



**RELATÓRIO GERAL DO SESC**

**2019**

Sesc | Serviço Social do Comércio

**Serviço Social do Comércio  
Departamento Nacional**

**RELATÓRIO GERAL DO SESC**

**2019**

**Rio de Janeiro  
Sesc | Serviço Social do Comércio  
Departamento Nacional  
2020**

Sesc | Serviço Social do Comércio

Presidência do Conselho Nacional  
José Roberto Tadros

DEPARTAMENTO NACIONAL  
Direção-Geral  
Carlos Artexes Simões

©Sesc Departamento Nacional, 2020  
Telefone: (21) 2136-5555  
www.sesc.com.br

Distribuição gratuita, venda proibida.  
Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei nº 9.610 de 9/2/1998.

# SUMÁRIO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>SOBRE O SESC</b>                                   | <b>8</b>  |
| <b>TRAJETÓRIA</b>                                     | <b>18</b> |
| <b>VALORES QUE NORTEIAM NOSSA ATUAÇÃO</b>             | <b>22</b> |
| <b>NOSSA ESTRATÉGIA</b>                               | <b>24</b> |
| <b>NOSSOS CLIENTES - HABILITAÇÕES 2019</b>            | <b>32</b> |
| <b>Perfil socioeconômico dos clientes habilitados</b> | <b>35</b> |
| Renda   | 35        |
| Idade   | 35        |
| Escolaridade  | 36        |
| Estado civil  | 36        |
| <b>Grau de satisfação</b>                             | <b>37</b> |
| <b>NOSSAS REALIZAÇÕES</b>                             | <b>38</b> |
| <b>Educação</b>                                       | <b>38</b> |
| <b>Saúde</b>  | <b>42</b> |
| <b>Cultura</b>  | <b>46</b> |
| <b>Lazer</b>  | <b>50</b> |
| <b>Assistência</b>                                    | <b>54</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ORÇAMENTO E FINANÇAS</b>                                      | <b>58</b> |
| Receitas Orçamentárias (Valores Correntes)                       | 58        |
| Despesas Orçamentárias (Valores Correntes)                       | 59        |
| Realizado 2019 (Despesa Total em milhões de R\$)                 | 60        |
| <b>PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG)</b>            | <b>61</b> |
| <b>BALANÇO PATRIMONIAL 2019</b>                                  | <b>64</b> |
| <b>INDICADORES DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO<br/>E CONTÁBIL</b> | <b>66</b> |
| <b>DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA)</b>                    | <b>68</b> |
| <b>VISÃO DE FUTURO E DESAFIOS</b>                                | <b>70</b> |
| <b>CONSELHO NACIONAL</b>   | <b>72</b> |

# SOBRE O SESC

## Promoção do bem-estar social para todas as idades

Criado em 1946, com a finalidade de atuar em prol da valorização do trabalhador e de seus familiares, pela via da educação e da promoção do bem-estar social, o Serviço Social do Comércio (Sesc) é uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos, vinculada ao sistema sindical e administrada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

## Do tamanho do Brasil



Nas capitais ou em cidades do interior, por meio de unidades fixas ou móveis, o Sesc está sempre atento às necessidades e aos anseios da população. A instituição proporciona serviços acessíveis, com modernos equipamentos e suporte de profissionais capacitados para oferecer educação, saúde, cultura, lazer e assistência para todos, tendo como público prioritário os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, preferencialmente aqueles com renda de até três salários mínimos.

## Missão do Sesc

.....

**Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade mais justa e democrática.**

## Contribuindo para um país melhor

.....

Segundo o Relatório do Desenvolvimento Humano 2019 elaborado pela ONU, o Brasil ocupa a 79ª posição no Índice de Desenvolvimento Humano (IDH/ONU) entre 189 nações, o que o põe na lista de “países com alto IDH”. No entanto, esteve entre os dez com maior coeficiente de Gini (53,3), indicador que monitora a desigualdade de renda em uma escala de 0 a 1 – sendo 1 o maior nível. Além disso, é preciso levar em consideração a diversidade regional do país.

Diante de um complexo contexto de questões sociais a serem desenvolvidas no que tange à redução das desigualdades e às dimensões relacionadas à expectativa de vida ao nascer, educação e PIB (PPC) per capita, o Sesc compreende que é preciso um conjunto de ações que visem ao desenvolvimento integral do ser humano.

Nas atividades oferecidas ao público, o aprendizado é permanente. As pessoas aprendem a cuidar da própria saúde, a descobrir preferências culturais, a crescer individualmente, a percorrer novos caminhos do conhecimento. São espaços e atividades pensados na promoção da convivência, reflexão e bem-estar de pessoas de todas as idades.

As ações buscam, de forma contínua, o protagonismo dos participantes, a acessibilidade, a valorização da diversidade e a sustentabilidade.

## Reservas Particulares do Patrimônio Natural: preservação ambiental e ações socioambientais

### ESTÂNCIA ECOLÓGICA SESC PANTANAL

Localizada em Mato Grosso, a Reserva Particular do Patrimônio Natural, com 107.996 hectares, é sua principal unidade de atuação. Trata-se da maior área de conservação particular do país. A unidade atua na conservação da biodiversidade, reunindo extensa variedade de espécies da flora e da fauna pantaneiras. Por meio do apoio a diversas instituições de ensino e pesquisa, como Museu Nacional do Rio de Janeiro, Embrapa Pantanal, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Universidade de São Paulo, já foram produzidas mais de cem publicações científicas. Tendo suas ações alicerçadas na conservação da natureza, educação ambiental, turismo sustentável e ação social, fazem também parte do polo socioambiental o Hotel Sesc Porto Cercado, Parque Sesc Baía das Pedras, Parque Sesc Serra Azul e Centro de Atividades Sesc Poconé, que formam uma rede completa de desenvolvimento sustentável nas comunidades onde atuam.

### RESERVA NATURAL SESC BERTIOGA

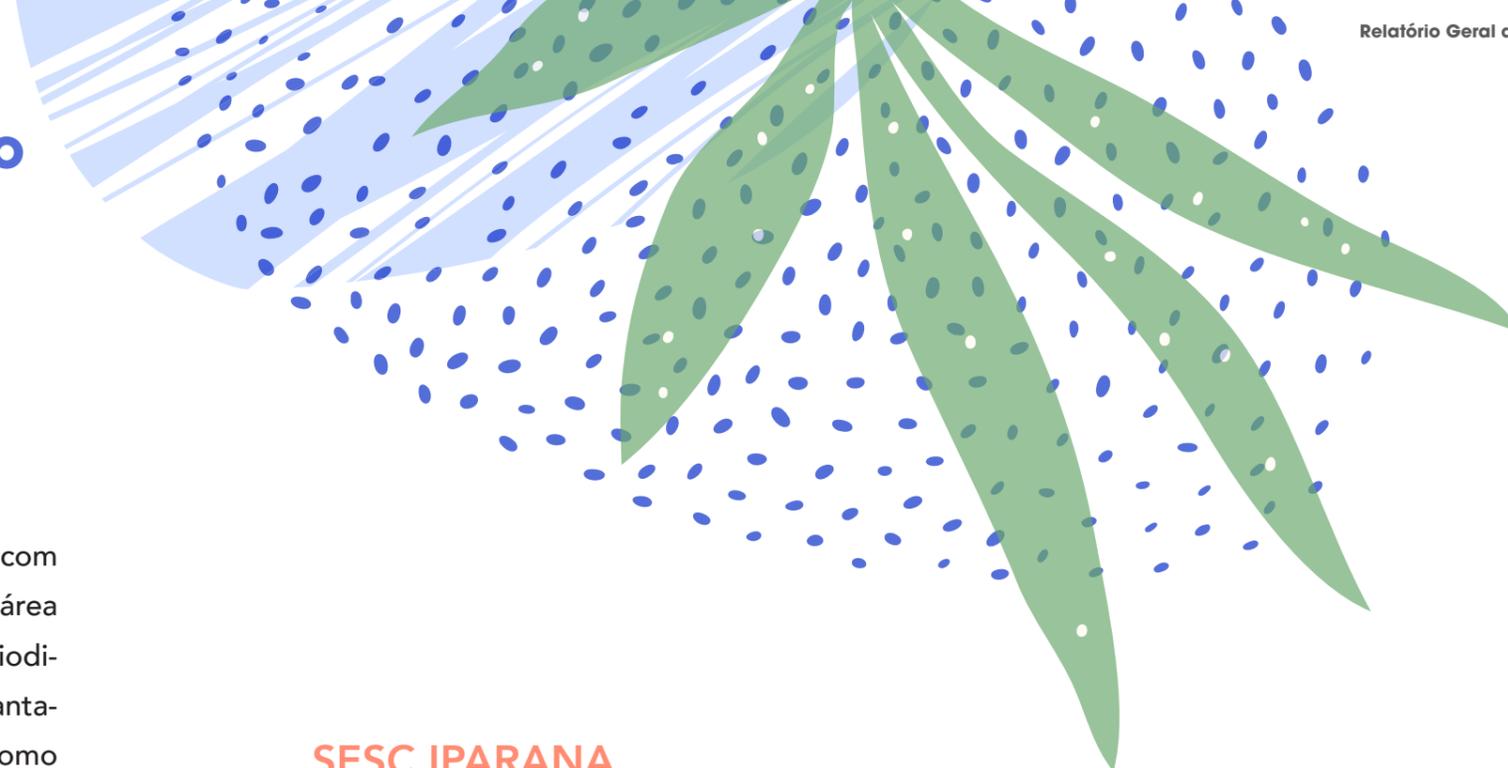
A reserva tem como princípio o desenvolvimento social e a conservação da natureza, com vistas a integrar o ser humano ao ambiente e inspirar valores de cidadania. É um importante remanescente florestal com 60 hectares de Mata Atlântica. Inserida na zona urbana da cidade de São Paulo (SP), abriga mais de 650 espécies da flora e da fauna da restinga, parte do bioma Mata Atlântica. Suas atividades estão voltadas ao desenvolvimento de ações de educação ambiental, turismo social, mobilização das comunidades locais, além de pesquisas científicas.

### SESC IPARANA

Localizado na Praia de Iparana, a cerca de 14,2 km do centro de Fortaleza (CE), possibilita contato direto com a natureza. Com 32 hectares de área total, preserva um importante ecossistema costeiro, sendo um dos últimos fragmentos de floresta de tabuleiro. São desenvolvidas atividades de preservação e educação ambiental, além de oficinas, vivências e produção de artesanato em prol da complementação de renda e da sustentabilidade.

### ESTÂNCIA ECOLÓGICA SESC TEPEQUÉM

Natureza, lazer e biodiversidade. A combinação desses elementos representa a experiência na Estância Ecológica Sesc Tepequém – localizada no município de Amajari, a 210 km da capital Boa Vista (RR), em uma área total de 54 hectares. A estância, que é considerada uma das principais unidades de conservação ambiental de Roraima, fomenta o turismo ecológico e social, além de apresentar opções culturais, educacionais e de atividades físicas.



## Nossa força: mais de 42 mil funcionários

|   | 2019          | 2018          |
|---|---------------|---------------|
| Efetivos                                | 33.557        | 33.713        |
| Prazo determinado                       | 878           | 796           |
| Temporários/Prestadores de serviços     | 1.319         | 1.530         |
| Cargos em comissão/Funções gratificadas | 1.757         | 1.675         |
| Estagiários                             | 3.898         | 3.597         |
| Jovens aprendizes                       | 1.210         | 1.164         |
| <b>Total da força de trabalho</b>       | <b>42.619</b> | <b>42.475</b> |

Fonte: Relatórios Anuais de Gestão 2018 e 2019 – Administrações Regionais (AARR) e Administração Nacional (AN).

## Produtor e difusor de conhecimento

A natureza de ação educativa que perpassa todo o Sesc, bem como sua estrutura e o modo de trabalhar, possibilita a produção e a disseminação de conhecimento, regional e nacionalmente, inclusive junto às instituições parceiras, visando a um constante aprimoramento da capacidade institucional, em uma perspectiva de aprendizagem integrada com a sociedade.



