foi elaborado pelos 28 Departamentos – um Nacional e 27 Regionais – e aprovado em seus respectivos Conselhos Nacional e Regionais, além de analisados e emitidos pareceres pelo Conselho Fiscal. O Regulamento do Sesc prevê, ainda, na alínea “r” do art. 17, que compete ao Departamento Nacional, após a aprovação dos 28 orçamentos nos respectivos Conselhos, reunir o Orçamento-Programa uma só peça formal e encaminhar à Presidência de República para aprovação nos termos da lei, sendo apresentado ao ministério aprovador, que, no caso do Sesc, é o Ministério da Cidadania.

## Fluxo de envio e aprovação do Orçamento-Programa do Sesc



O Orçamento-Programa Inicial do Sesc para o exercício de 2021 e sua reformulação foram aprovados pelo Ministério da Cidadania, por meio das Portarias MC n.º 564/2020 e n.º 701/2021, respectivamente, e foram elaborados e apresentados nos moldes definidos no Decreto 61.836/67 – Regulamento Sesc e no seu Código de Contabilidade e Orçamento (Codeco).

O Orçamento-Programa reformulado para 2021 foi de R\$ 7,26 bilhões, com 7,52% de aumento em relação ao Orçamento Inicial. O resultado orçamentário consolidado de 2021 foi superavitário em R\$ 1,23 bilhão, com receitas arrecadadas em R\$ 7,03 bilhões, equivalente a 96,83% do orçado, enquanto a execução das despesas foi no montante de R\$ 5,80 bilhões, correspondendo a 79,91% do orçado para o ano.

Atestando a responsabilidade institucional na alocação de seus recursos, o Sesc aplicou em despesas administrativas correntes – aquelas que não incluem investimentos em obras, instalações, compra de imóveis e equipamentos – o total de R\$ 1.210.905.057,54, representando 17,25% da receita corrente, cumprindo assim o disposto no art. 39 do Regulamento do Sesc e art. 14 do Código de Contabilidade e Orçamento do Sesc.

#### Fluxo de envio e aprovação do Orçamento-Programa do Sesc

Dados	Valores apurados em 2021
Despesas administrativas correntes	R\$ 1.210.905.057,54
Receitas correntes	R\$ 7.019.302.558,48
<b>Resultado</b>	<b>17,25%</b>

Fonte: Balanço Orçamentário Consolidado Sesc 2021

Em confronto com as receitas e despesas, o superávit orçamentário de 2021 representou, respectivamente, 16,92% do orçado e 17,47% do arrecadado, evidenciando a assertividade do processo de planejamento e execução orçamentária no período.

### Balanco orçamentário 2021

Rubrica de Receita	Receita Prevista em R\$	Receita Arrecadada em R\$	% de arrecadação
Receita de Contribuições	5.750.015.000,00	6.043.911.572,16	105,11
Receita de Serviços	556.784.110,00	537.555.133,77	96,55
Receitas Financeiras	187.094.247,00	364.421.284,93	194,78
Outras Receitas Correntes	19.838.268,00	73.414.567,62	370,07
Receitas de Capital	17.875.099,00	6.489.653,84	36,31
SalDOS de Exercícios Anteriores	724.321.980,00	-	0,00
<b>Total da Receita</b>	<b>7.255.928.704,00</b>	<b>7.025.792.212,32</b>	<b>96,83</b>

Rubrica de Despesa	Despesa Orçada em R\$	Despesa Executada em R\$	% de execução
Pessoal e Encargos Sociais	3.141.863.686,00	2.833.283.106,35	90,18
Outras Despesas Correntes	2.756.902.262,00	2.146.804.347,90	77,87
Investimentos	1.069.023.446,00	522.203.635,57	48,85
Inversões Financeiras	288.139.310,00	295.845.179,57	102,67
<b>Total da Despesa</b>	<b>7.255.928.704,00</b>	<b>5.798.136.269,39</b>	<b>79,91</b>

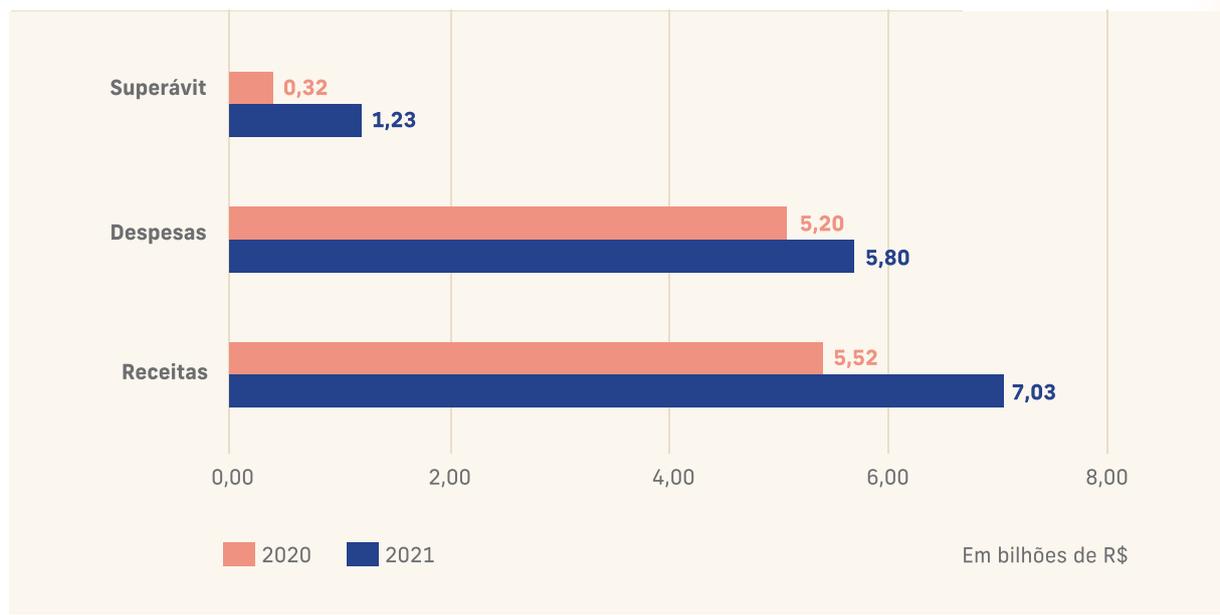
<b>Superávit apurado em 2021</b>	<b>1.227.655.942,93</b>
----------------------------------	-------------------------

Fonte: Balanço Orçamentário Consolidado 2021.

Em 2021, as despesas cresceram 11,44% e as receitas do Sesc tiveram acréscimo de 27,27% comparado a 2020, impactadas pelos efeitos da contenção da pandemia de Covid-19, em especial as medidas provisórias nº 932/2020, que reduziu em 50% por três meses as alíquotas de contribuição aos serviços sociais autônomos e dobrou o percentual de comissão ao órgão arrecadador, e a nº 936/2020, que, dentre outras providências, concedeu a possibilidade de redução da jornada de trabalho e salário e que também acarretaram impactos na prestação dos serviços sociais do Sesc aos seus beneficiários e o público em geral.

Em relação às Receitas Financeiras, a realização acima do previsto ocorreu em virtude dos aumentos sucessivos da taxa Selic, em decisões do Copom pelo Banco Central do Brasil, aumentando, assim, os rendimentos advindos das aplicações financeiras do Sesc, não tendo sido previstos tais acréscimos no momento do Retificativo Orçamentário.

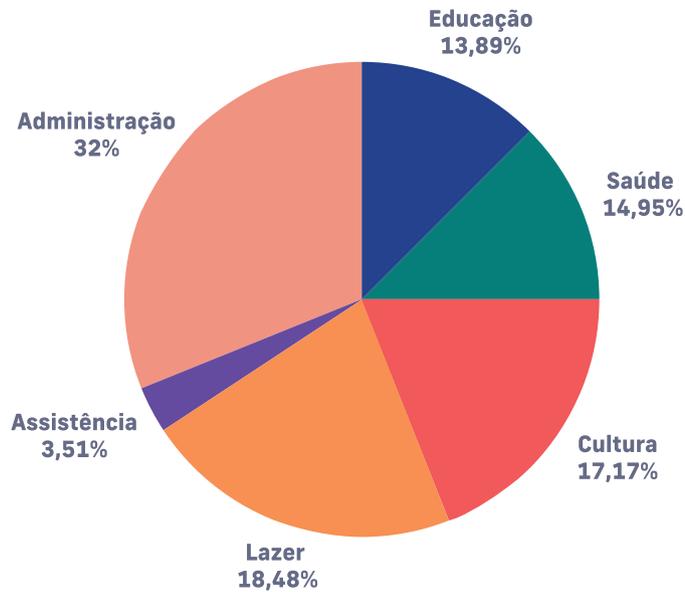
### Evolução da realização orçamentária 2021 e 2020



Fonte: Balanços Orçamentários Consolidados 2021 e 2020.

Com a execução orçamentária das despesas em 2021 de R\$ 5,80 milhões, a aplicação de recursos nos programas finalísticos representou 68% do total das despesas, com a aplicação de R\$ 805.555.736,74 em Educação, R\$ 866.715.599,02 em Saúde, R\$ 995.242.144,58 em Cultura, R\$ 1.071.747.654,15 em Lazer e R\$ 203.292.512,41 em Assistência.

## Execução Orçamentária por Programa 2021



<b>EDUCAÇÃO</b>	✓ Orçado: 1.007.033.599,29 ✓ Realizado: 805.555.736,74	<input type="checkbox"/> → % de Realização: 79,99
<b>SAÚDE</b>	✓ Orçado: 1.096.317.397,40 ✓ Realizado: 866.715.599,02	<input type="checkbox"/> → % de Realização: 79,06
<b>CULTURA</b>	✓ Orçado: 1.530.254.536,43 ✓ Realizado: 995.242.144,58	<input type="checkbox"/> → % de Realização: 65,04
<b>LAZER</b>	✓ Orçado: 1.307.562.145,81 ✓ Realizado: 1.071.747.654,15	<input type="checkbox"/> → % de Realização: 81,97
<b>ASSISTÊNCIA</b>	✓ Orçado: 311.389.873,02 ✓ Realizado: 203.292.512,41	<input type="checkbox"/> → % de Realização: 65,29
<b>ADMINISTRAÇÃO</b>	✓ Orçado: 2.003.371.152,05 ✓ Realizado: 1.855.582.622,49	<input type="checkbox"/> → % de Realização: 92,62
<b>TOTAL</b>	✓ Orçado: 7.255.928.704,00 ✓ Realizado: 5.798.136.269,39	<input type="checkbox"/> → % de Realização: 79,91

Do total de despesas executadas, 9,23%, equivalente a R\$ 535 milhões, referem-se às despesas e aos repasses regulamentares, sendo R\$ 322,09 milhões das contribuições à Confederação e às Federações do Comércio e R\$ 212,91 milhões da comissão paga à Receita Federal do Brasil pelos serviços de arrecadação.