**Para conhecer mais detalhes sobre as atividades realizadas pelo Sesc, inclusive as iniciativas de produção e difusão de conhecimento local, acesse os sites do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais:**



**Departamento Nacional:** [www.sesc.com.br](http://www.sesc.com.br)

**Acre:** [www.sescacre.com.br](http://www.sescacre.com.br)

**Alagoas:** [www.sescalagoas.com.br](http://www.sescalagoas.com.br)

**Amapá:** [www.sescamapa.com.br](http://www.sescamapa.com.br)

**Amazonas:** [www.sesc-am.com.br](http://www.sesc-am.com.br)

**Bahia:** [www.sescbahia.com.br](http://www.sescbahia.com.br)

**Ceará:** [www.sesc-ce.com.br](http://www.sesc-ce.com.br)

**Distrito Federal:** [www.sescdf.com.br](http://www.sescdf.com.br)

**Espírito Santo:** [www.sesc-es.com.br](http://www.sesc-es.com.br)

**Goiás:** [www.sescgo.com.br](http://www.sescgo.com.br)

**Maranhão:** [www.sescma.com.br](http://www.sescma.com.br)

**Mato Grosso:** [www.sescmatogrosso.com.br](http://www.sescmatogrosso.com.br)

**Mato Grosso do Sul:** [www.sescms.com.br](http://www.sescms.com.br)

**Minas Gerais:** [www.sescmg.com.br](http://www.sescmg.com.br)

**Pará:** [www.sesc-pa.com.br](http://www.sesc-pa.com.br)

**Paraíba:** [www.sescpb.com.br](http://www.sescpb.com.br)

**Paraná:** [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)

**Pernambuco:** [www.sescpe.org.br](http://www.sescpe.org.br)

**Piauí:** [www.pi.sesc.com.br](http://www.pi.sesc.com.br)

**Rio de Janeiro:** [www.sescrj.org.br](http://www.sescrj.org.br)

**Rio Grande do Norte:** [www.sescrn.com.br](http://www.sescrn.com.br)

**Rio Grande do Sul:** [www.sesc-rs.com.br](http://www.sesc-rs.com.br)

**Rondônia:** [www.sescro.blogspot.com.br](http://www.sescro.blogspot.com.br)

**Roraima:** [www.sescrr.com.br](http://www.sescrr.com.br)

**Santa Catarina:** [www.sesc-sc.com.br](http://www.sesc-sc.com.br)

**São Paulo:** [www.sescsp.org.br](http://www.sescsp.org.br)

**Sergipe:** [www.sesc-se.com.br](http://www.sesc-se.com.br)

**Tocantins:** [www.sescto.com.br](http://www.sescto.com.br)

# TRAJETÓRIA

## Anos 1940

O Sesc instala em diversos estados brasileiros suas primeiras unidades, que ao longo dos anos se transformam em Departamentos Regionais – entre eles, Alagoas, Amazonas, Ceará, Rio Grande do Norte e Paraná. Em Minas Gerais, um hospital com 600 leitos é criado para o tratamento da tuberculose. O Sesc inaugura suas primeiras colônias de férias nas unidades de Bertiooga, no litoral paulista, e de Garanhuns, em Pernambuco.

## Anos 1950

O cenário político e social da década faz com que o Sesc amplie sua atuação. Têm início as primeiras atividades culturais e a modernização do serviço social. Com infraestrutura voltada para educação, cultura, recreação e saúde, são abertos os primeiros centros de atividades. Em 1951, a Convenção Nacional dos Técnicos do Sesc, reunida em Bertiooga, recomenda que a educação e a recreação sejam atividades prioritárias para os anos seguintes.

## Anos 1960

Os trabalhadores do comércio recebem um serviço pioneiro, o Trabalho Social com Idosos. Reconhecida pela Organização das Nações Unidas (ONU), a atividade acontece há mais de 50 anos e atende anualmente 60 mil pessoas. Além de resgatarem o valor social dos idosos, as ações do Sesc privilegiam a cidadania e a educação por meio de projetos adaptados às diferentes culturas regionais.

## Anos 1970

Nos grandes centros, a demanda da população é por lazer. São criados novos Centros de Atividades e Centros de Turismo e Lazer. O Sesc se torna conhecido por seus ginásios, suas piscinas e suas quadras esportivas. De Norte a Sul, surgem hotéis e estâncias. A política é fundamentada no acesso dos trabalhadores do comércio a opções de lazer com proposta educativa e inclusiva. O turismo social se estabelece como uma das marcas da atuação do Sesc.

## Anos 1980

O Sesc investe em ações culturais. Surgem diversos projetos dedicados a teatro, cinema, artes plásticas, música e literatura. O Sesc se diferencia por seu trabalho cultural, com uma programação nacional, que difunde e valoriza a arte e a cultura alternativa produzida no Brasil. A cultura no Sesc assume a responsabilidade de utilizar as diversas linguagens como instrumento de transformação e preservação das tradições regionais.

## Anos 1990

O Sesc reforça investimentos em educação para crianças, jovens e adultos com a criação do Sesc Ler Amazônia. Fomenta cultura e recreação para todos. Há a ampliação da rede de unidades pelo interior do país, a otimização do atendimento nos espaços disponíveis e a criação de parcerias que permitam estender os serviços a mais brasileiros. As regiões mais carentes do país são escolhidas para a implantação de novas unidades. São criadas as unidades móveis de odontologia, o OdontoSesc. Os campos da cultura e da saúde são eleitos como prioritários.

## Anos 2000 a 2010



O Mesa Brasil Sesc, rede nacional de combate à fome e ao desperdício, é criado tendo como semente os bancos de alimentos de São Paulo, Rio de Janeiro e Pernambuco, que funcionavam desde anos 1990. As unidades do Mesa Brasil Sesc são implementadas em todos os estados, estabelecendo parcerias com o comércio e a indústria alimentícia. As doações são distribuídas para entidades assistenciais, ajudando a complementar a refeição de milhares de brasileiros. O Sesc encerra a década com a construção da Escola Sesc de Ensino Médio. Em fevereiro de 2008, a instituição abre suas portas para uma turma de jovens e entusiasmados moradores, vindos de diferentes estados do país. O Sesc Ler avança para o Nordeste.

## Anos 2010 a 2020



A década inicia com a expansão da rede de unidades fixas, adotando práticas sustentáveis que permitam a gestão de instalações ecoeficientes. É inaugurado o Centro Cultural Sesc Paraty – espaço de vivências, pesquisas, troca de saberes e preservação do patrimônio artístico e cultural da cidade histórica. A rede de unidades móveis do Sesc Saúde Mulher chega à maioria dos estados, e o OdontoSesc tem suas unidades aprimoradas para receber pessoas com deficiência. A sustentabilidade entra em pauta com a criação da Política de Desenvolvimento Sustentável, definida como valor transversal para a atuação da entidade em seus diversos programas. Nesse período, o Sesc também fortalece o apoio aos Departamentos Regionais de estados com baixo IDH. Na última década, a instituição ultrapassa a marca de 6,5 milhões de matriculados.

# VALORES QUE NORTEIAM NOSSA ATUAÇÃO

**A ética é considerada um valor fundante. Atuar eticamente consiste em iluminar condutas referenciadas por um consenso previamente estabelecido em cada contexto, assumindo a responsabilidade pelas escolhas feitas.**

## Transparência

Atuação íntegra com respeito às pessoas, à diversidade e à legislação nas atitudes, na utilização dos recursos e na comunicação institucional.

## Excelência

Desenvolvimento e aperfeiçoamento de processos e métodos de trabalho nas atividades e nos serviços, tendo como referência princípios e práticas que fortaleçam a identidade institucional.

## Atuação em rede

Fortalecimento do pensamento sistêmico e da identidade institucional, respeitando a diversidade regional.

## Ação educativa transformadora

Contribuição para o desenvolvimento do ser humano, visando a melhor compreensão de si mesmo, das suas potencialidades, do contexto em que vive, de sua capacidade de realizar escolhas e de colaborar para a coletividade.

## Sustentabilidade

Incorporação de práticas sustentáveis, transversais e integradas às ações institucionais.

## Acolhimento

Adoção de atitudes e condições para materializar o adequado acesso e permanência dos diversos públicos, considerando aspectos socioeconômicos, estruturais e culturais.

## Respeito à diversidade

Tratamento digno para todos na promoção da acessibilidade, da inclusão sociocultural e na recusa a qualquer forma discriminatória.

## Protagonismo

Referência na idealização e na execução de ações socioeducativas para o cumprimento de suas finalidades.

## Inovação

Promoção de um ambiente favorável à criação e à experimentação de novas ideias e iniciativas que propiciem o aperfeiçoamento e/ou mudanças estruturais, contribuindo para o reconhecimento da instituição.

# NOSSA ESTRATÉGIA

## Estrutura de Governança

**Representatividade, participação e alinhamento para o tratamento dos assuntos e tomada de decisão coletiva: empresariado, governo e trabalhadores, em âmbito nacional e regional, que participam das decisões estratégicas da instituição por meio dos Conselhos Regional e Nacional.**

### Administração Nacional

- **Departamento Nacional:** órgão executivo responsável pela normatização técnica e administrativa do sistema.
- **Conselho Nacional:** órgão deliberativo ao qual compete a aprovação de documentos institucionais, entre outras atribuições.
- **Conselho Fiscal:** órgão responsável pela fiscalização financeira e pelo acompanhamento da execução orçamentária da Administração Nacional e das Administrações Regionais.

### Administrações Regionais

- **Departamento Regional:** órgão executivo, responsável pela execução da programação e dos demais serviços de administração geral regional.
- **Conselho Regional:** órgão deliberativo em relação ao desenvolvimento dos trabalhos e à observação das diretrizes gerais adaptadas às peculiaridades regionais.

*\*Embora sujeitos a diretrizes e normas gerais, os Departamentos Regionais são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, à gestão dos seus recursos, ao regime de trabalho e às relações empregatícias.*

## Diretrizes nacionais



### Diretrizes Gerais de Ação do Sesc

Documento que norteia as bases e a natureza da atuação do Sesc, declarando suas finalidades e seus objetivos. As diretrizes também dispõem sobre as características dos campos de ação da entidade.



### Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020

Articuladas às Diretrizes Gerais de Ação, conferem referenciais fundamentais à atuação e à coesão do Sesc como documento estruturante do planejamento institucional, no esforço de realização da missão institucional nas diferentes realidades em que a instituição atua.

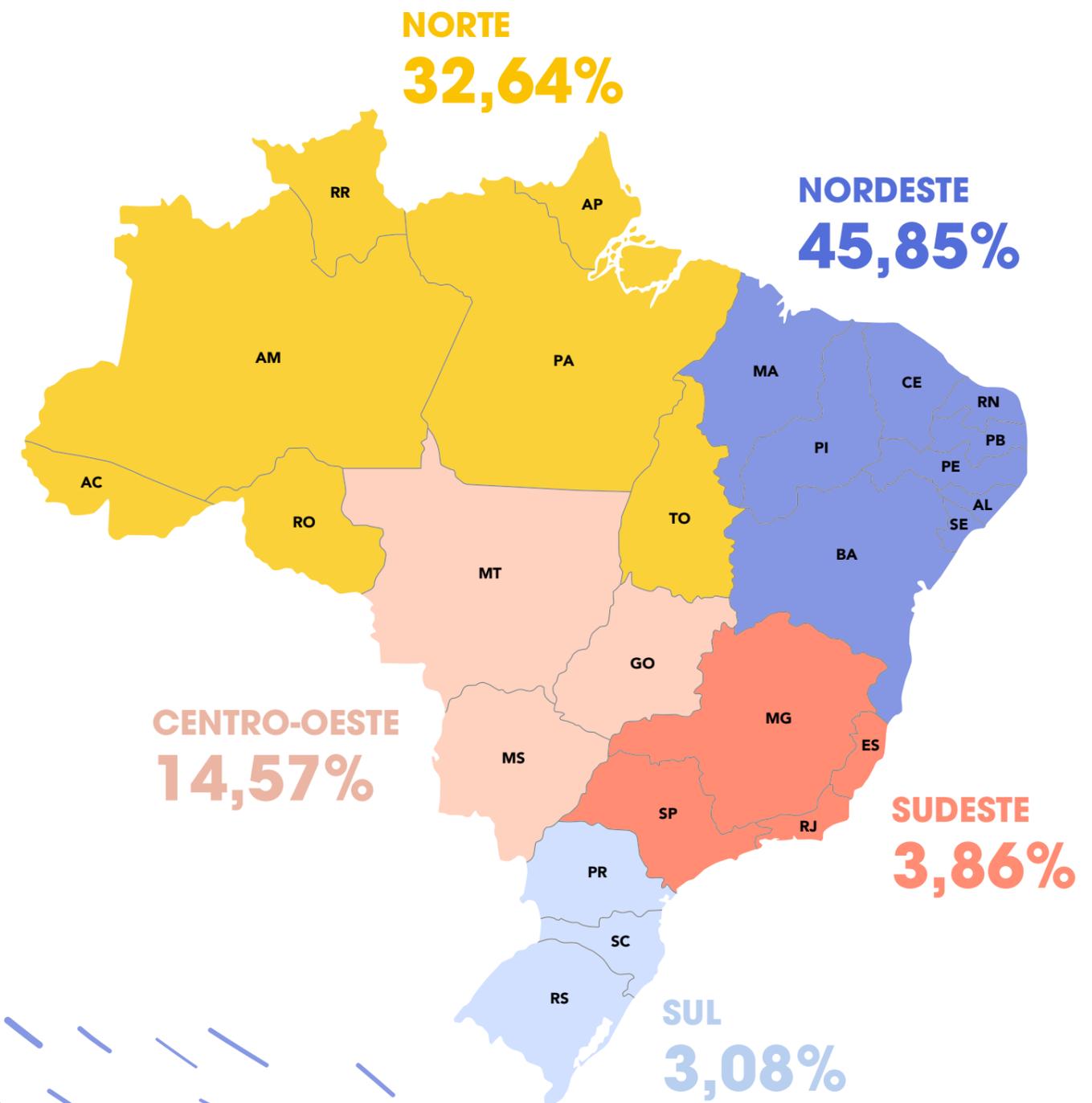
## Desenvolvimento regional e equilíbrio financeiro

Além da arrecadação compulsória repassada aos Departamentos Regionais (80% do valor apurado aos respectivos estados, de acordo com a arrecadação local), 20% são geridos pelo Departamento Nacional. Parte desse recurso é destinado para auxiliar a realização de funções primordiais e para aplicação em projetos de investimento, específicos e de âmbito nacional, nos Departamentos Regionais com menor arrecadação.

Em 2019, a Administração Nacional arrecadou R\$ 1.117.602.529, pagando R\$ 106.172.240 a título de taxa de administração (sendo R\$ 67.056.152 pago para os Regionais) e R\$ 161.772.966 como contribuição a Confederação. Do valor líquido a ser gerido, foram redistribuídos **R\$ 544.158.067**, que correspondem a 64% do montante, evidenciando um esforço coletivo para a coesão e a realização da missão do Sesc em todo o país.

Assim, em estados com baixa arrecadação e onde a ação do Sesc é mais necessária para o bem-estar e a qualidade de vida das pessoas, contribuimos para o Desenvolvimento Regional por meio do repasse desse recurso, apoiando o Nordeste com o subsídio de 45,85%; seguido do Norte, com 32,64%; do Centro-Oeste, com 14,57%; do Sudeste, com 3,86%; e do Sul, com 3,08%, mediante transferências complementares, conforme normas internas.

## Subsídio complementar à arrecadação compulsória dos Departamentos Regionais



## Plano Estratégico do Sesc 2017-2020



**Informação, conhecimentos e experiências em sinergia para o fortalecimento da atuação em rede: profissionais de todo o Brasil conectados, destacando um trabalho coletivo no campo social.**

**Mais de 30 grupos técnicos de trabalho em diversas temáticas e 19 encontros nacionais que promoveram debates, diálogos e alinhamento para agendas comuns.**

### Comunicação integrada

Pela **Política de Comunicação do Sesc**, estabelecemos princípios e diretrizes para aproximar, valorizar e fortalecer a identidade institucional junto a nossos públicos e parceiros, reforçando a credibilidade da marca Sesc e buscando melhor relacionamento com a sociedade.

### Acolhimento e relacionamento com os clientes

Um total de 2.019 entrevistados inscritos em atividades regulares do Sesc ratificaram um elevado índice de satisfação pelo público que frequenta as atividades – **95% de satisfeitos ou muito satisfeitos**. Em uma constante busca pela excelência no atendimento ao cliente, o **Modelo da Atividade Relacionamento com Clientes** estabeleceu orientações, por exemplo, para atendimento inclusivo, programação integrada, identidade visual das equipes de atendimento, bem como condições e características físico-ambientais para o funcionamento da Atividade Relacionamento com Clientes, visando ao acolhimento, à acessibilidade e à inclusão dos clientes.

### Modernização da gestão

**Mais de dez documentos orientadores** foram elaborados ou revisados, coletivamente, levando em consideração a **redução da burocracia, o padrão de qualidade e natureza da ação educativa do Sesc** e, especialmente, os **aspectos de inovação**, que são concebidos e desenvolvidos por meio de pesquisa e debates, tendo em vista a revisão de conceitos, processos, estrutura ou metodologias, objetivando a melhoria para indivíduos, instituição e coletividades.

Para a **construção de soluções junto à comunidade**, destaca-se a realização de **11 diagnósticos participativos, em diferentes regiões**, direcionados a identificar demandas sociais e mapear redes educativas dos territórios. Além disso, foram compartilhados **mais de dez projetos com metodologia participativa e adaptável a diferentes realidades**, além de **ações itinerantes** desenhadas especialmente para alcançar desde **capitais até regiões do interior do país**.

O Sesc também está se dedicando a **novas possibilidades e ao aperfeiçoamento da mensuração dos impactos sociais de sua ação** – por exemplo, pela realização de **três projetos-pilotos com a metodologia do Social Return on Investment (SROI)** e também pela revisão de sua forma de planejar, realizar e avaliar ações.

### Desenvolvimento humano e organizacional

A implementação da **Política Nacional de Valorização de Pessoas** e a realização de um encontro nacional abordando temas como a **humanização no ambiente de trabalho e a reconfiguração do mundo do trabalho pela incorporação da tecnologia e de estratégias** como competências essenciais para o futuro do trabalho fomentaram a valorização de pessoas na instituição.

A formação continuada e desenvolvimento de equipes pelo **Plano Nacional de Formação e Pesquisa** apoiou o alinhamento de líderes, de funcionários e da cultura à estratégia nacional e ao propósito da ação educativa do Sesc. **Foram 1.286 horas de formação de continuidade presencial e 606 horas de formação a distância**, produzidas com base no conhecimento institucional e

por meio do **Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)** da Rede de Formação e Pesquisa. Vale ressaltar que **71,4% dos funcionários do Sesc participaram de alguma ação de desenvolvimento profissional.**

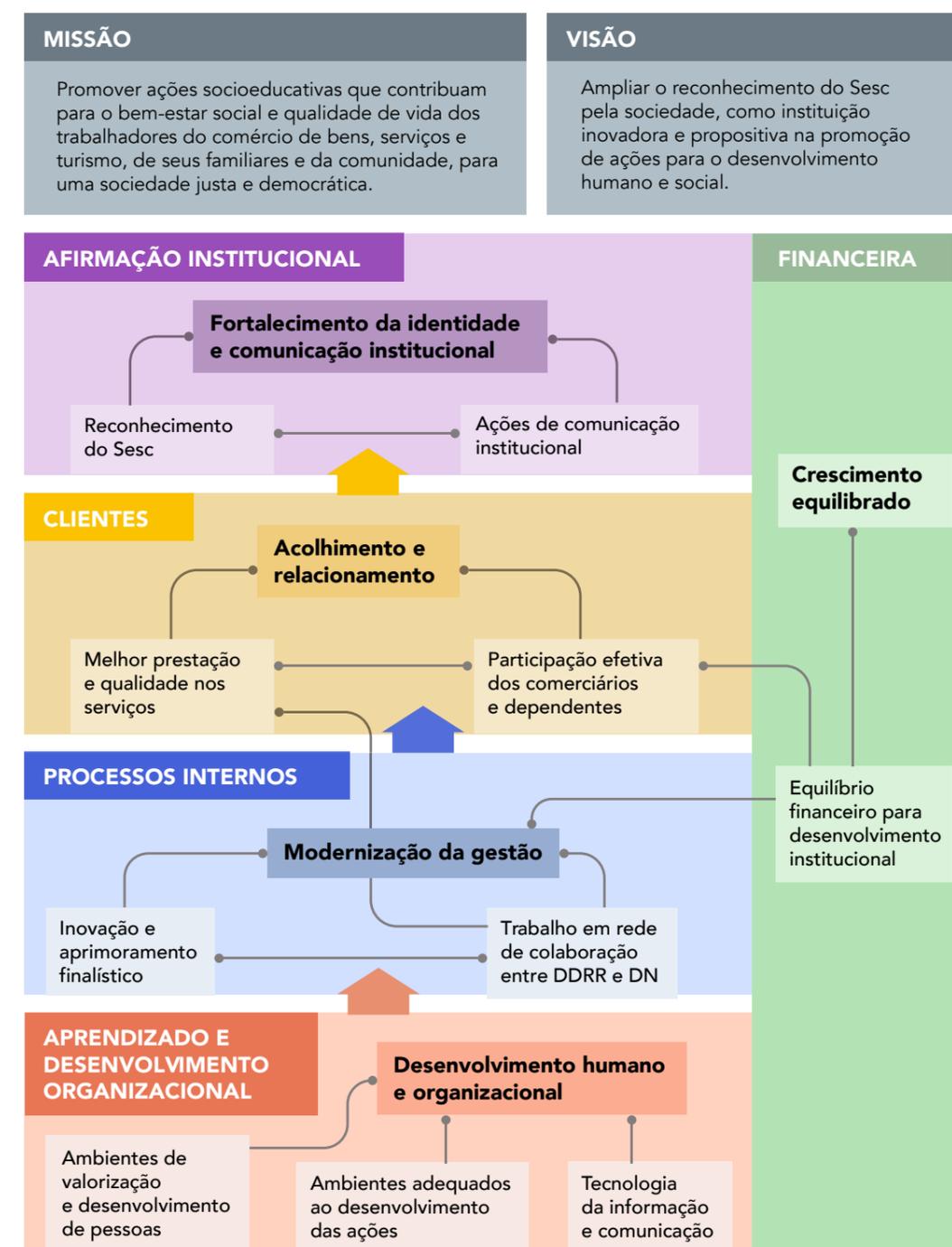
A manutenção de infraestrutura, equipamentos e capilaridade como pontos fortes do Sesc passa pelo **Plano Nacional de Investimentos**, que prevê o suporte para alinhamento aos critérios de sustentabilidade, acessibilidade e economicidade, além da fiscalização de obra civil e da aquisição de mobiliário e equipamentos, imóveis ou veículos.

O **Comitê Nacional de Tecnologia da Informação**, tratando os aspectos de segurança da informação nacional, inovação, boas práticas de desenvolvimento de sistema e transformação digital, realizou ações necessárias ao aperfeiçoamento da governança de TIC. Utilizamos **dez sistemas de informação compartilhados nacionalmente.**

**Equilíbrio econômico-financeiro:** a manutenção do **índice de comprometimento da receita corrente em 0,86**, sendo seu tento 1,00, reflete o cuidado do Sesc em não comprometer as receitas correntes no pagamento das despesas correntes. Além disso, a instituição preza pela manutenção do indicador **% de Receita de Serviços, com resultado de 16,23%**, dentro do patamar de 25%, ratificando assim o compromisso em manter a **receita operacional limitada e resultante da remuneração dos serviços, com caráter simbólico e educativo.**

## Mapa Estratégico do Sesc

A formulação do Plano Estratégico do Sesc foi orientada pelo Balanced Scorecard (BSC), utilizado de forma adaptada para corresponder a características institucionais – Afirmação Institucional, Clientes, Processos Internos, Aprendizado e Desenvolvimento Institucional e Financeira, transversa a todas as perspectivas.



# HABILITAÇÕES 2019

## Assertividade e transparência na relação com o cliente

.....

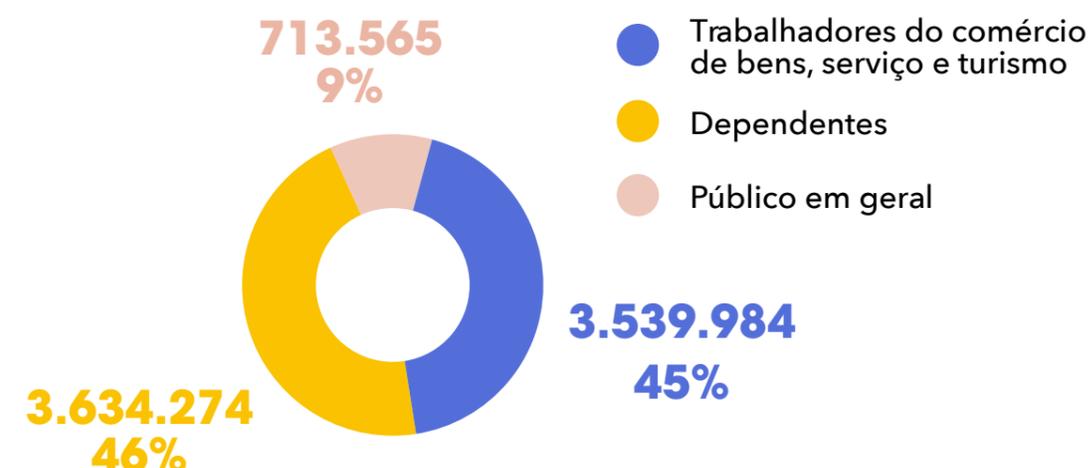


.....

As *Normas Gerais para Habilitação no Sesc* dispõem de todos os requisitos e procedimentos para a habilitação do cliente nos serviços oferecidos. Além de sistematizar e agilizar o processo de habilitação, apresentam direitos e deveres tanto do cliente quanto da entidade, dispendo sobre o registro adequado do cliente do Sesc, para permitir sua caracterização em termos estatísticos para delinear de forma consistente o perfil das pessoas atendidas.