# Resultado socioeconômico

Em 2021, o resultado socioeconômico, expresso pelo valor adicionado gerado pelo Sesc, foi de R\$ 6,48 bilhões, decorrente das atividades desempenhadas nacionalmente, que foram utilizados na promoção da melhoria de vida de milhares de pessoas, além de levarem a presença do Sesc em localidades de todo o Brasil, impactando setores produtivos e contribuindo para o desenvolvimento local.

O total das receitas operacionais da Demonstração do Valor Adicionado (DVA) Consolidada do período foi de R\$ 7,21 bilhões, com a Receita de Contribuições, no valor de R\$ 6,04 bilhões, como a principal fonte de geração de valor do Sesc, representando 99,37% do valor adicionado para aplicação gerado pelo Sesc em 2021.

Os insumos adquiridos de terceiros reduziram os fatores de geração de riquezas em 11,52%, sendo registrados, nesse item, as aplicações de recursos indispensáveis para a geração de riquezas, tais como gastos com materiais de consumo, energia elétrica, água, serviços de terceiros e o custo das mercadorias e serviços em geral.

Também registradas na DVA como reduções do saldo de geração de riquezas, os valores com depreciação e amortização em R\$ 351,42 milhões foram equivalentes ao decréscimo no valor adicionado para aplicação em 5,42%.

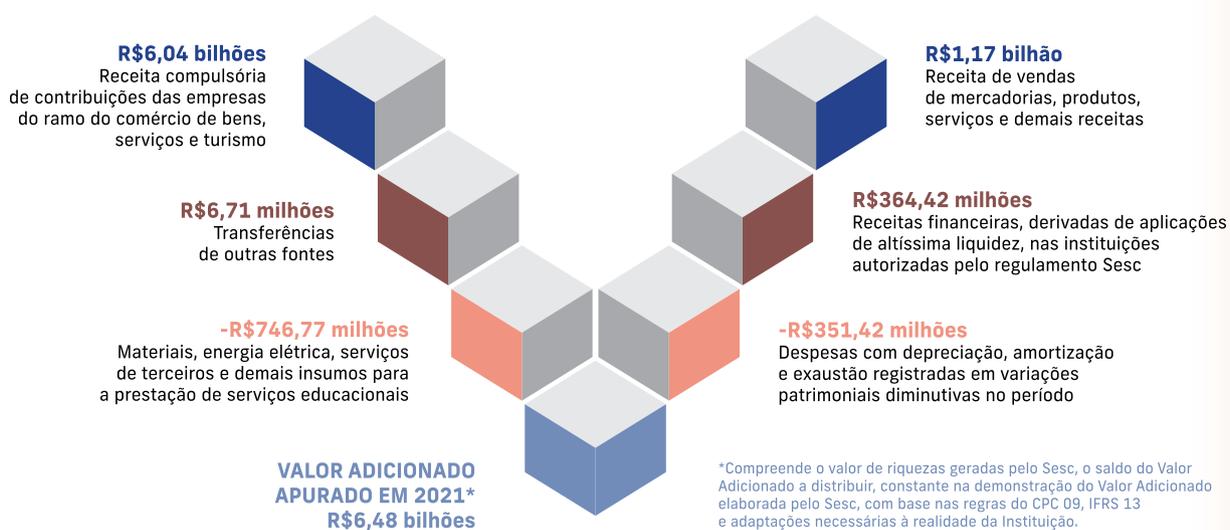
## Geração consolidada de Valor Adicionado

Descrição	Valores em R\$	% Participação
Receitas Operacionais	7.211.845.574,81	111,21
(-) Insumos adquiridos de terceiros	(746.774.777,41)	(11,52)
Valor adicionado bruto	6.465.070.797,40	99,70
(-) Depreciação e amortização	(351.419.141,77)	(5,42)
Valor adicionado líquido produzido	6.113.651.655,63	94,28
+ Receitas Financeiras	371.126.503,64	5,72
Valor adicionado para aplicação no período	6.484.778.159,27	100,00

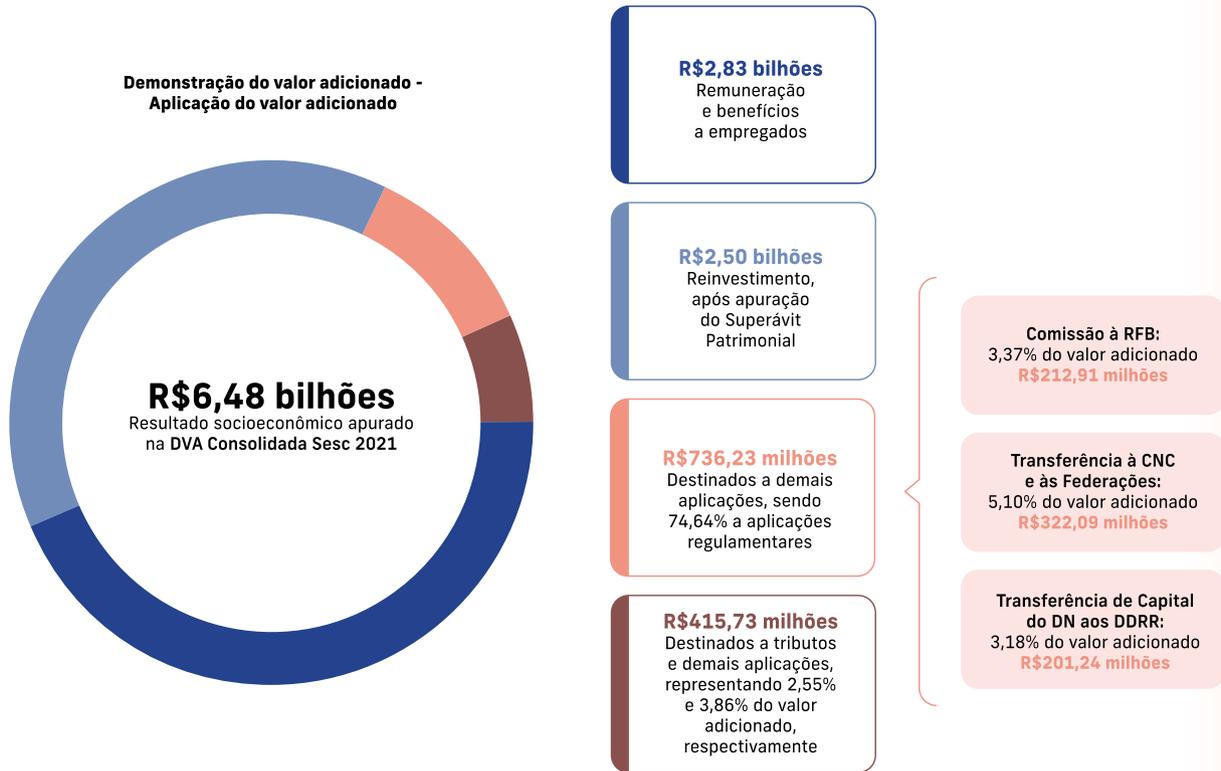
Fonte: Demonstração do Valor Adicionado Consolidada Sesc 2021.

O superávit patrimonial de R\$ 2,50 bilhões será direcionado para reinvestimento nas atividades finalísticas e a aplicação do valor adicionado consolidado do Sesc em 2021 ocorreu conforme destaque no infográfico a seguir.

### Demonstração do valor adicionado – Geração de valor



## Demonstração do valor adicionado – Aplicação do valor adicionado



# Programa de Comprometimento e Gratuidade

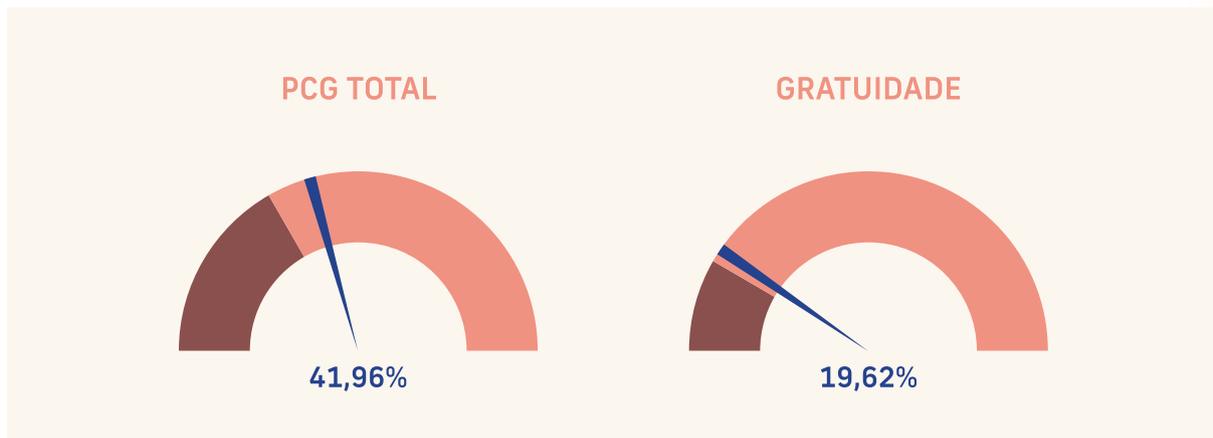


Com origem no protocolo de compromisso entre os Ministérios da Educação, do Trabalho e Emprego e da Fazenda, a CNC, o Sesc e o Senac, o Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) foi criado por meio do Decreto nº 6.632/2008 e, desde o ano de 2014, se destina à aplicação de 33,33% da Receita de Contribuição Compulsória Líquida do Sesc em educação básica e continuada e ações educativas relacionadas às demais áreas de atuação do Sesc, incluindo o compromisso de aplicação de metade desta meta, 16,67%, exclusivamente para a oferta de Gratuidade destinada aos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, seus dependentes, e aos estudantes de educação básica, todos de baixa renda.

Para fins de adesão à oferta de Gratuidade, a condição de baixa renda refere-se à renda bruta familiar de até três salários mínimos nacionais, conforme Resolução Sesc nº 1.389/2018.

Em 2021, a aplicação total do Sesc em relação ao atendimento do Programa de Comprometimento e Gratuidade foi de R\$ 2.311.632.869,32, sendo R\$ 1.080.642.162,66 destinado à Gratuidade, correspondendo, respectivamente, a 41,96% e 19,62% da Receita Compulsória Líquida.