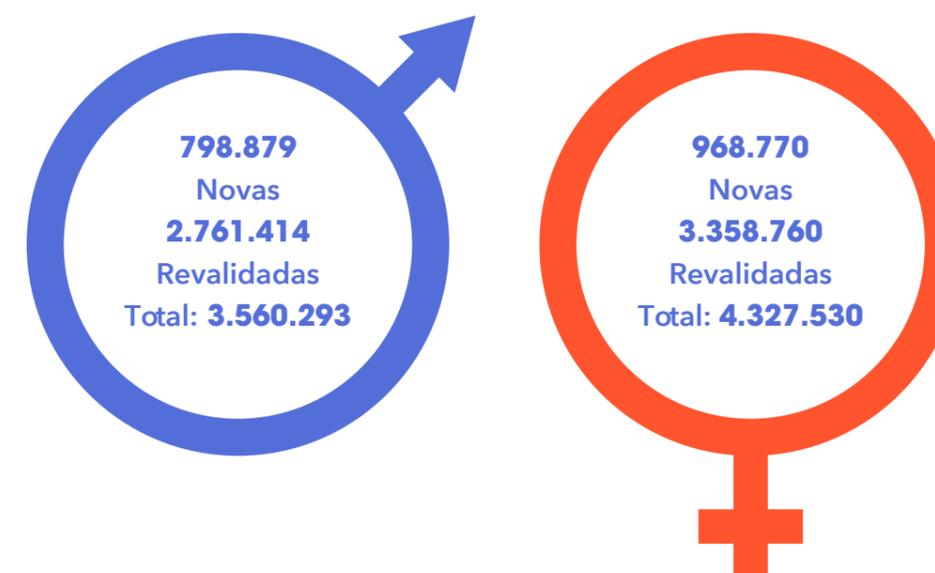
Total de Habilitações em 2019:  
**7.887.823**

## Habilitações 2019

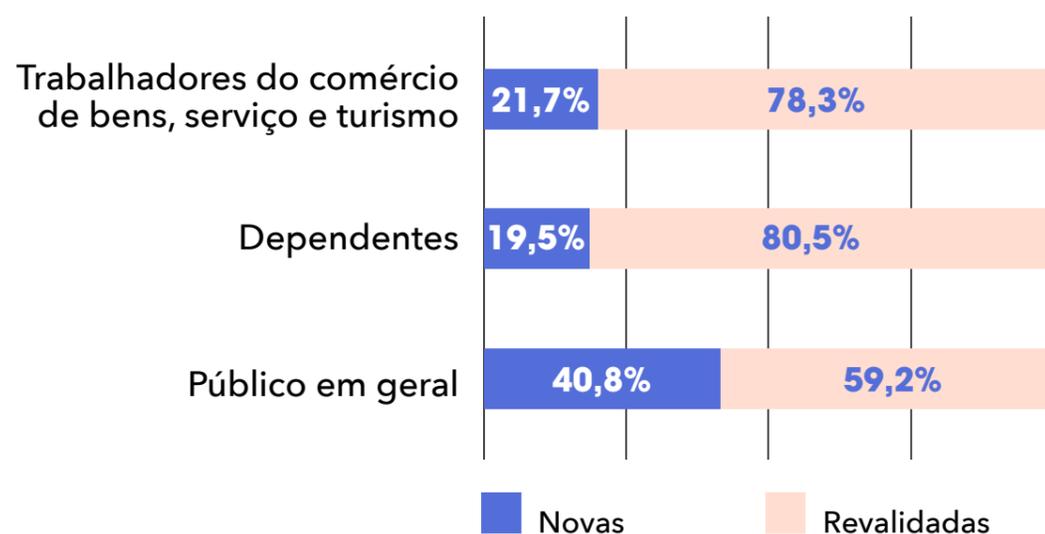


- **Foco nos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes:** em 2019, o Índice de Habilitação do Cliente Legal foi de 91%.
- **Programação para toda a família:** a Média de Dependentes por Trabalhador do Comércio foi de 1,030 em 2019, o que significa a relação de um dependente para cada trabalhador do comércio habilitado.

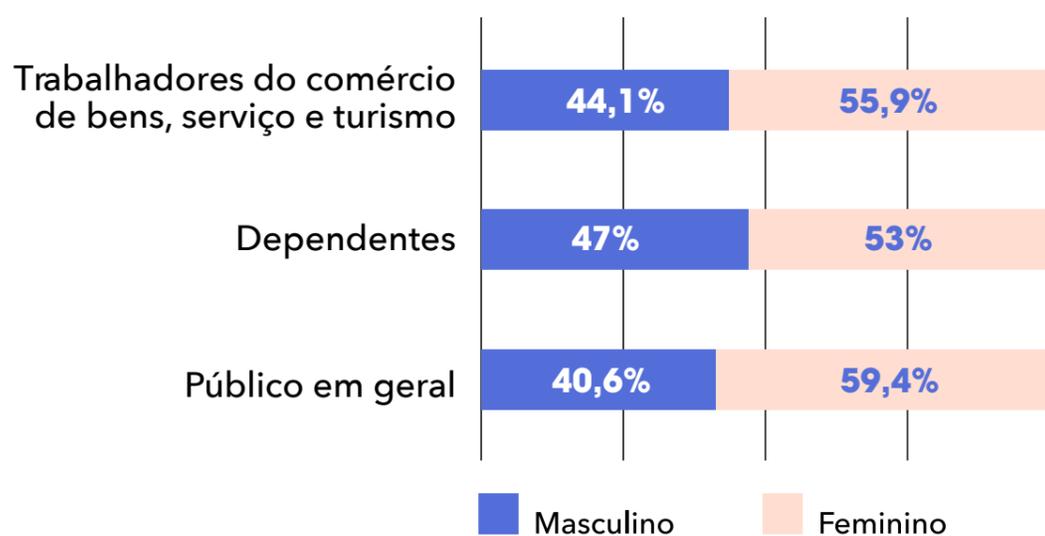
## Habilitações por sexo



## HABILITAÇÕES NOVAS E REVALIDADAS POR CATEGORIA



## HABILITAÇÕES POR SEXO E CATEGORIA



## Perfil socioeconômico dos clientes habilitados

- Priorização para o trabalhador do comércio na faixa salarial de até três salários mínimos (SM): o Índice de Trabalhador do Comércio Preferencial foi de 76,5% em 2019.

| Renda                   |   |                |                  |                |
|-------------------------|---|----------------|------------------|----------------|
|                         | Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo | Dependentes    | Público em geral | Total          |
| Sem remuneração         | 0,15%   | 37,05%         | 34,77%           | 20,28%         |
| Menos de 3 SM           | 76,35%  | 50,23%         | 39,98%           | 61,02%         |
| De 3 SM a menos de 4 SM | 11,10%  | 0,36%          | 3,76%            | 5,49%          |
| De 4 SM a menos de 5 SM | 4,93%   | 0,17%          | 1,64%            | 2,44%          |
| 5 SM ou mais            | 7,47%   | 0,26%          | 4,13%            | 3,85%          |
| Sem informação          | 0,00%   | 11,93%         | 15,72%           | 6,92%          |
| <b>Total</b>            | <b>100,00%</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b>   | <b>100,00%</b> |

- Programação diversificada voltada para públicos de todas as idades.

| Idade           |   |                |                  |                |
|-----------------|---|----------------|------------------|----------------|
|                 | Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo | Dependentes    | Público em geral | Total          |
| Até 11 anos     | 0,03%   | 27,81%         | 15,26%           | 14,21%         |
| De 12 a 17 anos | 0,80%   | 13,48%         | 9,22%            | 7,40%          |
| De 18 a 24 anos | 13,56%  | 8,25%          | 8,25%            | 10,63%         |
| De 25 a 39 anos | 48,56%  | 14,62%         | 20,83%           | 30,42%         |
| De 40 a 54 anos | 27,87%  | 16,23%         | 19,79%           | 21,77%         |
| 55 anos ou mais | 9,18%   | 19,61%         | 26,65%           | 15,57%         |
| Sem informação  | 0,00%   | 0,00%          | 0,00%            | 0,00%          |
| <b>Total</b>    | <b>100,00%</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b>   | <b>100,00%</b> |

| Escolaridade       |   |                |                  |                |
|--------------------|---|----------------|------------------|----------------|
|                    | Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo | Dependentes    | Público em geral | Total          |
| Sem escolaridade   | 0,05%   | 11,11%         | 3,36%            | 5,44%          |
| Analfabeto         | 0,05%   | 1,12%          | 0,64%            | 0,60%          |
| Alfabetizado       | 0,20%   | 3,03%          | 2,23%            | 1,69%          |
| Ensino fundamental | 7,92%   | 35,05%         | 27,35%           | 22,18%         |
| Ensino médio       | 60,37%  | 36,58%         | 40,50%           | 47,61%         |
| Superior           | 28,76%  | 11,79%         | 24,09%           | 20,52%         |
| Pós-graduação      | 2,65%   | 0,70%          | 1,83%            | 1,68%          |
| Sem informação     | 0,00%   | 0,62%          | 0,00%            | 0,28%          |
| <b>Total</b>       | <b>100,00%</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b>   | <b>100,00%</b> |

| Estado civil   |   |                |                  |                |
|----------------|---|----------------|------------------|----------------|
|                | Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo | Dependentes    | Público em geral | Total          |
| Solteiro       | 54,86%  | 56,22%         | 56,44%           | 55,63%         |
| Casado         | 38,84%  | 38,40%         | 33,47%           | 38,15%         |
| União estável  | 1,59%   | 1,51%          | 2,03%            | 1,59%          |
| Viúvo          | 0,75%   | 2,07%          | 3,64%            | 1,62%          |
| Separado       | 2,30%   | 1,16%          | 1,14%            | 1,67%          |
| Divorciado     | 1,63%   | 0,64%          | 3,28%            | 1,33%          |
| Sem informação | 0,03%   | 0,00%          | 0,00%            | 0,01%          |
| <b>Total</b>   | <b>100,00%</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b>   | <b>100,00%</b> |

## Grau de satisfação

Em pesquisa com 2.019 clientes, trabalhadores do comércio e dependentes habilitados com 18 anos ou mais, inscritos em alguma atividade regular em 2018 e entrevistados em 2019:

- **95%** estão satisfeitos com o Sesc.
- **88%** o recomendariam para outras pessoas.
- Para **63%**, a infraestrutura é o principal ponto positivo; para **51%**, o atendimento.
- **Aspectos gerais:** A organização e a limpeza das unidades (**66%**) e o atendimento e a qualidade dos serviços oferecidos (**59%**) foram os mais bem avaliados.

# NOSSAS REALIZAÇÕES

## EDUCAÇÃO

AUTONOMIA PROTAGONISMO  
 DE CRIANÇAS, JOVENS E  
 ADULTOS EDUCAÇÃO BÁSICA  
 EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR  
 DESENVOLVIMENTO INTEGRAL  
 DOS ESTUDANTES VALORIZAÇÃO  
 DE EXPERIÊNCIAS E SABERES  
 CONHECIMENTOS  
 DESENVOLVIMENTO DAS  
 HABILIDADES MUNDO  
 CONTEMPORÂNEO TERRITÓRIO E  
 ESPAÇO EDUCATIVO

## 213 ESCOLAS

|                                    | Unidades | Inscrições           | Turmas           |
|------------------------------------|----------|----------------------|------------------|
| Educação infantil                  | 140      | 20.110               | 982              |
| Ensino fundamental                 | 83       | 32.335               | 1.265            |
| Ensino médio                       | 13       | 3.030                | 114              |
| Educação de jovens e adultos       | 101      | 14.557               | 540              |
|                                    |          | Inscrições em cursos | Turmas de cursos |
| Educação complementar              |          | 83.573               | 4.009            |
| Educação em ciências e humanidades |          | 18.244               | 242              |
| Cursos de valorização social       |          | 196.471              | 2.094            |
| <b>Total</b>                       |          | <b>298.288</b>       | <b>6.345</b>     |

Fonte: Sistema de Gestão da Produção (SGP), em 28/05/2020.

## Ações nacionais

.....

### SESC LER

**68** unidades, sendo **3** em capitais e **65** no interior:  
**5.895** alunos.

Escolarização de caráter interdisciplinar e participativo, desenvolvida em centros educacionais, tendo como base a educação por inteiro, aliando o aprendizado às atividades de cultura, lazer, assistência e saúde.

### SESC CIÊNCIA

**20** salas de ciência, sendo **14** no interior:  
**340.261** participantes.

Educação e divulgação das ciências por meio de exposições itinerantes e das salas de ciências, espaços temáticos dedicados à experimentação lúdica e interativa.

EM 2019, O INVESTIMENTO DO SESC EM EDUCAÇÃO FOI DE R\$ 889 MILHÕES. SEGUNDO O IPEA, CADA R\$ 1,00 INVESTIDO EM EDUCAÇÃO GERA UM GANHO DE R\$ 1,85 NO PIB.  
≅ R\$ 1,64 BILHÃO DE GANHO NO PIB.

# SAÚDE

HÁBITOS SAUDÁVEIS QUALIDADE DE VIDA PREVENÇÃO RECUPERAÇÃO DA SAÚDE NUTRIÇÃO EDUCAÇÃO EM SAÚDE CUIDADO TERAPÊUTICO SAÚDE BUCAL AUTOUIDADO

**170** RESTAURANTES

**373** LANCHONETES

**206** CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS

COM **672** CADEIRAS

ODONTOLÓGICAS

**181** CONSULTÓRIOS MÉDICOS

| Nutrição  |                   |
|-----------|-------------------|
| Refeições | <b>23.473.270</b> |
| Lanches   | <b>27.397.283</b> |

| Educação em Saúde |            |              |
|-------------------|------------|--------------|
| Cursos            | Inscrições | <b>5.006</b> |
|                   | Turmas     | <b>115</b>   |
| Oficinas          | Número     | <b>2.320</b> |

| Cuidado Terapêutico |                         |                |
|---------------------|-------------------------|----------------|
| Enfermagem          | Presenças nas consultas | <b>142.682</b> |
| Atenção médica      | Presenças nas consultas | <b>108.289</b> |
| Exame por imagem    | Pessoas assistidas      | <b>72.522</b>  |

| Saúde Bucal                                     |                  |
|---|------------------|
| Presenças nas consultas de clínica ambulatorial | <b>2.788.615</b> |
| Inscrições em clínicas odontológicas            | <b>1.475.653</b> |

Fonte: Sistema de Gestão da Produção (SGP), em 28/05/2020.