## Apuração da aplicação de recursos do Sesc no PCG e Gratuidade em 2021



Receitas	Valor R\$
Receita de Contribuição Compulsória Bruta	6.043.904.784,41
(-) Comissão paga ao órgão arrecadador	212.905.832,90
(-) Contribuição à Confederação/CNC	180.618.771,80
(-) Contribuição às Federações	141.471.618,01
<b>(=) Receita de Contribuição Compulsória Líquida (RCCL)</b>	<b>5.508.908.561,70</b>
<b>Compromisso de Aplicação de Recursos no PCG (33,33%)</b>	<b>1.836.119.223,61</b>
<b>Compromisso de Aplicação de Recursos em Gratuidade (16,67%)</b>	<b>918.335.057,24</b>

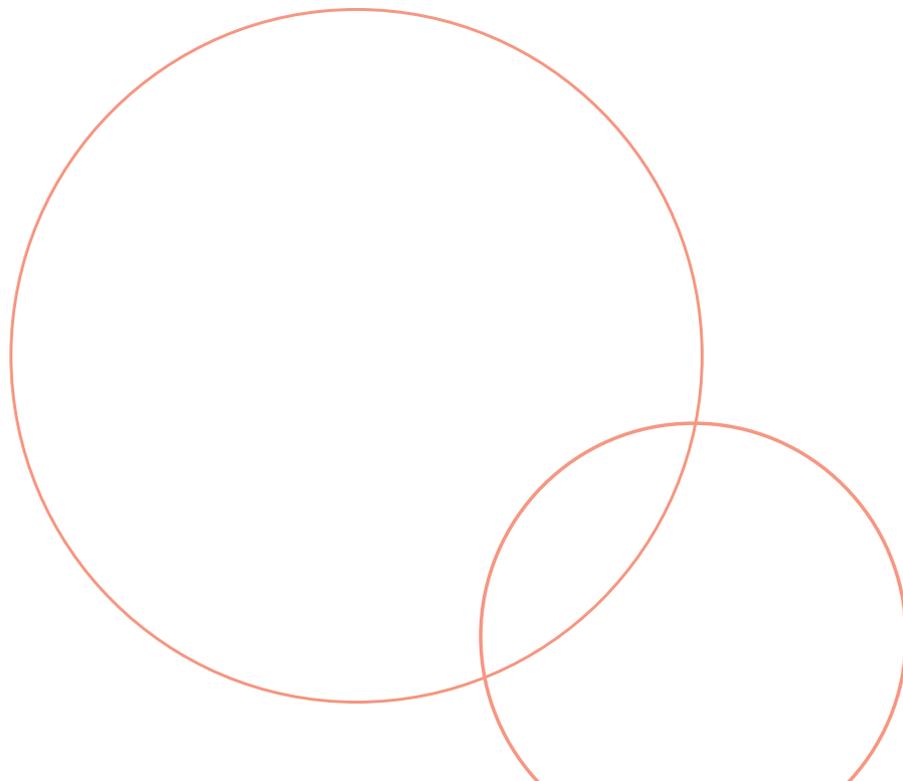
Despesas	
PCG	2.311.632.869,32
Em Gratuidade	1.080.642.162,66
<b>Resultado do Cumprimento da Aplicação de Recursos no PCG (Meta:33,33%)</b>	
Percentual da Receita Líquida de Contribuição Destinado ao PCG	<b>41,96%</b>
<b>Resultado do Cumprimento da Aplicação de Recursos em Gratuidade (Meta: 16,67%)</b>	
Percentual da Receita Líquida de Contribuição Destinado à Gratuidade	<b>19,62%</b>

Fonte: Prestação de contas – Programa de Comprometimento e Gratuidade 2021.

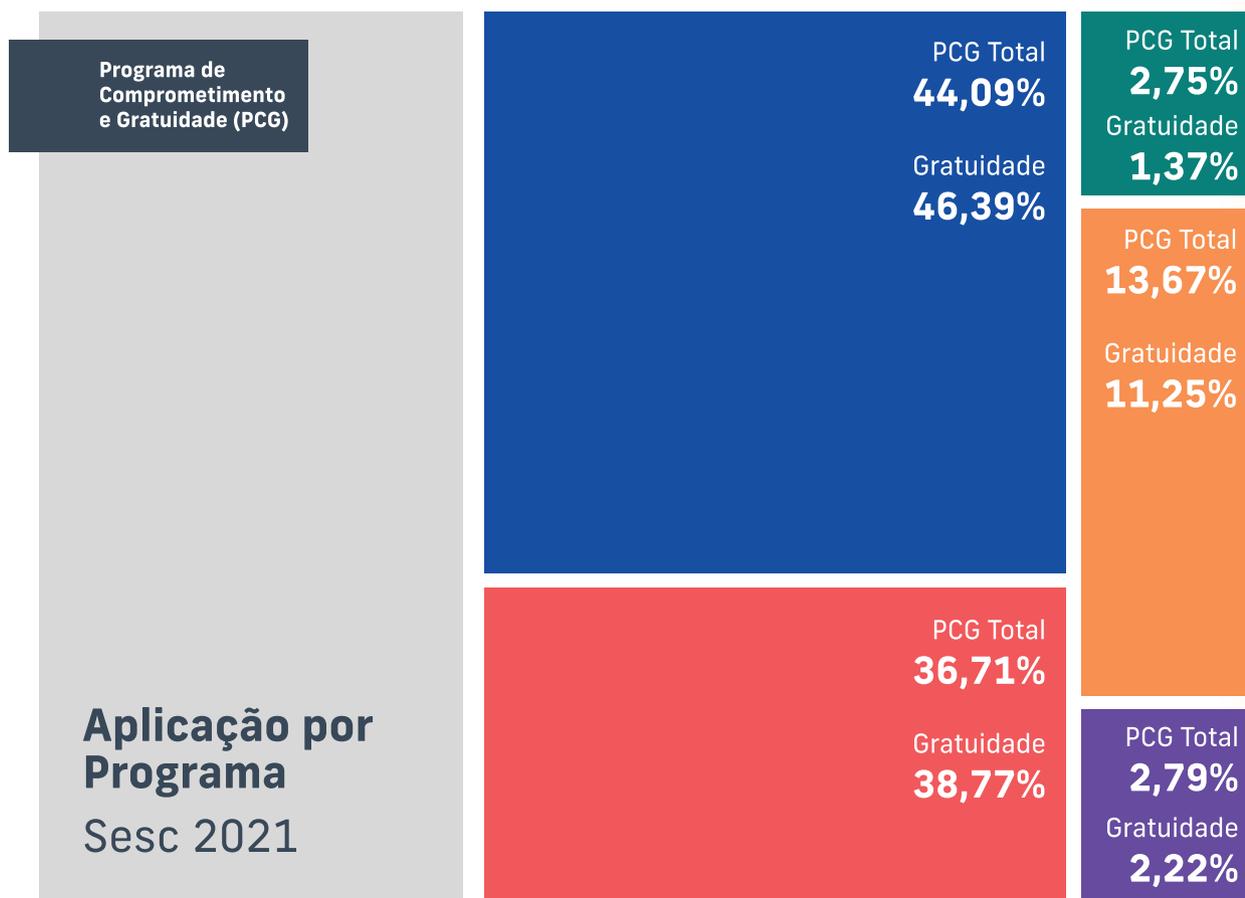
Os resultados de 2021 nacionalmente foram um desdobramento de um cenário ainda de incertezas diante da pandemia de Covid-19, que impactou tanto o planejamento das metas quanto suas realizações. Foi necessário manter as medidas tomadas em 2020 como a adaptação de serviços antes presenciais para o formato virtual, considerando os novos critérios estabelecidos na Resolução Sesc nº 1.436/2020 no momento do planejamento e na Resolução Sesc nº 1.466/2021 durante a execução do ano. Ambas tratam do registro estatístico de ações virtuais e híbridas, como redução da capacidade de atendimento devido a necessidade de distanciamento social.

Além disso, foram identificadas diversas dificuldades de acesso a plataformas digitais por parte dos clientes, uma vez que muitos deles, principalmente os beneficiários da Gratuidade, não dispõem de fácil acesso à internet. O Sesc também precisou se adaptar à nova forma de controle de clientes, uma vez que o fechamento de unidades operacionais dificulta a entrega de documentação necessária para participação em determinadas ações.

Apesar dos fatos, no segundo trimestre de 2021, foi possível observar o avanço da vacinação no país, o que possibilitou um progresso na normalização da economia, com destaque para o comércio de bens, serviços e turismo, que havia sido fortemente afetado. O cenário econômico do ano resultou numa inflação acumulada de 10,06% em 2021, sendo a maior taxa acumulada no ano desde 2015 quando o IPCA foi de 10,67%. Por outro lado, a taxa de desemprego no país caiu para 12,6% no terceiro trimestre de 2021, o que representou 13,5 milhões de pessoas.



## Aplicação de recursos do Sesc no PCG e Gratuidade em 2021 por Programa



Legenda de cores:

- Educação
- Saúde
- Cultura
- Lazer
- Assistência

Os resultados apresentados podem ser visualizados detalhadamente no [Portal de Transparência](#) na publicação referente ao exercício de 2021.





# Conselho Nacional 2021

Presidente

José Roberto Tadros

Diretor-Geral do Departamento Nacional

Jose Carlos Cirilo (interino)

Ministério do Trabalho e Previdência

**Titular**

Aguardando indicação

**Suplente**

Aguardando indicação

Representantes do Instituto Nacional do Seguro Social

**Titular**

Aguardando indicação

**Suplente**

Aguardando indicação

Representantes das Centrais Sindicais

**Titulares**

Itamar Revoredo Kunert – CSB

Jose Rodrigues de Souza – CUT

Osanan Gonçalves dos Santos – FS

Eduardo Armond Cortes de Araújo – NCST

Valmir de Almeida Lima – UGT

**Suplentes**

Amarildo Pedro Cenci – CUT

Fábio José Magalhães Porto – FS

Gilberto da Paixão Fonseca – CUT

José Moacyr Malvino Pereira – UGT

Silas Batista da Silva – NCST

Representantes dos Conselhos Regionais

**ACRE**

**Titular**

Leandro Domingos Teixeira Pinto

**Suplente**

José Luiz Revollo Júnior

**ALAGOAS**

**Titular**

José Gilton Pereira Lima'

**Suplente**

José Carlos Medeiros Lins

**AMAPÁ**

**Titular**

Eliezir Viterbino da Silva

**Suplente**

Marcos Antonio Marques Cardoso

**AMAZONAS**

**Titulares**

Aderson Santos da Frota

Enock Luniere Alves

**Suplente**

Mário Reynaldo Tadros

## **BAHIA**

### **Titulares**

Carlos de Souza Andrade  
Kelsor Gonçalves Fernandes  
Juranildes Melo de Matos Araújo