## Ações nacionais

### ODONTOSESC

**59** unidades móveis, com um total de **237** cadeiras odontológicas.

Conjunto de ações de diagnóstico precoce dos problemas bucais e de investigação de estilos e condições de vida, a partir dos quais são oferecidos tratamento e controle das doenças da cavidade oral, além do restabelecimento da forma e da função dos dentes afetados.

### SESC SAÚDE MULHER

**21** unidades móveis, com um mamógrafo em cada. Um total de **66.397** mamografias realizadas.

Promoção da saúde da mulher brasileira, mediante ações educativas e exames de rastreamento de câncer de mama e de colo do útero, por meio de unidades móveis em municípios interioranos e em comunidades periféricas das grandes cidades.

### ABORDAGENS PARA PREVENÇÃO DA OBESIDADE NOS ALUNOS DA EDUCAÇÃO INFANTIL DAS ESCOLAS DO SESC

**5.712** estudantes atendidos em **23** escolas.

Realização de ações educativas em diversos espaços escolares, visando à adequação do estado nutricional de crianças com excesso ou deficiência de peso.

### AVALIAÇÃO NUTRICIONAL DOS ALUNOS DAS ESCOLAS DO SESC – AVANSESC

**38.495** alunos na faixa etária entre 3 a 19 anos incompletos matriculados nas escolas de 24 DDRR, ESEM e EESP.

Sistema de vigilância nutricional, que consiste em monitorar e acompanhar a evolução do perfil alimentar dos estudantes matriculados nas escolas do Sesc. Em 2019, obteve-se uma redução de 1% de excesso de peso comparado ao resultado de 2018.

EM 2019, O INVESTIMENTO DO SESC EM SAÚDE FOI DE MAIS DE R\$ 1.108 BILHÃO.

SEGUNDO O IPEA, CADA R\$ 1,00 INVESTIDO NA SAÚDE GERA UM GANHO DE R\$ 1,70 NO PIB.  
 ≅ R\$ 1,88 BILHÃO DE GANHO NO PIB.

# CULTURA

ARTE EXPERIÊNCIAS AMPLIADAS  
 REUNIÃO DE PESSOAS  
 VALORIZAÇÃO DO ARTISTA  
 INTERESSE E SENSIBILIDADE  
 DO PÚBLICO DEBATE E CRÍTICA  
 SABERES E TRADIÇÕES TERRITÓRIOS  
 DE ENCONTROS CIRCULAÇÃO E  
 TROCA PROMOÇÃO E DIFUSÃO  
 DE MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICO-  
 CULTURAIS

**137** TEATROS **44** CINEMAS  
**54** GALERIAS DE ARTE **22** CENTROS  
 CULTURAIS **382** BIBLIOTECAS E  
 SALAS DE LEITURA

|               | Nº de apresentações/<br>exibições | Público de apresentações/<br>exibições |
|---------------|-----------------------------------|--|
| Artes cênicas | 19.491                            | 4.373.157                              |
| Literatura    | 13.883                            | 1.393.268                              |
| Música        | 13.105                            | 6.603.194                              |
| Audiovisual   | 26.466                            | 1.240.573                              |
| <b>Total</b>  | <b>72.945</b>                     | <b>13.610.192</b>                      |

|               | Inscrições em<br>cursos | Turmas de cursos |
|---------------|-------------------------|------------------|
| Artes cênicas | 42.821                  | 2.106            |
| Literatura    | 10.202                  | 589              |
| Música        | 26.028                  | 1.762            |
| Audiovisual   | 4.370                   | 77               |
| Artes visuais | 39.086                  | 408              |
| <b>Total</b>  | <b>122.507</b>          | <b>4.942</b>     |

| Biblioteca          |           |
|---------------------|-----------|
| Nº de empréstimos   | 1.696.803 |
| Consultas a acervos | 4.927.464 |

Fonte: Sistema de Gestão da Produção (SGP), em 28/05/2020.

## Ações nacionais

### PALCO GIRATÓRIO

**642** apresentações artísticas | **9** Festivais Palco Giratório | **138** cidades | **1.382** horas de oficina.

Circuito nacional de apresentações artísticas, ações formativas e intercâmbios em circo, dança e teatro, oficinas, residências cênicas, debates, conversas com o público, mesas-redondas, intervenções urbanas e diários de bordo (registro das viagens pelos grupos). Para saber mais: <http://www.sesc.com.br/portal/site/palcogiratorio/>

### SESC PARTITURAS

Biblioteca virtual de acesso gratuito a partituras de música brasileira de concerto. Para saber mais: <http://www.sesc.com.br/portal/site/SescPartituras/home/inicio>

**No site: 2.894** obras disponíveis | **319** compositores | **40.503** usuários | **50.934** sessões | **187.273** acessos | **4.206** downloads de conteúdos.

**Concertos: 44** concertos realizados | **25** cidades em **21** estados | **182** músicos participantes | **279** músicas executadas | **183** compositores interpretados.

### SONORA BRASIL 2019/2020 LÍRICAS FEMININAS

**350** apresentações em **95** cidades das regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste.

Projeto temático de circulação de grupos artístico-musicais, com propósito de difusão e interiorização de grupos ligados à música brasileira de concerto e a manifestações da tradição oral, expressões musicais pouco difundidas nos meios de comunicação e, portanto, pouco acessíveis ao público, especialmente o das cidades de pequeno e médio porte. Conheça mais sobre o projeto e suas edições desde 1998: <http://www.sesc.com.br/portal/site/sonorabrasil2019/>

### BIBLIOTECAS

**239** unidades fixas | **55** caminhões estruturados para conservar **3,5 mil** livros, jornais e revistas.

Lugares propícios à leitura, à pesquisa e à consulta de publicações de todos os gêneros, com livre acesso à população por todo o Brasil, com acervo de cerca de 1,5 milhão de obras. Os empréstimos domiciliares de livros são inteiramente gratuitos. O BiblioSesc atende localidades e comunidades com poucas oportunidades de acesso à leitura.

EM 2019, O INVESTIMENTO DO SESC EM CULTURA FOI DE MAIS DE R\$ 1.285 BILHÃO.

SEGUNDO ESTUDO DA FGV (DEZ/2018) SOBRE ECONOMIA CRIATIVA, CADA R\$ 1,00 INVESTIDO EM CULTURA GERA, EM MÉDIA, R\$ 1,59 NA ECONOMIA LOCAL.

≅ R\$ 2,04 BILHÕES DE IMPACTO NA ECONOMIA DO BRASIL NO ANO.

# LAZER

INTEGRAÇÃO DESENVOLVIMENTO  
FÍSICO E SOCIAL ACESSO AO LAZER  
ATIVIDADES FÍSICAS E ESPORTIVAS  
RECREAÇÃO CONVIVÊNCIA E  
CONFRATERNIZAÇÃO QUALIDADE  
DE VIDA E BEM-ESTAR RECREAÇÃO  
ESPORTE ATIVIDADE FÍSICA E  
EDUCAÇÃO

**133** GINÁSIOS ESPORTIVOS  
**219** SALAS DE MUSCULAÇÃO  
**160** SALAS DE GINÁSTICA  
**379** QUADRAS POLIESPORTIVAS

| Recreação             |         |
|-----------------------|---------|
| Colônia de férias     | 812     |
| Festas e festividades | 1.843   |
| Recreações esportivas | 152.993 |

| Desenvolvimento Físico-Esportivo |            |         |
|----------------------------------|------------|---------|
| Exercícios físicos coletivos     | Inscrições | 169.771 |
| Exercícios físicos individuais   | Inscrições | 403.452 |
| Formação esportiva               | Inscrições | 183.517 |
|                                  | Turmas     | 8.608   |

Fonte: Sistema de Gestão da Produção (SGP), em 28/05/2020.

## Ações nacionais

.....

### TURISMO SOCIAL

**49** unidades de hospedagem com **1.867.587** leitos | **735.729** clientes hospedados | **4.092** excursões | **3.686** passeios.

Pioneiro nesta atividade no Brasil, o Sesc proporciona a oportunidade de viajar a custos acessíveis, ampliando as possibilidades de lazer do público e estimulando diferentes visões do país, por meio de roteiros inovadores, que resgatam a cultura e a história das localidades visitadas e têm como foco a integração e o desenvolvimento de seus destinos.

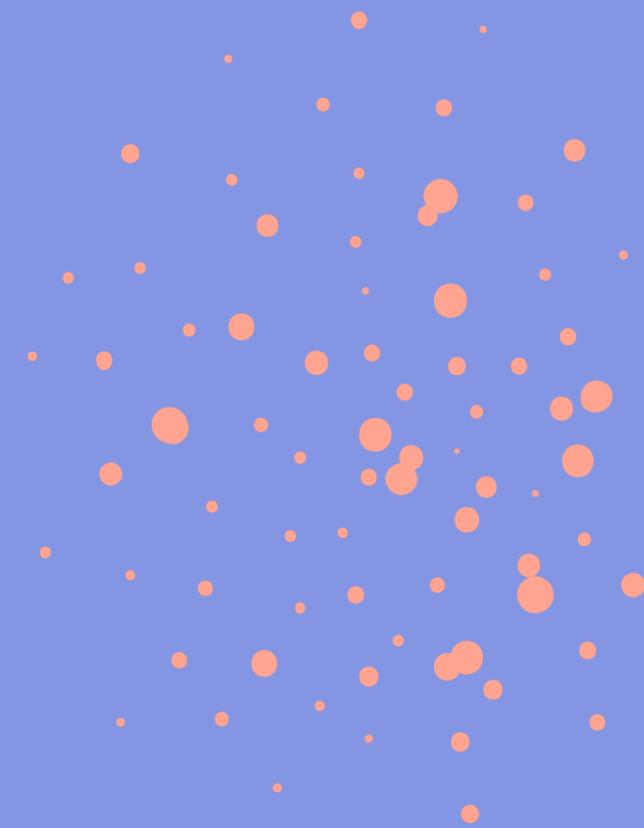
### CIRCUITO SESC DE CORRIDAS

**117** corridas | **123.700** participantes.

Maior circuito de corridas do Brasil com foco na iniciação de novos corredores e na inclusão social. Para saber mais: <https://www.facebook.com/CircuitoSescdeCorridas/>

SEGUNDO A ONU, PARA CADA US\$ 1,00 INVESTIDO EM ESPORTE, ECONOMIZAM-SE US\$ 3,20 EM GASTOS COM SAÚDE.

EM 2019, O INVESTIMENTO DO SESC EM ESPORTE FOI DE, APROXIMADAMENTE, R\$ 310 MILHÕES  
≅ R\$ 1 BILHÃO DE ECONOMIA NO GASTO DE SAÚDE.



# ASSISTÊNCIA

PROMOÇÃO DE DIREITOS SOCIAIS  
 MOBILIZAÇÃO DE INDIVÍDUOS,  
 GRUPOS E COMUNIDADES EM  
 SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE  
 FORMAÇÃO, DESENVOLVIMENTO  
 E INTERCÂMBIO DE COLETIVOS  
 DIVERSOS GRUPOS DE IDOSOS  
 ADOLESCENTES, VOLUNTÁRIOS E  
 OUTROS EMPREENDEDORISMO  
 GERAÇÃO DE RENDA CIDADANIA  
 E PROTAGONISMO SOCIAL REDES  
 COMUNITÁRIAS PARCERIAS AÇÕES  
 VOLUNTÁRIAS E SOLIDÁRIAS  
 PRÁTICAS SOCIOEDUCATIVAS

## Trabalho Social com Grupos

|                                 | Inscrições     | Grupos formados |
|---------------------------------|----------------|-----------------|
| Grupos sociais de adolescentes  | <b>1.978</b>   | <b>40</b>       |
| Grupos sociais de crianças      | <b>15.098</b>  | <b>122</b>      |
| Grupos sociais de idosos        | <b>99.143</b>  | <b>1.303</b>    |
| Grupos sociais de pais          | <b>2.769</b>   | <b>28</b>       |
| Grupos sociais de voluntários   | <b>985</b>     | <b>24</b>       |
| Grupos sociais intergeracionais | <b>11.919</b>  | <b>96</b>       |
| Outros grupos sociais           | <b>33.985</b>  | <b>100</b>      |
| <b>Total</b>                    | <b>165.877</b> | <b>1.713</b>    |

Fonte: Sistema de Gestão da Produção (SGP), em 28/05/2020.