### **Suplentes**

Herivaldo Bittencourt Nery  
Erivelto Ribeiro Melo  
Marcelo Ferraz Nascimento

## **CEARÁ**

### **Titulares**

Luiz Gastão Bittencourt da Silva  
Maurício Cavalcante Filizola  
Francisco Everton da Silva

### **Suplentes**

Sergio Braga Barbosa  
Ranieri Palmeira Leitão  
Francisco Alberto Bezerra

## **DISTRITO FEDERAL**

### **Titulares**

Edson de Castro  
Bartolomeu Gonçalves Martins  
José Aparecido da Costa Freire  
Francisco Maia Farias

### **Suplentes**

Edy Elly Bender Kohnert Seidler  
Milton Carlos da Silva  
Dilson Fernando Barbosa  
Hélio Queiroz da Silva

## **ESPÍRITO SANTO**

### **Titular**

Jose Lino Sepulcri

### **Suplente**

João Elvécio Faé

## **GOIÁS**

### **Titulares**

Marcelo Baiocchi Carneiro  
Edgar Segato Neto  
Geraldo Vieira Rocha Júnior

### **Suplentes**

Wellington Mendanha  
Silvio Carlos Yassunaga Brito  
Marcelino Vitor Lucena

## **MARANHÃO**

### **Titular**

José Arteiro da Silva

### **Suplente**

Maurício Aragão Feijó

## **MATO GROSSO**

### **Titulares**

José Wenceslau de Souza Júnior  
Manoel Procópio da Silva Filho

### **Suplentes**

Sérgio José Gomes  
Jodeon Sampaio Silva

## **MATO GROSSO DO SUL**

### **Titulares**

Edison Ferreira de Araújo

Denire Carvalho

José Alcides dos Santos

### **Suplentes**

Adilson Amorim Puertes

Adeilton Feliciano do Prado

Hermas Renan Rodrigues

## **MINAS GERAIS**

Sob Administração Compartilhada –  
Resolução Sesc 1.488/2021

### **Titulares**

Vera Lúcia Freitas Luzia

Alexandre Magno de Moura

### **Suplentes**

Carlos Alberto Apolinário

Francisco de Paula Becattini Filho

Robertus Ferdinandus M. Van Doornik

## **PARÁ**

### **Titulares**

Sebastião de Oliveira Campos

Alberto Batista de Oliveira

Rita de Cássia de Oliveira

### **Suplentes**

Jesus Roger Lopes Sales Vasconcelos

Salim Bouez Pinheiro

Allan Jefferson Bitar Lima

## **PARAÍBA**

### **Titular**

José Marconi Medeiros de Souza

## **PARANÁ**

### **Titulares**

Darci Piana

Ari Faria Bittencourt

João Inácio Kreuz

### **Suplentes**

Sigismundo Mazurek

Paulo César Nauiack

Everton Calamucci

## **PERNAMBUCO**

### **Titulares**

Bernardo Peixoto dos S. Oliveira Sobrinho

Frederico Penna Leal

Joaquim de Castro Filho

### **Suplentes**

Jorge Alexandre Soares da Silva

José Lourenço Custódio da Silva

## **PIAUI**

### **Titulares**

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

Antonio Leite de Carvalho

### **Suplentes**

Denis Oliveira Cavalcante

Pedro de Oliveira Barbosa

## **RIO DE JANEIRO**

### **Titulares**

Antônio Florêncio de Queiroz Júnior  
Napoleão Pereira Velloso  
Natan Schiper

### **Suplentes**

José Essiomar Gomes da Silva  
Esther Gomes Gonçalves

## **RIO GRANDE DO NORTE**

### **Titular**

Marcelo Fernandes de Queiroz

### **Suplente**

Gilberto de Andrade Costa

## **RIO GRANDE DO SUL**

### **Titulares**

Luiz Carlos Bohn  
João Francisco Micelli Vieira  
Walter Seewald

### **Suplentes**

Joel Vieira Dadda  
Sadi João Donazzolo  
Rogério Fonseca

## **RONDÔNIA**

### **Titular**

Gladstone Nogueira Frota

### **Suplente**

Raniery Araújo Coelho

## **RORAIMA**

### **Titular**

Jadir Correa da Costa

### **Suplente**

Francisco Jorge Neto

## **SANTA CATARINA**

### **Titulares**

Bruno Breithaupt  
Célio Fiedler  
José César Vieira

### **Suplentes**

Décio Bez Batti Lopes  
Dionilton Bardini  
Romildo Marcos Letzner

## **SÃO PAULO**

### **Titulares**

Abram Abe Szajman  
Ivo Dall'Acqua Júnior  
Rubens Torres Medrano

### **Suplentes**

Francisco Wagner De La Torre  
Vicente Amato Sobrinho  
Álvaro Luiz Bruzadin Furtado

## **SERGIPE**

### **Titulares**

Laércio José de Oliveira  
José Marcos de Andrade  
Walleska Martins Carvalho

### **Suplentes**

José Alves Dantas Filho  
Petrúcio da Silva  
Manoel Caetano da Silva

## **TOCANTINS**

### **Titulares**

Rubens Pereira da Luz  
Maria Lúcia Dorta Pompeu

### **Suplentes**

Itelvino Pisoni  
Romeu Capra

Representantes da Federação Nacional do comércio de combustíveis e lubrificantes (Fecombustíveis)