## Ações nacionais

### DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

**14.556** ações realizadas | **36.984** inscrições em cursos | **1.787** turmas realizadas.

Rede de articulação que visa a colaboração ativa em territórios periféricos para a busca da melhoria de vida a partir das potencialidades locais e da construção de estratégias no âmbito dos novos arranjos produtivos, dos modos de vida e das manifestações tradicionais e populares; mobilização em rede, consolidando uma experiência mais alinhada aos conceitos de Empreendedorismo e Inovação. Outra rede que vem se fortalecendo é a âmbito técnico entre as equipes dos DRRR – essencial ao desenvolvimento da Atividade.

### MESA BRASIL SESC

Segurança alimentar e apoio social para **1,4 milhão** de pessoas | **3,5 mil** parceiros.

Rede nacional de bancos de alimentos contra a fome e o desperdício formada por mais de 3,5 mil parceiros (atacadistas e varejistas, produtores rurais, centrais de distribuição e abastecimento, indústrias de alimentos e empresas diversas), que doam seus excedentes de produção, alimentos fora dos padrões de comercialização, mas em condições seguras para o consumo. Recursos financeiros, serviços de logística e ação voluntária também agregam nessa rede de solidariedade. Além de coletar e distribuir as doações, as equipes do Mesa Brasil Sesc desenvolvem ações educativas com o público das entidades sociais, parceiros e voluntários, nas áreas de segurança alimentar e nutricional e assistência social. Para saber mais: <http://www.sesc.com.br/portal/site/mesabrasilsesc/home/>

### Em 2019:

**40.025.241 kg** de alimentos arrecadados.

**40.006.588 kg** de alimentos distribuídos.

**6 mil** entidades assistidas permanentemente.

**3,3 mil** ações educativas realizadas.

**Mais de 130 mil** multiplicadores treinados nas ações educativas.

**382** voluntários.

**91** unidades em funcionamento.

Adoção de critérios de sustentabilidade.

### TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS (TSI)

**99 mil** idosos inscritos em atividades.

Com base em princípios como relações intergeracionais, protagonismo, autonomia e envelhecimento ativo, programação desenvolvida por meio de grupos de convivência, cursos de atualização de conhecimentos, voluntariado, palestras, seminários, oficinas, além de eventos sociais, esportivos, recreativos e culturais.

# ORÇAMENTO E FINANÇAS

## Receitas Orçamentárias (Valores Correntes)

| Descrição                 | 2019                    | 2018                    |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Receitas correntes        | 7.013.393.995,47        | 6.615.434.410,90        |
| Receitas de contribuição  | 5.588.022.557,78        | 5.265.568.436,70        |
| Receitas de serviços      | 975.553.342,54          | 865.304.179,14          |
| Demais receitas correntes | 449.818.095,15          | 484.561.795,06          |
| Receitas de capital       | 2.806.384,22            | 2.834.307,41            |
| <b>Total geral</b>        | <b>7.016.200.379,69</b> | <b>6.618.268.718,31</b> |

Fonte: Relatórios de Gestão das AN e AARR – 2019 e 2018.

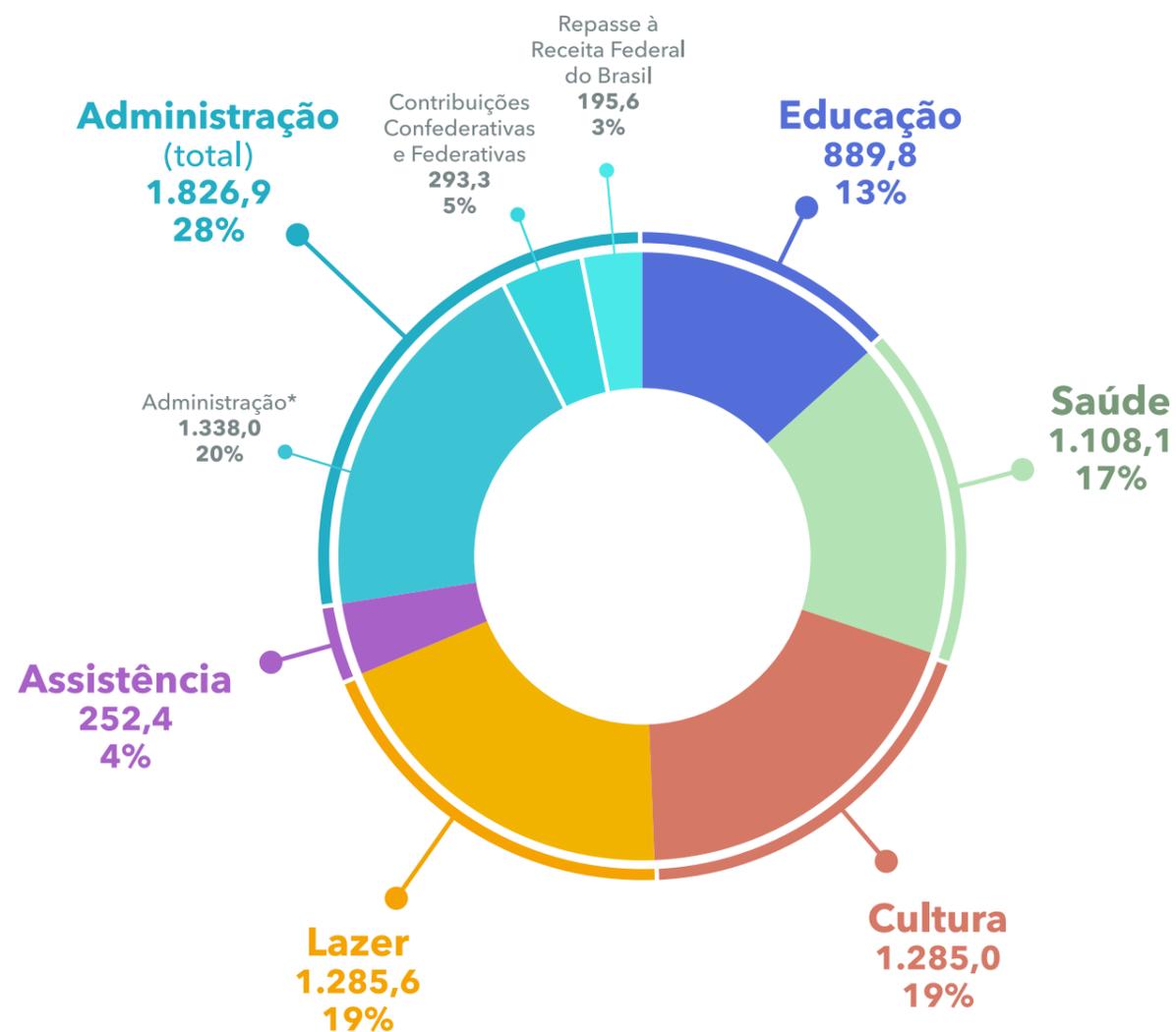
| Descrição                 | Representatividade em 2019 | Varição em relação a 2018 |
|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Receitas de contribuição  | 79,64%                     | 6,12%▲                    |
| Receitas de serviços      | 13,90%                     | 12,74%▲                   |
| Demais receitas correntes | 6,41%                      | -7,17%▼                   |
| Receitas de capital       | 0,04%                      | -0,99%▼                   |

## Despesas Orçamentárias (Valores Correntes)

| Descrição   | 2019                    | 2018                    |
|---|-------------------------|-------------------------|
| <b>Despesas correntes</b>   | <b>6.012.261.898,91</b> | <b>5.872.336.205,30</b> |
| Pessoal e encargos  | 2.978.225.177,76        | 2.766.502.280,62        |
| Uso de bens de consumo  | 2.672.263.709,71        | 2.563.235.532,91        |
| Transferências das instituições privadas s/fins lucrativos -- contribuições | 313.423.386,84          | 440.516.880,57          |
| Outras transferências das instituições privadas s/ fins lucrativos          | 25.302.617,45           | 89.442.851,78           |
| Demais despesas correntes   | 23.047.007,15           | 12.638.659,42           |
| <b>Despesas de capital</b>  | <b>635.543.941,12</b>   | <b>684.852.184,30</b>   |
| Investimentos   | 380.595.846,35          | 375.503.644,06          |
| Inversões financeiras   | 110.354.302,87          | 141.089.544,11          |
| Transferências a inst. Privadas s/fins lucrativos -- investimentos          | 144.593.791,90          | 168.258.996,13          |
| <b>Total geral</b>  | <b>6.647.805.840,03</b> | <b>6.557.188.389,60</b> |

Fonte: Relatórios de Gestão das AN e AARR – 2019 e 2018.

## Realizado 2019 por Programa (Despesa total em milhões de R\$)



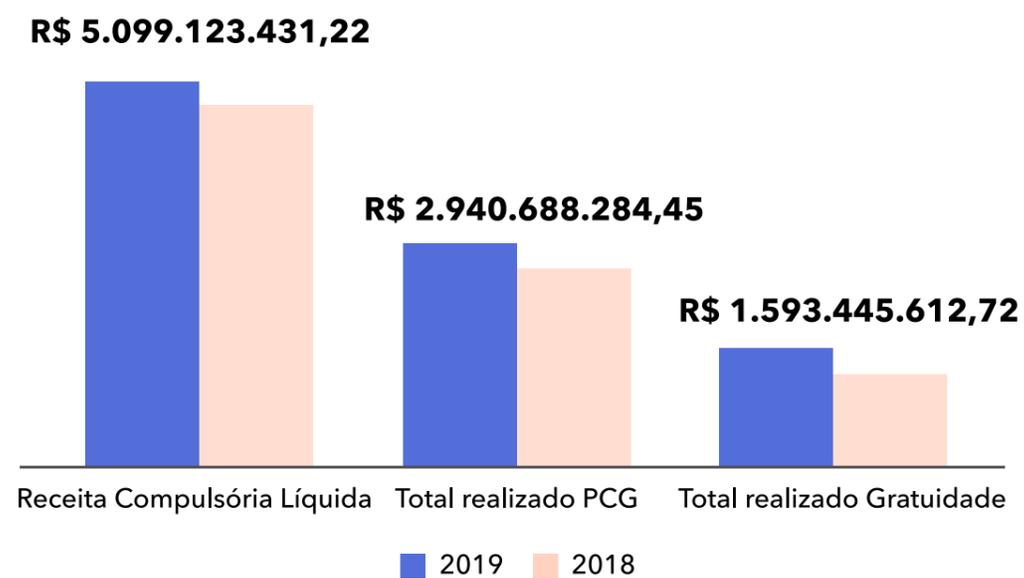
Nota: A categoria Administração\* se refere ao valor total executado no Programa Administração, deduzidos os investimentos feitos pelo Departamento Nacional nos Departamentos Regionais, as contribuições à Confederação e Federações do Comércio e a comissão paga à Receita Federal do Brasil.

## PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG)

Conforme estabelece o Decreto nº 6.632/2008, o Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) se destina à aplicação de um terço (33,33%) da Receita Compulsória Líquida em educação básica e continuada ou em ações educativas nos demais programas, sendo que 50% desse total faz parte da oferta de gratuidade, destinada aos clientes com renda familiar bruta de até três salários mínimos nacionais.

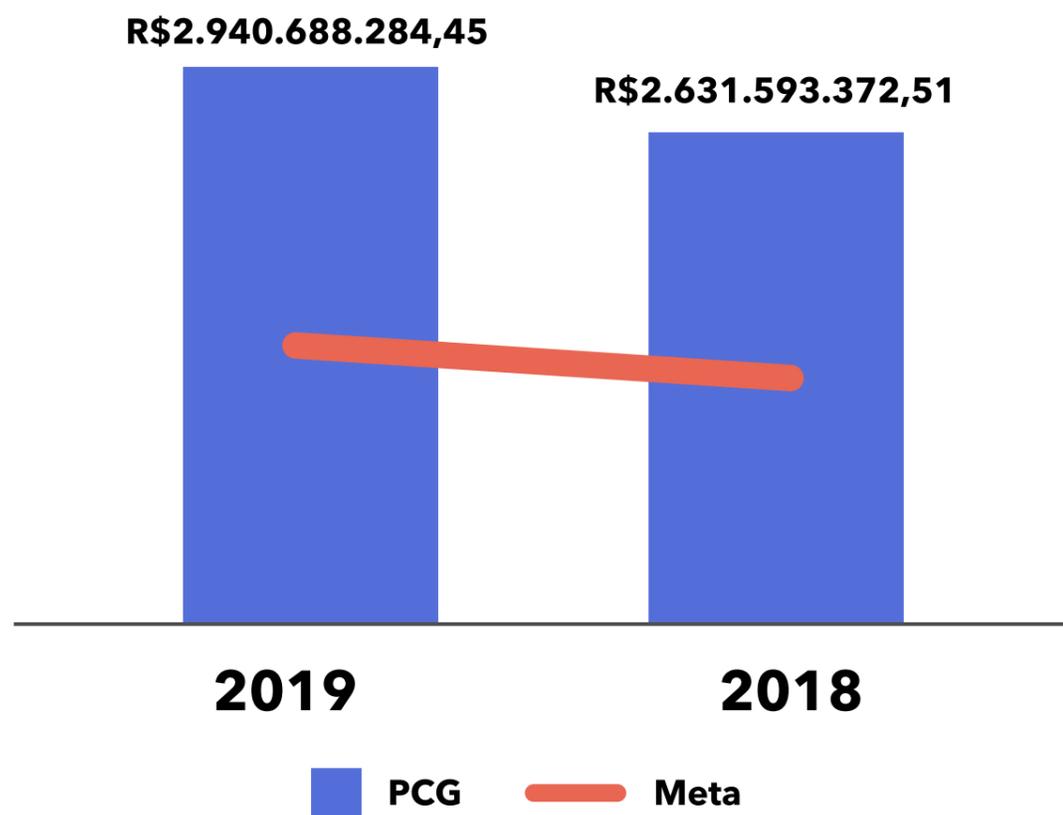
Nas ações consideradas na gratuidade do PCG, o subsídio do Sesc é integral, compreendendo taxas, mensalidades e outros recursos materiais indispensáveis para a participação do beneficiário nas atividades.

Em 2019, o Sesc aplicou o total de R\$ 2,9 bilhões no PCG, sendo R\$ 1,6 bilhão ofertado em ações totalmente gratuitas, conforme demonstrado a seguir:



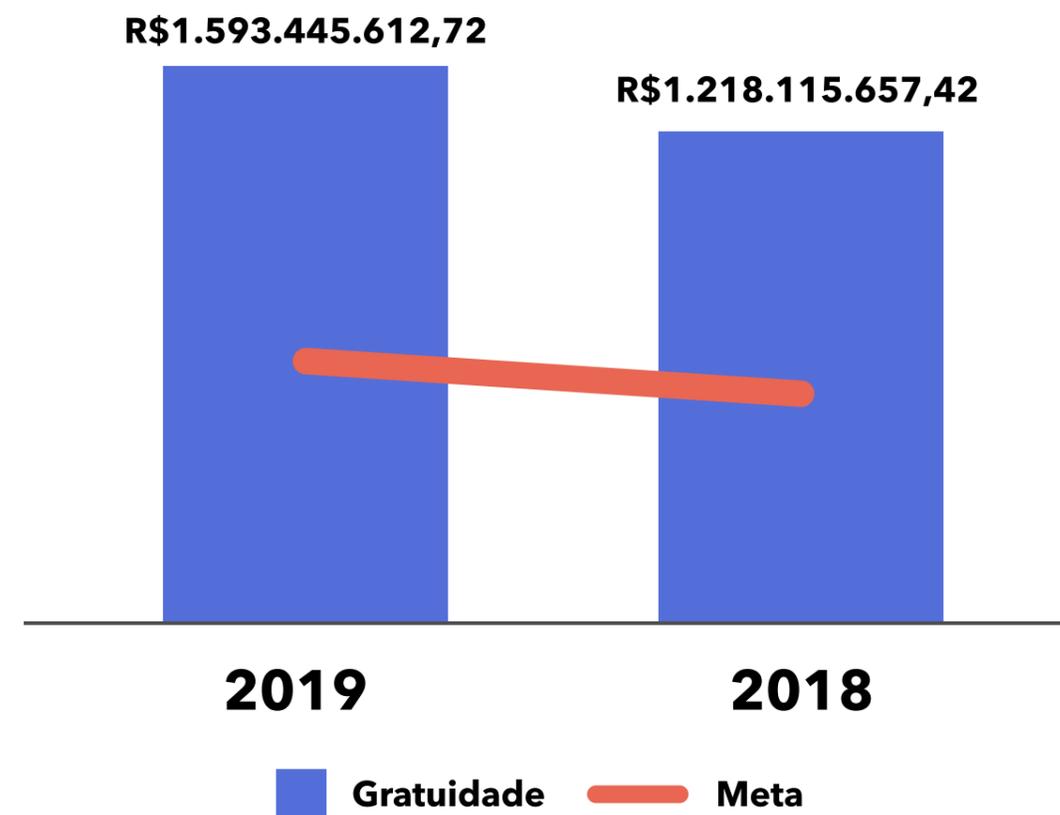
Fonte: Relatórios de Gestão 2018 e 2019 – Administrações Regionais (AARR) e Administração Nacional (AN).

### Total realizado no PCG



Fonte: Relatórios de Gestão 2018 e 2019 – Administrações Regionais (AARR) e Administração Nacional (AN).

### Total realizado Gratuidade



Fonte: Relatórios de Gestão 2018 e 2019 – Administrações Regionais (AARR) e Administração Nacional (AN).

# BALANÇO PATRIMONIAL 2019

|                                      |                          |
|--------------------------------------|--------------------------|
| <b>Ativo circulante</b>              | <b>8.263.491.695,66</b>  |
| <b>Disponível</b>                    | <b>6.593.962.896,34</b>  |
| Disponibilidades efetivas            | 6.442.629.825,23         |
| Disponibilidades vinculadas          | 151.020.391,87           |
| Disponibilidades em trânsito         | 312.679,24               |
| <b>Realizável a curto prazo</b>      | <b>1.669.528.799,32</b>  |
| Receitas a receber                   | 870.058.675,11           |
| Débitos da administração nacional    | 78.756.663,70            |
| Débitos das administrações regionais | 24.515.691,25            |
| Débitos contratuais                  | 57.764.214,24            |
| Devedores por adiantamentos          | 20.077.956,22            |
| Valores mobiliários e de consumo     | 73.887.115,31            |
| Débitos diversos                     | 221.634.383,25           |
| Valores em apuração                  | 302.067.577,69           |
| Despesas antecipadas                 | 20.766.522,55            |
| <b>Ativo não circulante</b>          | <b>11.328.292.647,99</b> |
| <b>Realizável a longo prazo</b>      | <b>136.321.864,05</b>    |
| Empréstimos e financiamentos         | 18.000,12                |
| Títulos                              | 41.454,93                |
| Débitos diversos                     | 136.262.409,00           |
| <b>Imobilizado</b>                   | <b>11.190.678.299,40</b> |
| Bens móveis                          | 523.898.022,96           |
| Bens imóveis                         | 10.666.780.276,44        |
| <b>Intangível</b>                    | <b>1.292.484,54</b>      |
| Bens intangíveis                     | 1.292.484,54             |
| <b>Total geral do ativo</b>          | <b>19.591.784.343,65</b> |

|                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| <b>Passivo circulante</b>             | <b>1.155.376.333,12</b>  |
| <b>Exigível imediato</b>              | <b>566.881.854,52</b>    |
| Obrigações trabalhistas               | 301.207.814,15           |
| Retenções e obrigações fiscais        | 13.503.736,41            |
| Créditos a liquidar                   | 252.170.303,96           |
| <b>Exigível mediato</b>               | <b>588.494.478,60</b>    |
| Créditos sobre arrecadação            | 13.585.883,93            |
| Créditos da administração nacional    | 33.643.953,56            |
| Créditos das administrações regionais | 83.979.053,43            |
| Créditos contratuais                  | 104.551.053,25           |
| Fundo de beneficência dos servidores  | 37.771.664,14            |
| Valores em apuração                   | 246.189.348,69           |
| Receitas antecipadas                  | 68.773.521,60            |
| <b>Passivo não circulante</b>         | <b>135.328.296,16</b>    |
| <b>Exigível a longo prazo</b>         | <b>135.328.296,16</b>    |
| Empréstimos e financiamentos          | 3.000.000,04             |
| Créditos diversos                     | 132.328.296,12           |
| <b>Patrimônio líquido</b>             | <b>18.301.079.714,37</b> |
| <b>Patrimônio líquido</b>             | <b>18.301.079.714,37</b> |
| Patrimônio líquido                    | 18.301.079.714,37        |
| <b>Total geral do passivo</b>         | <b>19.591.784.343,65</b> |

Fonte: Balanço Patrimonial Comparado Consolidado – Exercício de 2019.

# INDICADORES DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO E CONTÁBIL

| Indicador  | Descrição da fórmula   | Resultado 2019 | Resultado 2018 |
|--|--|----------------|----------------|
| Participação das despesas com pessoal e encargos nas despesas correntes: | (Total de pessoal e encargos/total das despesas correntes) x 100 | <b>49,54%</b>  | <b>47,11%</b>  |
| Meta: Abaixo de 50%  |  |                |                |

Análise crítica: O indicador apresenta resultado dentro da meta estabelecida e realça a representatividade dos gastos com pessoal no objetivo do Sesc em reduzir o impacto das demandas por serviços sociais pela sociedade, frente ao quantitativo de pessoas necessárias para executá-las.

No entanto, vale destacar que o aumento do percentual dos gastos com pessoal foi de apenas 2,43 pontos percentuais em relação a 2018, e menor que a variação da inflação apurada em 2019 pelo IPCA, que atingiu 4,31%.

Destacamos também que uma parcela dessas despesas está relacionada ao investimento que a entidade realiza para o bem-estar, os benefícios diretos, além da preparação e da qualificação dos seus funcionários, que em 2019 representou cerca de 17% dos gastos com pessoal, aproximadamente 9% das Despesas Correntes.

Fonte: <https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php>

| Indicador                                      | Descrição da fórmula                                      | Resultado 2019 | Resultado 2018 |
|--|---|----------------|----------------|
| Índice de comprometimento da receita corrente: | Total das despesas correntes/total das receitas correntes | <b>0,86</b>    | <b>0,89</b>    |
| Meta: Entre 0,8 e 1,0                          |   |                |                |

Análise crítica: O Índice de Comprometimento das Receitas Correntes demonstra o compromisso do Sesc com os recursos financeiros administrados pela entidade, ainda que a composição de seus gastos esteja fundamentada em despesas correntes, como gastos com pessoal e aquisição de bens e serviços.

Esse fato se destaca em função de os recursos serem aplicados a serviço da programação do Sesc, com atividades diversas à sociedade, garantindo serviços sociais relevantes ao público.

Além disso, o indicador denota a gestão controlada dos recursos disponíveis, que podem ser elucidados por meio dos processos rígidos de controle de sua atuação, na busca contínua de princípios de publicidade e legalidade, bem como pela manutenção da unidade sistêmica do Sesc.

| Indicador                                 | Descrição da fórmula  | Resultado 2019 | Resultado 2018 |
|---|---|----------------|----------------|
| % de participação da receita de serviços: | (Total das receitas de serviços/total das despesas correntes) x 100 | <b>16,23%</b>  | <b>14,74%</b>  |
| Meta: até 25%                             |   |                |                |

Análise crítica: A representatividade das Receitas de Serviços em relação às Despesas Correntes do Sesc denota uma prática buscada pela entidade: a política de preços subsidiados.

As atividades desenvolvidas pelo Sesc, em sua maioria, são gratuitas, e o recolhimento de taxas oriundas dos serviços prestados não são estimuladas, e, quando realizadas, são tratadas como uma política de preços educativa, sem o interesse de remuneração dos serviços prestados.

A prática citada visa que os recursos disponibilizados pelos empresários do comércio de bens, serviços e turismo sejam aplicados a fim de garantir o bem-estar das pessoas que acessam os serviços da entidade.

Mesmo com um crescimento inferior a 2 pontos percentuais em 2019, o indicador demonstra um resultado ainda bem inferior à meta estabelecida.

| Indicador  | Descrição da fórmula  | Resultado 2019 | Resultado 2018 |
|--|---|----------------|----------------|
| Grau de endividamento (percentual médio de endividamento): | (Passivo circulante + passivo não circulante/ativo total) x 100 | <b>6,59%</b>   | <b>9,92%</b>   |
| Meta: Igual ou inferior ao resultado do ano anterior       |   |                |                |

Análise crítica: O Sesc visa garantir eficiência em sua gestão financeira buscando patamares sustentáveis do grau de endividamento da entidade, tendo seu endividamento reduzido mais de 3 pontos percentuais em 2019.

Fonte: Relatórios de Gestão das AN e AARR – 2019 e 2018 e Balanço Patrimonial Comparado Consolidado Exercício de 2019.