### **Titular**

Luiz Gil Siuffo Pereira

### **Suplente**

Paulo Miranda Soares

Representantes da Federação Nacional dos despachantes aduaneiros (Feaduaneiros)

### **Titular**

Luis Kleber da Silva Brandão

### **Suplente**

José Luís Kralik

Representantes da Federação Nacional das empresas de serviços contábeis, assessoramento, perícias, informações e pesquisas (Fenacon)

### **Titular**

Luciano Alves de Almeida

### **Suplente**

Gildivam Miranda Marques

Representantes da Federação Nacional de hotéis, restaurantes, bares e similares (FNHRBS)

### **Titular**

Alzir Bocchi

### **Suplente**

Pedro Paulo Perim

Representantes da Federação Nacional dos sindicatos das empresas de segurança, vigilância e transporte de valores (Fenavist)

### **Titular**

Lélio Vieira Carneiro

### **Suplente**

Urubatan Estevam Romero

Representantes da Federação  
Nacional das empresas de  
serviços e limpeza ambiental  
(Febrac)

**Titular**

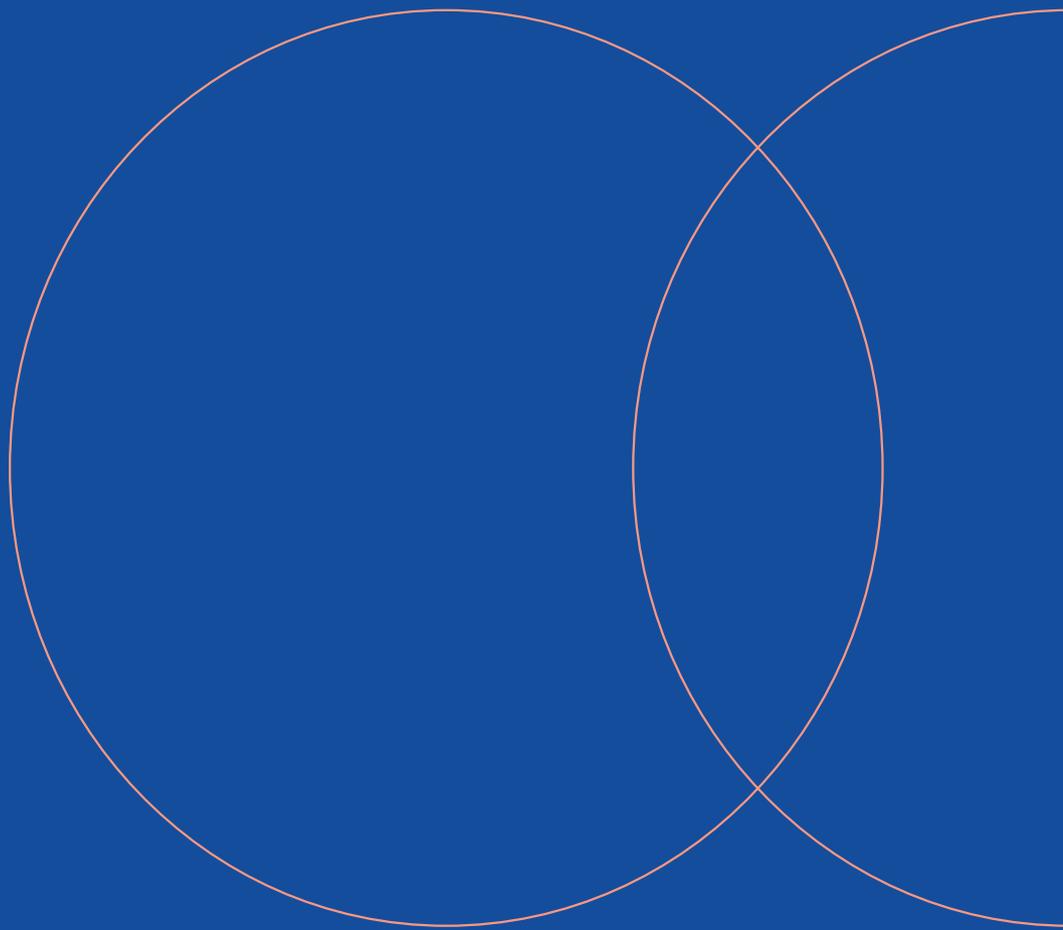
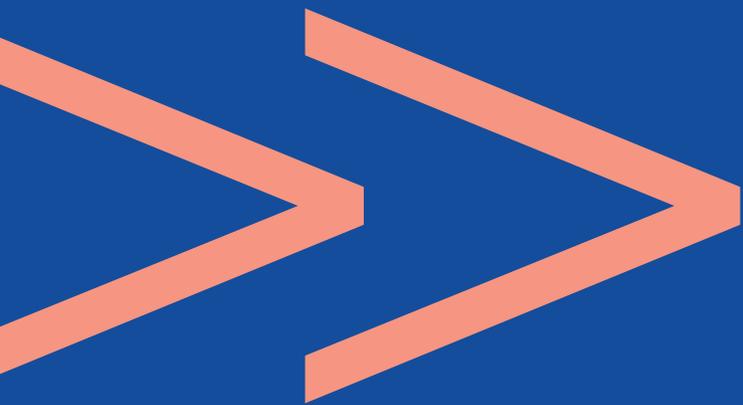
Paulo César Baltazar Viana

**Suplente**

Lincoln Thiago de Andrade Bezerra



[www.sesc.com.br](http://www.sesc.com.br)



**Sesc**  
CNC Senac