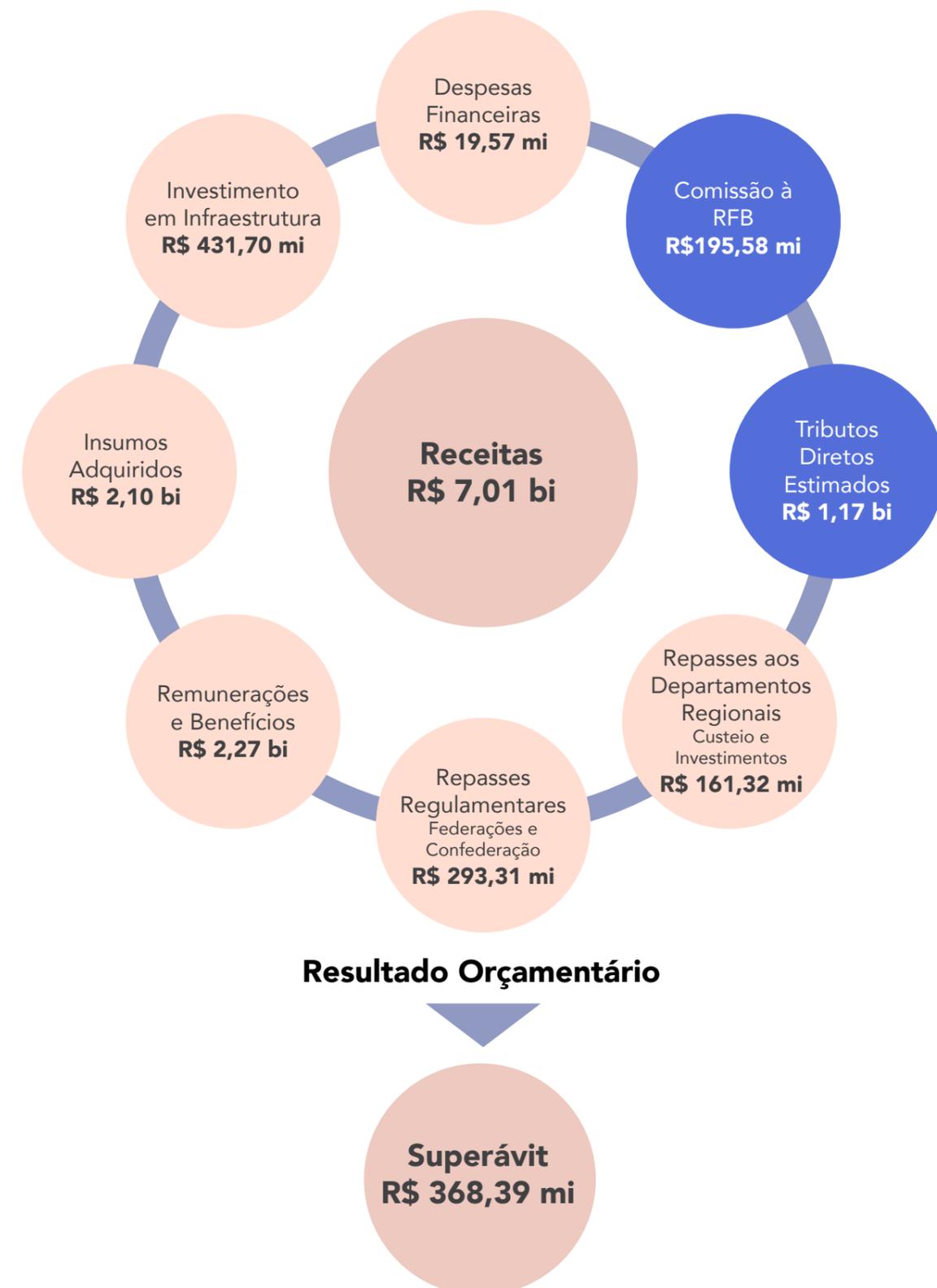
# DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA)

## Bem-estar e desenvolvimento socioeconômico caminhando juntos

A atuação do Sesc faz parte da vida de muitas pessoas. A presença da instituição transforma comunidades, impactando diversos setores produtivos da sociedade e contribuindo para o desenvolvimento local.

A Demonstração do Valor Adicionado (DVA) apresenta o valor gerado diretamente pelas atividades da entidade e sua distribuição entre os que contribuíram para sua geração. Trata-se de uma estimativa dos tributos diretos em função do consumo do Sesc com materiais, serviços contratados, desenvolvimento de pessoas, repasses aos Departamentos Regionais e investimentos realizados pelo Sesc.

Para realizar esse cálculo, foi considerada a carga tributária média de 33,63%, estabelecida na publicação da Receita Federal, denominada *Carga Tributária do Brasil – 2018*.



# VISÃO DE FUTURO E DESAFIOS

Para alcançarmos nossa visão de **“ampliar o reconhecimento do Sesc pela sociedade, como instituição inovadora e propositiva na promoção de ações para o desenvolvimento humano e social”**, entendemos que a aproximação e o diálogo com os diversos atores da sociedade são as estratégias para lidar com os contextos complexos que abrangem a fomentação do desenvolvimento humano e social.

Temos buscado desenvolver em nós – e também contribuir para desenvolver em nossos *stakeholders* – as condições que favoreçam uma ação com relevância social efetiva. Nesse propósito, investimos na ampliação de **canais de relacionamento e colaboração, interna e externamente**, de modo a fortalecer o trabalho em rede com **confiança e transparência**, e estimular um ambiente de desenvolvimento e aprendizado propício para o **impacto social coletivo**.

Entendemos que a **reinvenção é um caminho possível**. Iniciamos esforços para fomentar uma **cultura avaliativa** que favoreça a compreensão e a qualificação de serviços e programas

desenvolvidos, bem como a **mensuração do seu impacto social**. Novas formas de pensar e fazer, por vias cada vez mais intersetoriais e transdisciplinares, têm conferido ao Sesc a oportunidade de expandir sua ação e seu relacionamento com diversos atores, reconhecendo e comunicando mais e melhor as conexões entre as atividades de **bem-estar e desenvolvimento socioeconômico** junto à sociedade.

Compreendendo que **são as pessoas que transformam e são transformadas**, reiteramos nossa missão de promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade. Acreditamos que, assim, colaboramos para uma sociedade justa e democrática.

# CONSELHO NACIONAL

## Presidente

**José Roberto Tadros**

## Diretor-geral

**Carlos Artexes Simões**

## REPRESENTANTE DO INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL

### Titular

Antônio Carlos de Medeiros

### Suplente

José Henrique Medeiros Pires

## REPRESENTANTE DAS CENTRAIS SINDICAIS

### Titulares

Adeilson Ribeiro Teles – CUT  
Itamar Revoredo Kunert – CSB  
Edson Ribeiro Pinto – NCST  
Jose Rodrigues de Souza – CUT  
Osanan Gonçalves dos Santos – FS  
Valmir de Almeida Lima – UGT

### Suplentes

Amarildo Pedro Cenci – CUT  
Fábio José Magalhães Porto – FS  
Gilberto da Paixão Fonseca – CUT  
José Moacyr Malvino Pereira – UGT  
Silas Batista da Silva – NCST

## REPRESENTANTES DOS CONSELHOS REGIONAIS

### ACRE

#### Titular

Leandro Domingos Teixeira Pinto

#### Suplente

José Luiz Revollo Júnior

### ALAGOAS

#### Titular

Wilton Malta de Almeida

#### Suplente

José Carlos Medeiros Lins

### AMAPÁ

#### Titular

Eliezir Viterbino da Silva

#### Suplente

Marcos Antonio Marques Cardoso

### AMAZONAS

#### Titulares

Aderson Santos da Frota  
Enock Luniere Alves

#### Suplentes

Mário Reynaldo Tadros  
Ademar Pacheco Lopes

### BAHIA

#### Titulares

Carlos de Souza Andrade  
Kelsor Gonçalves Fernandes  
Juranildes Melo de Matos Araújo

#### Suplentes

Herivaldo Bittencourt Nery  
Erivelto Ribeiro Melo  
Marcelo Ferraz Nascimento

### CEARÁ

#### Titulares

Luiz Gastão Bittencourt da Silva  
Maurício Cavalcante Filizola  
Francisco Everton da Silva

#### Suplentes

Sergio Braga Barbosa  
Ranieri Palmeira Leitão  
Francisco Alberto Bezerra

**DISTRITO FEDERAL****Titulares**

Francisco Maia Farias  
Edson de Castro  
José Aparecido da Costa Freire

**Suplentes**

Bartolomeu Gonçalves Martins  
Hélio Queiroz da Silva  
Edy Elly Bender Kohnert Seidler

**ESPÍRITO SANTO****Titular**

Jose Lino Sepulcri

**Suplente**

João Elvécio Faé

**GOIÁS****Titulares**

Marcelo Baiocchi Carneiro  
Edgar Segato Neto  
Geraldo Vieira Rocha Júnior

**Suplentes**

Wellington Mendanha  
Silvio Carlos Yassunaga Brito  
Marcelino Vitor Lucena

**MARANHÃO****Titular**

José Arteiro da Silva

**Suplente**

Maurício Aragão Feijó

**MATO GROSSO****Titulares**

José Wenceslau de Souza Júnior  
Manoel Procópio da Silva Filho

**Suplentes**

Sérgio José Gomes  
Jodeon Sampaio Silva

**MATO GROSSO DO SUL****Titulares**

Edison Ferreira de Araújo  
Denire Carvalho  
José Alcides dos Santos

**Suplentes**

Adilson Amorim Puertes  
Adeilton Feliciano do Prado  
Herma Renan Rodrigues

**MINAS GERAIS****Titulares**

Lúcio Emílio de Faria Júnior  
Vera Lúcia Freitas Luzia  
Alexandre Magno de Moura

**Suplentes**

Carlos Alberto Apolinário  
Francisco de Paula Becattini Filho  
Robertus Ferdinandus M. Van Doornik

**PARÁ****Titulares**

Sebastião de Oliveira Campos  
Alberto Batista de Oliveira  
Rita de Cássia de Oliveira

**Suplentes**

Jesus Roger Lopes Sales Vasconcelos  
Salim Bouez Pinheiro  
Allan Jefferson Bitar Lima

**PARAÍBA****Titular**

José Marconi Medeiros de Souza

**Suplente**

Giuseppi Coutinho de Souza

**PARANÁ****Titulares**

Darci Piana

Ari Faria Bittencourt  
João Inácio Kreuz

#### Suplentes

Sigismundo Mazurek  
Paulo César Nauiack  
Everton Calamucci

### PERNAMBUCO

#### Titulares

Bernardo Peixoto dos S. Oliveira Sobrinho  
Frederico Penna Leal  
Joaquim de Castro Filho

#### Suplentes

Jorge Alexandre Soares da Silva  
José Lourenço Custódio da Silva

### PIAUI

#### Titulares

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante  
Antonio Leite de Carvalho

#### Suplentes

Denis Oliveira Cavalcante  
Pedro de Oliveira Barbosa

### RIO DE JANEIRO

#### Titulares

Antônio Florêncio de Queiroz Júnior  
Napoleão Pereira Velloso  
Natan Schiper

#### Suplentes

José Essiomar Gomes da Silva  
Esther Gomes Gonçalves

### RIO GRANDE DO NORTE

#### Titular

Marcelo Fernandes de Queiroz

#### Suplente

Gilberto de Andrade Costa

### RIO GRANDE DO SUL

#### Titulares

Luiz Carlos Bohn  
João Francisco Micelli Vieira  
Walter Seewald

#### Suplentes

Joel Vieira Dadda  
Sadi João Donazzolo  
Rogério Fonseca

### RONDÔNIA

#### Titular

Gladstone Nogueira Frota

#### Suplente

Raniery Araújo Coelho

### RORAIMA

#### Titular

Jadir Correa da Costa

#### Suplente

Francisco Jorge Neto

### SANTA CATARINA

#### Titulares

Bruno Breithaupt  
José Cesar Vieira  
Célio Fiedler

#### Suplentes

Décio Bez Batti Lopes  
Dionilton Bardini  
Romildo Marcos Letzner

### SÃO PAULO

#### Titulares

Abram Abe Szajman  
Ivo Dall'Acqua Júnior  
Rubens Torres Medrano

#### Suplentes

Francisco Wagner De La Torre

Vicente Amato Sobrinho  
Álvaro Luiz Bruzadin Furtado

## SERGIPE

### Titulares

Laércio José de Oliveira  
José Marcos de Andrade  
Walleska Martins Carvalho

### Suplentes

José Alves Dantas Filho  
Petrúcio da Silva  
Manoel Caetano da Silva

## TOCANTINS

### Titulares

Rubens Pereira da Luz  
Maria Lúcia Dorta Pompeu

### Suplentes

Itelvino Pisoni  
Romeu Capra

## REPRESENTANTES DA FEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE COMBUSTÍVEIS E DE LUBRIFICANTES (FECOMBUSTÍVEIS)

### Titular

Luiz Gil Siuffo Pereira

### Suplente

Paulo Miranda Soares

## REPRESENTANTES DA FEDERAÇÃO NACIONAL DOS DESPACHANTES ADUANEIROS (FEADUANEIROS)

### Titular

Luis Kleber da Silva Brandão

### Suplente

José Luís Kralik

## REPRESENTANTES DA FEDERAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS CONTÁBEIS, ASSESSORAMENTO, PERÍCIAS, INFORMAÇÕES E PESQUISAS (FENACON)

### Titular

Luciano Alves de Almeida

### Suplente

Gildivam Miranda Marques

## REPRESENTANTES DA FEDERAÇÃO NACIONAL DE HOTÉIS, RESTAURANTES, BARES E SIMILARES (FNHRBS)

### Titular

Alzir Bocchi

### Suplente

Pedro Paulo Perim

## REPRESENTANTES DA FEDERAÇÃO NACIONAL DOS SINDICATOS DAS EMPRESAS DE SEGURANÇA, VIGILÂNCIA E TRANSPORTE DE VALORES (FENAVIST)

### Titular

Lélio Vieira Carneiro

### Suplente

Urubatan Estevam Romero

## REPRESENTANTES DA FEDERAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS E LIMPEZA AMBIENTAL (FEBRAC)

### Titular

Paulo César Baltazar Viana

### Suplente

Lincoln Thiago de Andrade Bezerra



The logo for Sesc, featuring the word "Sesc" in a white, lowercase, sans-serif font. Above the letter "e" is a white, curved line that arches over the letters "e" and "s".